



Periodismo sobre suicidio en Colombia: Experiencias, retos y oportunidades



Fernanda Hernández

10 de septiembre, 2024



Cambiar la narrativa (narradores)

- Aumento acelerado de problemas y trastornos mentales
- Transformación en la velocidad, cantidad y acceso a la información (fragmentación)
- **ACCIONES URGENTES**



Periodismo sobre suicidio

- Reto



vs



- Complejidad (Suicidio, percepciones, quién cubre)
- Transversal
- Imitación
- “mejor no lo toquemos”





Consumidor activo

- Produce
- Edita
- Disemina

Reflexión



× Lo que no se debe hacer

 <p>No publicar el contenido relacionado con un suicidio como tema principal y no repetir sin necesidad esas noticias.</p>	 <p>No simplificar demasiado la razón de un suicidio ni reducirla a un solo factor.</p>
 <p>No describir el método utilizado.</p>	 <p>No utilizar un lenguaje sensacionalista en los titulares.</p>
 <p>No mencionar nombres ni dar detalles acerca del lugar o ubicación.</p>	 <p>No usar fotografías, secuencias de video, grabaciones de audio, ni enlaces a medios digitales o a redes sociales.</p>
 <p>No utilizar lenguaje ni contenidos que sean sensacionalistas, idealicen o normalicen el suicidio, o que lo presenten como una solución viable a los problemas.</p>	 <p>No informar acerca de los detalles de las notas de suicidio.</p>



¿Cómo abordar lo que ya es viral?



No solo importa el mensaje, también el mensajero

- Medios (deuda pasada + actual)
 - Comunidad
- Influenciadores (nuevos roles)
 - Plataformas
 - Pacientes y familias
- PROFESIONALES DE SALUD

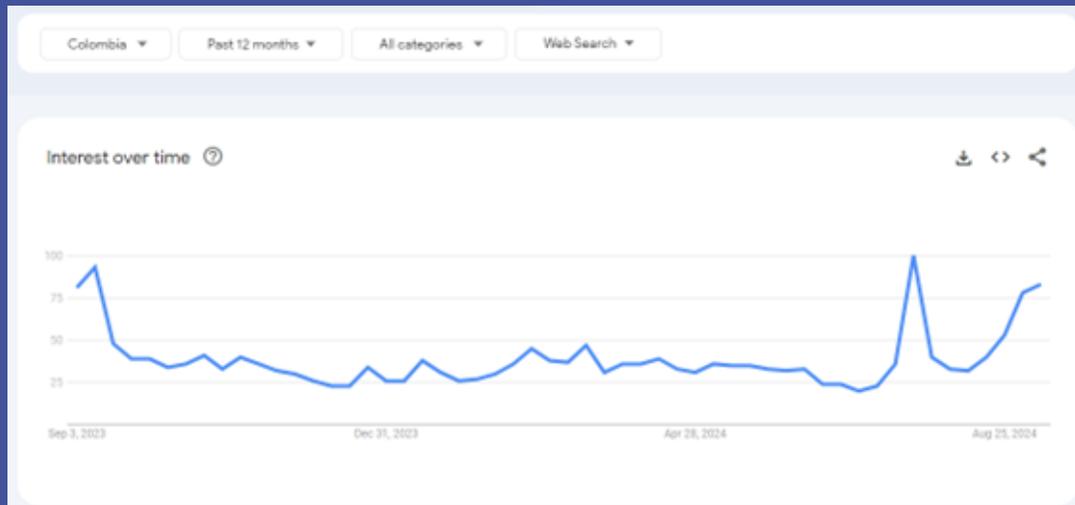


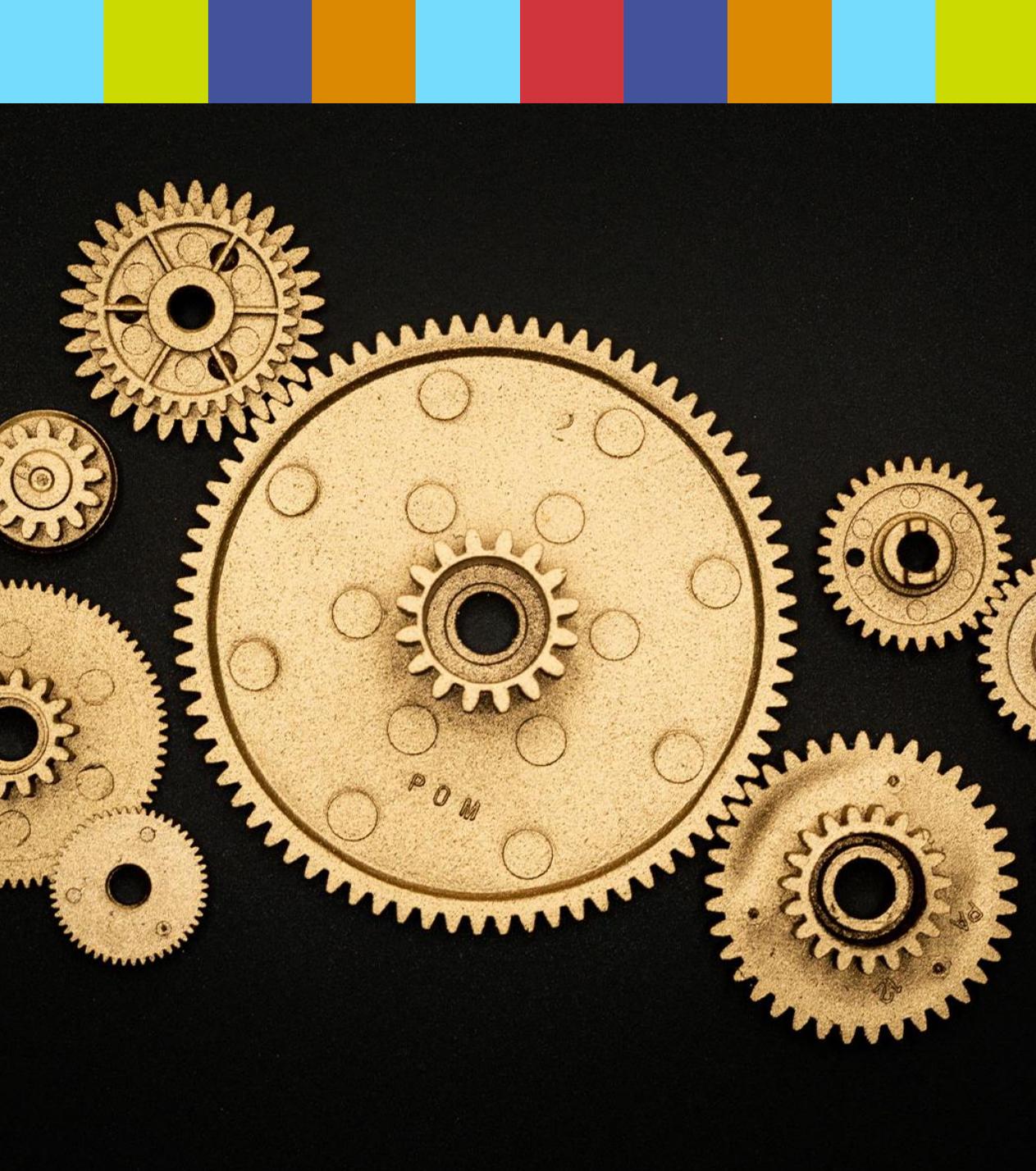


Oportunidades

- Regularizar el tema
- Visibilidad a personas viviendo con condiciones mentales
- Socializar recomendaciones
- Observatorios de medios
- **COMUNICAR**

Necesidad de información





¡La comunicación es la madre de todas las estrategias no farmacológicas!

- Colaboración
- Liderazgo
- Medios solo parte del engranaje
- Retos constantes: IA

