

Impulsores Conductuales y Sociales de la Vacunación: Un Marco Teórico y Metodología

Lauren Vulanovic
Comprehensive
Immunization Program, OPS
Washington, DC

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
Región de las Américas

El mundo es complejo

- Información falsa, infodemia
- El activismo contra la vacunación
- Contexto geopolitical y económico
- Desafíos que enfrentan los trabajadores de salud
- **Todo impacta en la confianza del público!**



¿Cómo se decide vacunarse la gente?

Depende de varios factores, y
no es siempre una pregunta sencilla
de sí o no!

Espectro continuo de las intenciones respecto a la vacunación

Puede variar en función de la vacuna, de quién se vacune y del contexto.

Fluido. Los individuos pueden moverse a lo largo del continuo.

La mayoría de las personas aceptan la vacunación de rutina

"Esa no es una buena opción para mí".

"Sí, sigamos adelante con la vacunación hoy mismo".



Los activistas antivacuna son un grupo pequeño, pero agresivo y vocal.

"Todavía tengo algunas inquietudes que me gustaría resolver".



Source: Leask et. Al for BM Pediatrics and Sharing Knowledge About Immunization (SKAI)

Espectro continuo de las intenciones respecto a la vacunación



¿Qué impulsa la aceptación de las vacunas?



Fuente: Grupo de trabajo de la OMS sobre factores comportamentales y sociales; basado en Brewer et al. *Psychol Sci Public Interest*. (2017).

Pensamientos y sentimientos

Piensa que las vacunas son:

- ¿Seguras?
- ¿Eficaces?
- ¿Importantes para la salud?

Percepción de riesgo

¿Confía en el trabajador de salud que administra las vacunas?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Procesos sociales



Cree que:

- ¿La mayoría de la gente está vacunada?
- ¿Sus familiares y amigos apoyan la vacunación?
- ¿Sus líderes comunitarios y religiosos apoyan la vacunación?



¿Le ha recomendado que se vacune un trabajador de salud?

¿Necesita un permiso especial?

Motivación



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-ND](#).

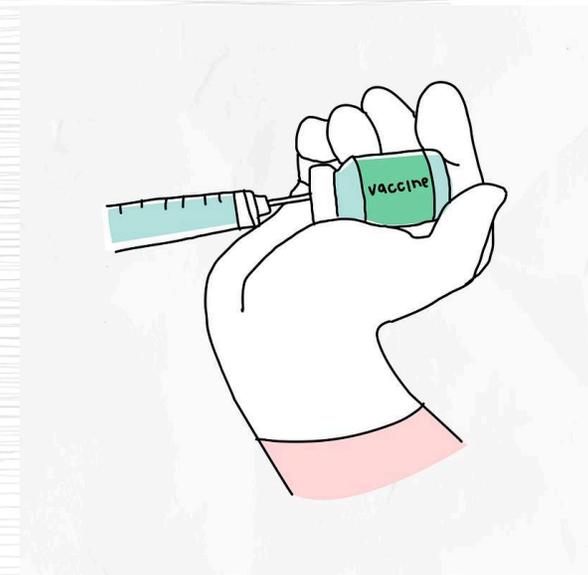
¿Está preparada a vacunarse la persona?



La reticencia se ubica aquí

Aspectos prácticos

- ¿Ha sido contactado sobre vacunación?
- ¿Sabe dónde y cuándo vacunarse?
- ¿Ha enfrentado servicios deficientes (le ha negado servicio, espera larga, personal sin capacitación)?
- ¿Asequible?



¿Qué impulsa la aceptación de las vacunas?



Fuente: Grupo de trabajo de la OMS sobre factores comportamentales y sociales; basado en Brewer et al. *Psychol Sci Public Interest*. (2017).

¿Cómo se entienden los factores impactando si alguien se vacuna?

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
Región de las Américas

Herramientas y orientaciones

Documento de posición de la OMS
“Comprender los factores
conductuales y sociales que influyen
en la adopción de las vacunas”

- Disponible en inglés, español, francés y portugués



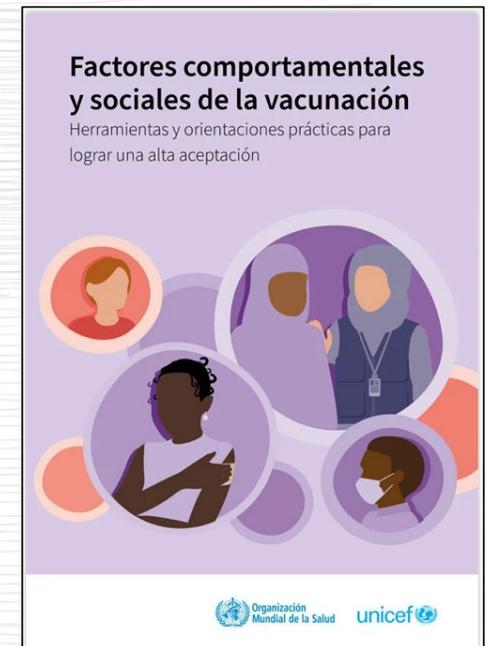
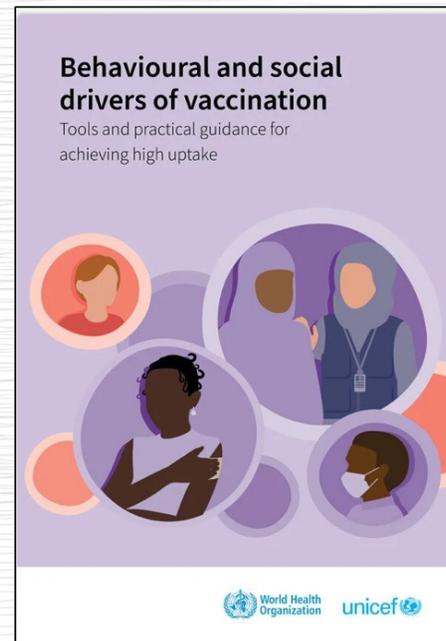
Herramientas y orientaciones

Vacunación infantil

- Encuestas para padres
- Herramientas cualitativas para padres, trabajadores de salud, miembros de la comunidad, autoridades

Vacunación contra COVID

- Encuestas para adultos, trabajadores de salud
- Herramientas cualitativas



Los pasos a seguir

- Planificar
 - Elaborar el plan y el protocolo de investigación: Formar su equipo, cronograma, presupuesto, ética
 - Elegir herramientas: Traducir, adaptar
- Investigar
 - Recopilar, analizar datos
 - Compartir los resultados
- Tomar acción
 - Diseñar las intervenciones
 - Monitorear, evaluar, y adaptar

¿Por qué medir BeSD?

- **Entender baja aceptación**
- **Orientar políticas, planificación, evaluación**
- **Adaptar, evaluar intervenciones**
- Asignar mejor recursos
- Aumentar la transparencia y apropiación
- Informar esfuerzos de abogacía

Resumen de los temas incluidos

Encuesta de vacunación infantil

| Pensamientos-Sentimientos | Motivación | Procesos Sociales | Aspectos Prácticos | Demografía | |
|---|--|---|---|---|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ★ Confianza en los beneficios de vacunación | <ul style="list-style-type: none"> ★ Intención de vacunar al hijo | <ul style="list-style-type: none"> ★ Normas de la familia | <ul style="list-style-type: none"> ★ Información sobre dónde vacunarse | Edad | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Confianza en la seguridad de las vacunas | | <ul style="list-style-type: none"> ● Recomendación del trabajador de salud | <ul style="list-style-type: none"> ★ Asequibilidad | <ul style="list-style-type: none"> ● Llevó al niño a vacunarse | Género |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Confianza en los trabajadores de salud | | <ul style="list-style-type: none"> ● Normas de su círculo social | <ul style="list-style-type: none"> ● Recibió recordatorio | <ul style="list-style-type: none"> ● Facilidad de acceso | Padre/tutor |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● Normas de los líderes comunitarios | <ul style="list-style-type: none"> ● Razones de la escasa de facilidad de acceso | <ul style="list-style-type: none"> ● Disponibilidad de las vacunas | Número de niños menores de 5 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Normas de los líderes religiosos | <ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción del servicio | <ul style="list-style-type: none"> ● Calidad del servicio | Relación con el niño |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Autonomía de la madre de desplazarse | | | Edad del niño |
| | | | | Género del niño | |
| | | | | Estado de vacunación | |

- Pregunta principal de la encuesta
- ★ Pregunta prioritaria de la encuesta
- Pregunta opcional



Indicadores prioritarios para la vacunación infantil

| ÁMBITO/ Concepto | Encuesta vacunación infantil | |
|--|--|---|
| | Pregunta prioritaria | Indicador |
| PENSAMIENTOS Y SENTAMIENTOS Confianza en los beneficios de las vacunas | ¿Qué importancia cree que tienen las vacunas para la salud de su hijo? ¿Diría usted que tienen... - Ninguna importancia, - Poca importancia, - Algo de importancia o - Mucha importancia? | Porcentaje de padres/cuidadores que dicen que las vacunas tienen «algo de importancia» o «mucha importancia» para la salud de su hijo |
| PROCESOS SOCIALES Normas de la familia | ¿Cree que la mayoría de sus familiares y amigos cercanos quieren que usted vacune a su hijo? <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI | Porcentaje de padres/cuidadores que dicen que la mayoría de sus familiares y amigos cercanos quieren que vacune a su hijo |
| MOTIVACIÓN Intención de vacunarse | El [NOMBRE DEL PAÍS] tiene un calendario de vacunas infantiles recomendadas. ¿Quiere que su hijo no reciba ninguna de esas vacunas, que reciba algunas de estas vacunas o que reciba todas esas vacunas? <input type="checkbox"/> NINGUNA <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TODAS | Porcentaje de padres/cuidadores que dicen que quieren que su hijo reciba «todas» las vacunas recomendadas |
| ASPECTOS PRÁCTICAS Saber dónde vacunar al niño | ¿Sabe adónde ir para vacunar a su hijo? <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI | Porcentaje de padres/cuidadores que dicen saber dónde ir para vacunar a su hijo |
| ASPECTOS PRÁCTICAS Asequibilidad | ¿Es fácil pagar la vacunación? Cuando piense en el coste, tenga en cuenta los pagos al consultorio, el coste de ir hasta allí, además del coste de ausentarse del trabajo. ¿Diría usted que es... <input type="checkbox"/> Nada fácil, <input type="checkbox"/> Poco fácil, <input type="checkbox"/> Medianamente fácil, o <input type="checkbox"/> Muv fácil? | Porcentaje de padres/cuidadores que dicen que es «medianamente fácil» o «muy fácil» pagar por las vacunación de sus hijos. |

El uso de las herramientas

- Se pueden traducir o adaptar las preguntas (entrevistas cognitivas)
- Se puede agregar nuevo contenido – seguir las pautas
- Preguntas BeSD y las opciones de respuesta no deben revisarse

Intervenciones prometedoras en el ámbito de los factores comportamentales

| Ámbito en el que se detecta el problema | Intervenciones que han demostrado aumentar la vacunación |
|--|---|
|  <p>Pensamientos y sentimientos Motivación</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas para informar o educar al público sobre la vacunación, incluidos los enfoques basados en los establecimientos de salud o la comunidad • Intervenciones basadas en el diálogo, incluido el asesoramiento individual para fomentar la vacunación |
|  <p>Procesos sociales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Participación de la comunidad • Mensajes sobre normas sociales positivas • Defensores de las vacunas • Recomendaciones de vacunación por parte del personal de salud |
|  <p>Aspectos prácticos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de los gastos de bolsillo • Mejoras en la calidad del servicio • Recordatorio de la siguiente dosis o recuperación de dosis pendientes • Vacunación en el trabajo, a domicilio y en las escuelas • Citas predeterminadas • Incentivos • Requisitos escolares y laborales (mandatos) |

→ **Mayor efecto**

Intervenciones multi-componentes son más efectivos. Monitoreo y evaluación es necesario.

Una demanda resistente

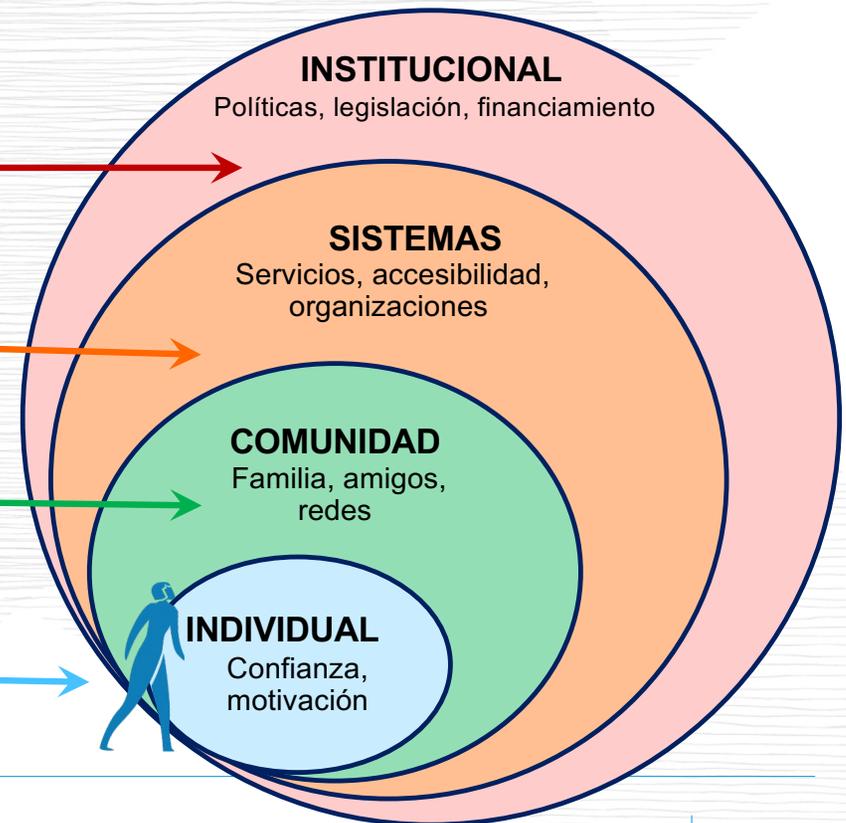
Acciones en todos niveles a largo plazo

Planes, políticas, mecanismos de coordinación nacionales

Trabajadores de salud capacitados en vigilancia de ESAVI, comunicaciones

Líderes comunitarios orientados, pueden comunicar e interactuar

El público tiene intención de vacunarse



No es suficiente decirle a la gente que se vacune

- No tenemos que adivinar por qué la cobertura es baja.
- No tenemos que seguir nuestro instinto sobre lo que la población piensa y siente acerca de la vacunación.
- No tenemos que repetir campañas o intervenciones sólo porque es lo que siempre hemos hecho.
- **Los datos** deben guiarnos!

Thank you

Gracias

Obrigada

Merci

Special thanks to Lisa Menning in WHO