



**Pan American
Health
Organization**



**World Health
Organization**

REGIONAL OFFICE FOR THE **Americas**

Estrategias de éxito para frenar el aumento de la obesidad

Fabio da Silva Gomes
Asesor, Nutrición y Actividad Física



SEGUNDA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE NUTRICIÓN



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización
Mundial de la Salud

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia - Tel: (+39) 06 57051 - Fax: (+39) 06 5705 4593 - E-mail: ICN2@fao.org - www.fao.org/icn2

Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición

Roma, 19-21 de noviembre de 2014

**Documento final de la Conferencia: Declaración de Roma sobre la
Nutrición**

10 compromisos



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization
REGIONAL OFFICE FOR THE
Americas

Compromiso por la acción

15. Nos comprometemos a:

- a) erradicar el hambre y prevenir todas las formas de malnutrición en todo el mundo, en particular la subalimentación, el retraso del crecimiento, la emaciación, la insuficiencia ponderal y el sobrepeso en los niños menores de cinco años; y la anemia en las mujeres y los niños, entre otras carencias de micronutrientes; así como invertir la tendencia ascendente del sobrepeso y la obesidad y reducir la carga de las enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta en todos los grupos de edad;



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas

SEGUNDA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE NUTRICIÓN

S



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización
Mundial de la Salud

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia - Tel: (+39) 06 57051 - Fax: (+39) 06 5705 4593 - E-mail: ICN2@fao.org - www.fao.org/icn2

Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición (CIN2)

Roma, 19-21 de noviembre de 2014

Documento final de la Conferencia: Marco de acción

DE LOS COMPROMISOS A LA PRÁCTICA

60 recomendaciones



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization
REGIONAL OFFICE FOR THE
Americas

- Recomendación 9: Reforzar la viabilidad de la producción y la elaboración de alimentos a escala local, especialmente por parte de los pequeños agricultores⁵ y los agricultores familiares, prestando especial atención al empoderamiento de la mujer y teniendo en cuenta a la vez que un comercio eficaz y eficiente es fundamental para la consecución de los objetivos nutricionales.

- Recomendación 15: Estudiar instrumentos de regulación y de carácter voluntario —como políticas de comercialización, publicidad y etiquetado e incentivos o desincentivos económicos de conformidad con las reglas del Codex Alimentarius y de la Organización Mundial del Comercio (OMC)— para promover dietas saludables.



Asamblea General

Distr. general
15 de abril de 2016

Septuagésimo período de sesiones
Tema 15 del programa

Resolución aprobada por la Asamblea General el 1 de abril de 2016

[*sin remisión previa a una Comisión Principal (A/70/L.42 y Add.1)*]

70/259. Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición (2016-2025)



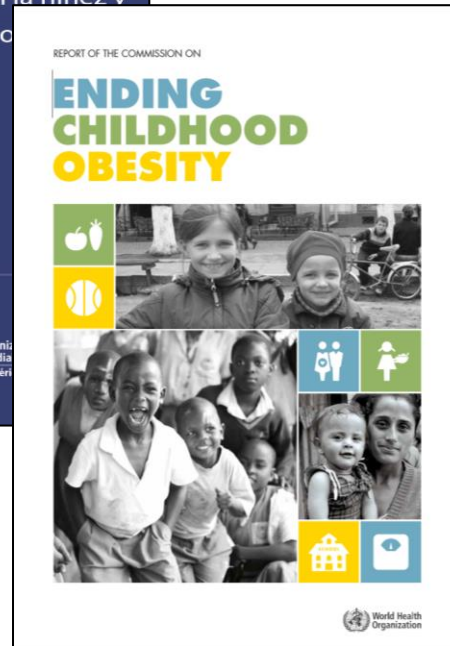
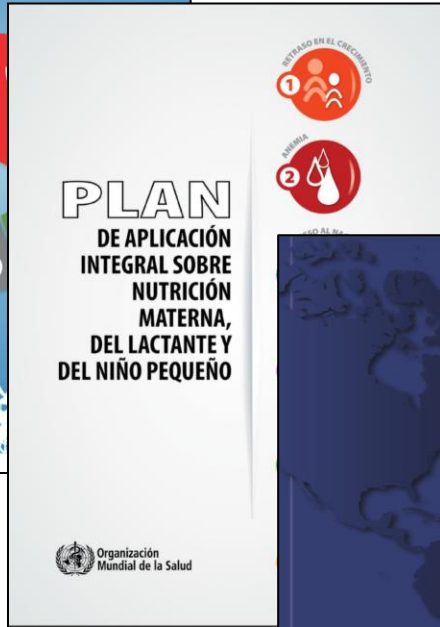
Pan American
Health
Organization



World Health
Organization
REGIONAL OFFICE FOR THE
Americas

3. *Exhorta* a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Mundial de la Salud a dirigir la celebración del Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición (2016-2025), en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, y determinar y preparar un programa de trabajo basado en la Declaración de Roma y su Marco de Acción, junto con sus medios de aplicación para 2016-2025, utilizando mecanismos de coordinación como el Comité Permanente de Nutrición y plataformas integradas por diversos participantes, como el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, en consonancia con su mandato, y en consulta con otras organizaciones y plataformas internacionales y regionales;

Mandatos y Retos Globales y Regionales



Examples of Country actions in the region to Prevent Obesity in Children and Adolescents



Plan of Action for
the Prevention
of Obesity
in Children
and Adolescents

Directing Council, October 1, 2014



5 líneas de acción estratégica

1. Atención primaria de salud y promoción de la lactancia materna y la alimentación saludable;
2. Mejoramiento del entorno con respecto a la nutrición y la actividad física en los establecimientos escolares;
3. Políticas fiscales y reglamentación de la publicidad, promoción y etiquetado de alimentos;
4. Otras medidas multisectoriales;
5. Vigilancia, investigación y evaluación.

REPORT OF THE COMMISSION ON

ENDING CHILDHOOD OBESITY



2016





IMPLEMENT COMPREHENSIVE PROGRAMMES THAT PROMOTE THE INTAKE OF HEALTHY FOODS AND REDUCE THE INTAKE OF UNHEALTHY FOODS AND SUGAR-SWEETENED BEVERAGES BY CHILDREN AND ADOLESCENTS.

1.2

Implement an effective tax on sugar-sweetened beverages.

1.7

Implement interpretive front-of-pack labelling, supported by public education of both adults and children for nutrition literacy.

5



IMPLEMENT COMPREHENSIVE PROGRAMMES THAT PROMOTE HEALTHY SCHOOL ENVIRONMENTS, HEALTH AND NUTRITION LITERACY AND PHYSICAL ACTIVITY AMONG SCHOOL-AGE CHILDREN AND ADOLESCENTS.

5.2

Eliminate the provision or sale of unhealthy foods, such as sugar-sweetened beverages and energy-dense, nutrient-poor foods, in the school environment.

5.6

Make food preparation classes available to children, their parents and caregivers.

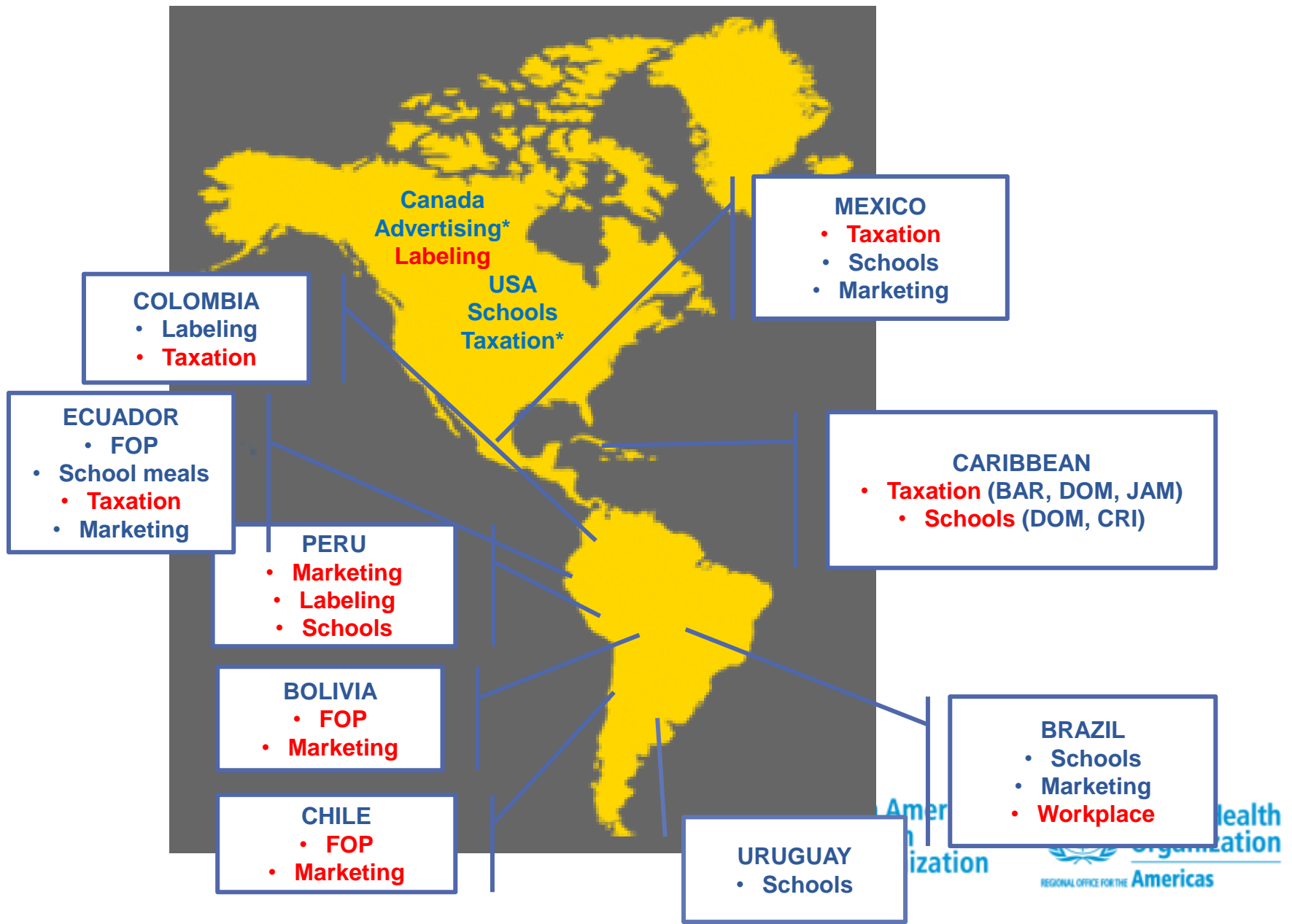


**Pan American
Health
Organization**



**World Health
Organization**
REGIONAL OFFICE FOR THE
Americas

2015-2016





Pan American Health Organization
Nutrient Profile Model

PAHO Nutrient Profile Model



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization
REGIONAL OFFICE FOR THE Americas



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization
REGIONAL OFFICE FOR THE Americas

Panel C. Criterios del modelo de perfil de nutrientes de la OPS para indicar los productos procesados y ultraprocesados que contienen una cantidad excesiva de sodio, azúcares libres, otros edulcorantes, grasas saturadas, total de grasas y grasas trans

Sodio	Azúcares libres	Otros edulcorantes	Total de grasas	Grasas saturadas	Grasas trans
≥ 1 mg de sodio por 1 kcal	≥ 10% del total de energía proveniente de azúcares libres	Cualquier cantidad de otros edulcorantes	≥ 30% del total de energía proveniente del total de grasas	≥ 10% del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1% del total de energía proveniente de grasas trans

Gaseosa	g azúcar	kcal				
350 ml	38.5	154				
Adulto	2000 kcal					
grasas	600	30%				
azúcares libres	200	10%				
proteína	400	20%				
carbohidratos	800	40%				
	2000					
Gaseosa	g azúcar	kcal				
100 ml	11	44				
Adulto	2000 kcal					
grasas	600	30%				
azúcares libres	200	10%				
proteína	300	15%				
carbohidratos	900	45%				
	2000					

Gaseosa	g azúcar	kcal			
350 ml	38.5	154			
Adulto	2000 kcal		2154		
grasas	600	30%	600	27.9%	
azúcares libres	200	10%	354	16.4%	
proteína	400	20%	400	18.6%	
carbohidratos	800	40%	800	37.1%	
	2000		2154	1	
Gaseosa	g azúcar	kcal			
100 ml	11	44			
Adulto	2000 kcal		2044		
grasas	600	30%	600	29.4%	
azúcares libres	200	10%	244	11.9%	
proteína	300	15%	400	19.6%	
carbohidratos	900	45%	800	39.1%	
	2000		2044		

Gaseosa	g azúcar	kcal				
350 ml	38.5	154				
Adulto	2000 kcal				2000	
grasas	600	30%			569.2	28.5%
azúcares libres	200	10%			354	17.7%
proteína	400	20%			353.8	17.7%
carbohidratos	800	40%			723	36.2%
	2000				2000	
Gaseosa	g azúcar	kcal				
100 ml	11	44				
Adulto	2000 kcal				2000	
grasas	600	30%			591.2	29.6%
azúcares libres	200	10%			244	12.2%
proteína	300	15%			386.8	19.3%
carbohidratos	900	45%			778	38.9%
	2000				2000	

Progressing...



COLOMBIA

- Labeling
- Taxation
- Food Procurement

ECUADOR

- FOP
- School meals
- Taxation
- Marketing

PERU

- Marketing
- Labeling
- Schools

BOLIVIA

- FOP
- Marketing

CHILE

- FOP
- Marketing
- Taxation

ARG

- Labeling

URUGUAY

- Schools
- Labeling

BRAZIL

- Schools
- Marketing
- Workplace
- Taxation
- Labeling

MEXICO

- Taxation
- Schools
- Marketing
- Labeling

CARIBBEAN

- Taxation (BAR, DOM, JAM, ATG)
- Schools (DOM, CRI, TTO)
- Package CARICOM

COMISCA

- Labeling

Canada
Advertising
Labeling

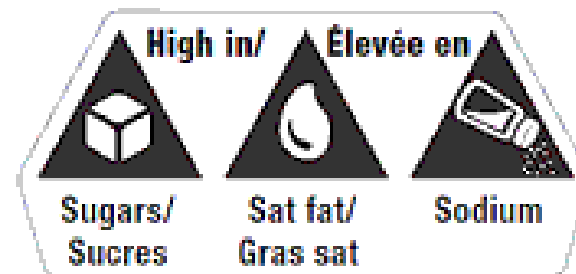
USA
Schools
Taxation*

Progressing...

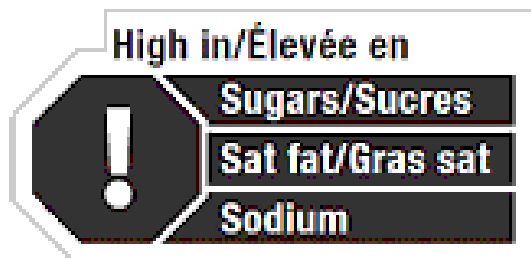
i.



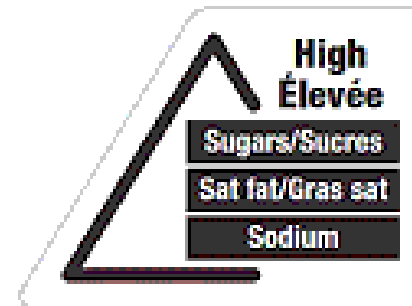
ii.



iii.



iv.



Pan American
Health
Organization



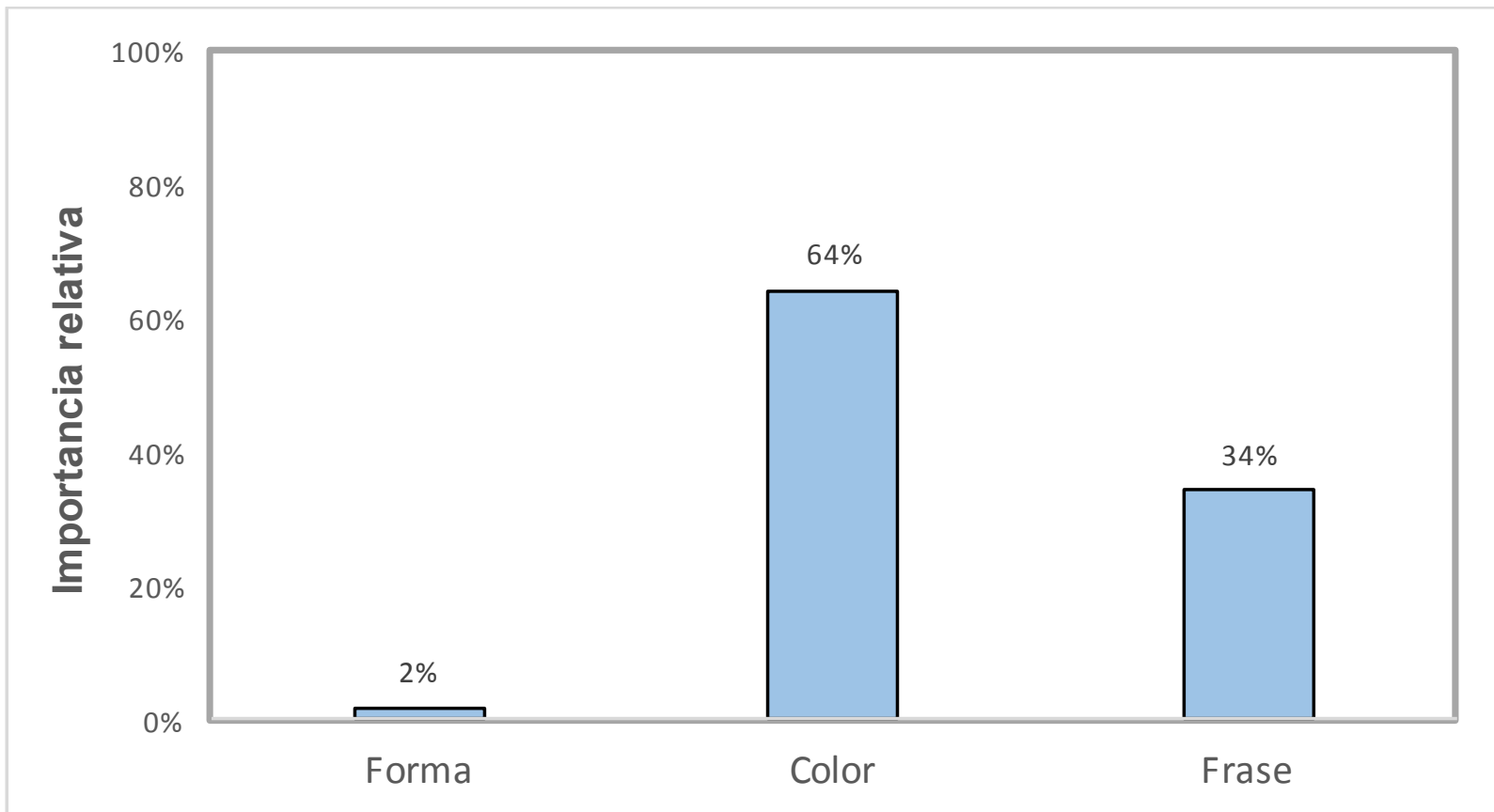
World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas

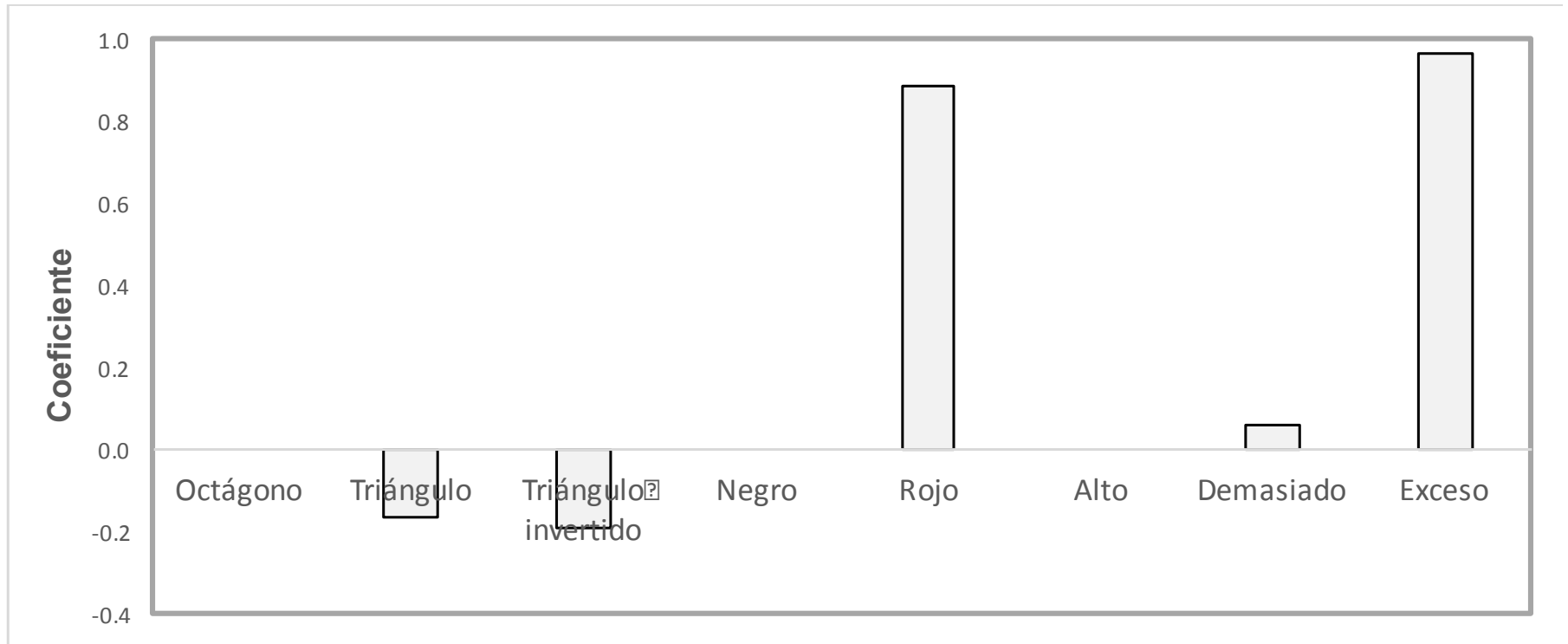
Características de la advertencia

- Estudio online con 221 participantes.
- Advertencias diseñadas modificando:
 - Color (negro vs. rojo)
 - Forma (octágono, triángulo, triángulo invertido)
 - Frase (alto, demasiado, exceso)
- Tarea experimental: Evaluación de pares y selección de la advertencia que representa al producto menos saludable.



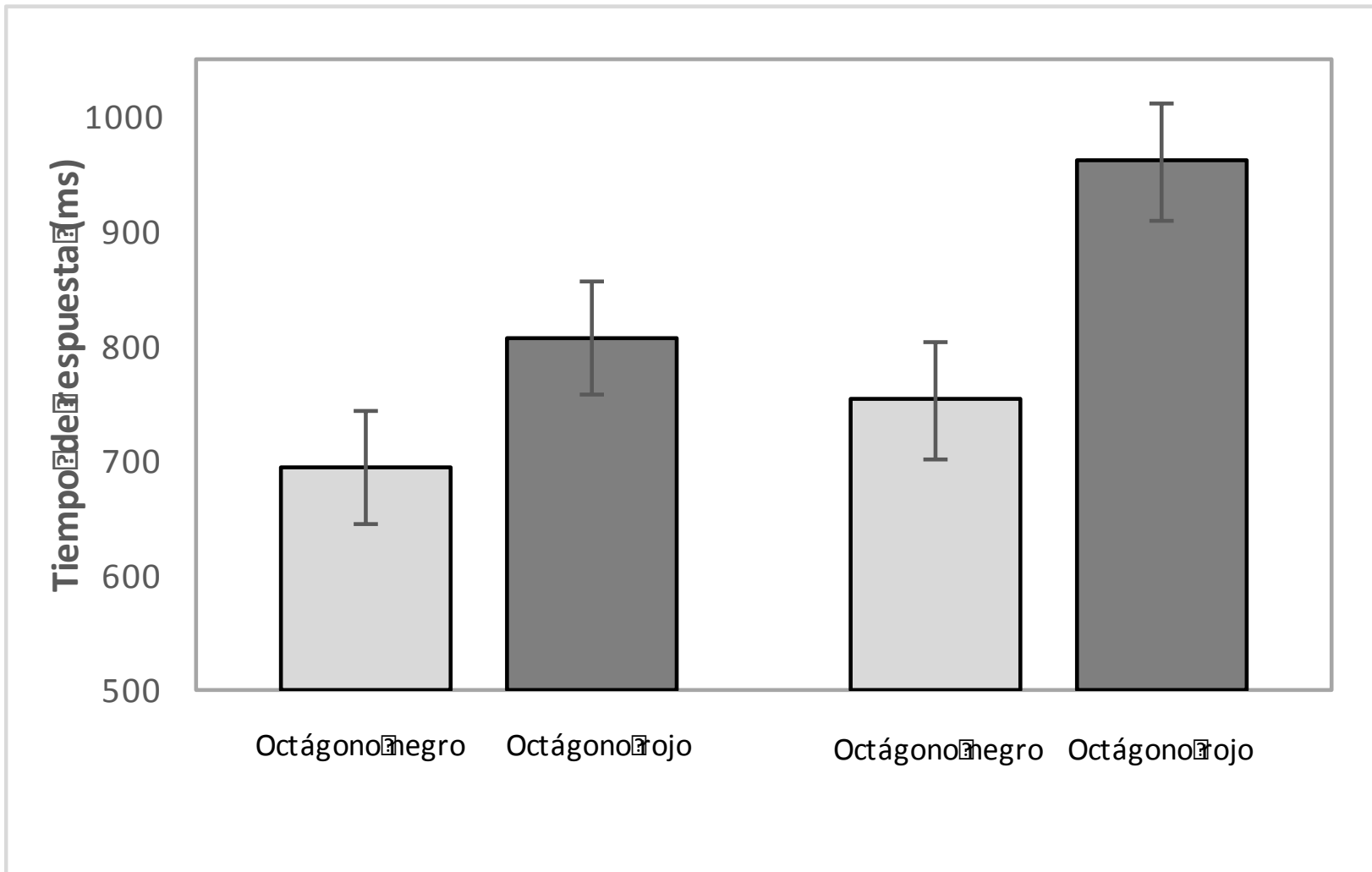


El color fue la característica más importante de la advertencia que determinó la percepción de "poco saludable", seguido por la frase





- 35 participantes (18 y 50 años)
- Los participantes debieron indicar si alguna de las etiquetas de la serie tenía alto contenido de sal.
- Etiquetas con: advertencia roja y advertencia negra
- Se registra:
 - el tiempo de respuesta y
 - el juicio emitido en cada ensayo.



El octágono negro se detecta más rápidamente que el octágono rojo al evaluar una o tres etiquetas.

Progressing...



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas

Taxation

Advertisement

Labeling

Environment/ Settings



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas



En 2014, el impuesto a bebidas azucaradas **disminuyó** el consumo

12%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA Y LA UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE

- EL IMPUESTO ENTRÓ EN VIGOR EL 1 DE ENERO DE 2014
- **163 LITROS PER CÁPITA** CONSUMO PROMEDIO EN MÉXICO
- EL 19 OCTUBRE DE 2015 SE APROBÓ UNA REDUCCIÓN DEL IMPUESTO A LA MITAD

ENERGÍA
CON EL SABOR QUE LES ENCANTA

6% 13% 0% 0% 3%

ALTO EN CALORÍAS ALTO EN AZÚCAR

Kellogg's ZUCARITAS

510g

Nuevo Empaque
EDICIÓN LIMITADA

Kellogg's ZUCARITAS

ALTO EN AZÚCAR ALTO EN CALORÍAS

Buena fuente de zinc y vitaminas A y C. Alto en hierro, vitamina D, B1, B2, B6, B12, niacina y ácido fólico.

RESO NETO **510g**
Copos de maíz azucarados





● EL IMPUESTO ENTRÓ EN VIGOR EL 1 DE ENERO DE 2014

En 2014, el impuesto a bebidas azucaradas **disminuyó** el consumo

Home

The New York Times

THE UPSHOT



The Decline of 'Big Soda'

The drop in soda consumption represents the single largest change in the American diet in the last decade.

By MARGOT SANGER-KATZ OCT. 2, 2015



Opposition

Peru – blocking the regulation and amendments to the law

Colombia – litigation against civil society

Ecuador – worsen labeling

Chile – industry appealed to the supreme court

Brazil – push-back to change the dietary guidelines

Colombia



lunes, abril 10, 2017



[NOTICIAS](#)

[UNO, DOS, TRES](#)

[PREGUNTA YAMID](#)

[NUESTROS PROGRAMAS](#)

[NUESTROS SERVICIOS](#)

[DOCUMENTOS](#)

[VIDEO ÚLTIMA EMISI](#)

NACIONAL

Corte Suprema ordena difundir comercial sobre efectos de bebidas azucaradas

viernes, abril 7, 2017 16:04

ADDRESSING AND MANAGING CONFLICTS OF INTEREST

IN THE PLANNING AND DELIVERY
OF NUTRITION PROGRAMMES AT
COUNTRY LEVEL

Report of a technical consultation
convened in Geneva, Switzerland,
on 8–9 October 2015

Salvaguardias

MINISTRY OF HEALTH OF BRAZIL

DIETARY GUIDELINES
FOR THE BRAZILIAN
POPULATION



2nd Edition

Brasília — DF
2014

GUÍA ALIMENTARIA PARA LA POBLACIÓN URUGUAYA

Para una alimentación saludable,
compartida y placentera.



Ministerio
de SALUD

Dirección General de la Salud
Área Programática Nutrición



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas



www.paho.org/obesityprevention

Fabio da Silva Gomes
gomesfabio@paho.org



Pan American
Health
Organization



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR THE Americas