



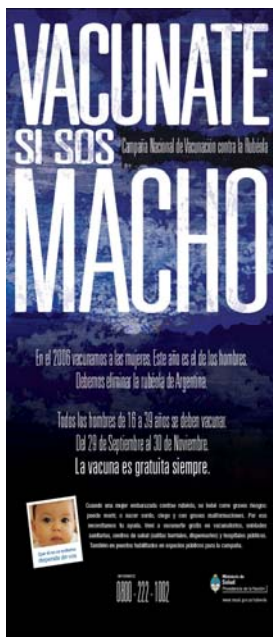
*Rubella Watch* es una publicación electrónica que se distribuye cada dos meses por la Unidad de Inmunización de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS). *Rubella Watch* es un suplemento del *Boletín de Inmunización* publicado por la OPS. La finalidad es proporcionar la información más actualizada sobre todos los aspectos de la iniciativa de la eliminación de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita (SRC) que está actualmente en marcha en la región.

**La meta: ¡eliminar la rubéola y el SRC en las Américas para el año 2010!**

## Noticias de Octubre 2008

### “Vacúnate si sos macho”: Argentina va por la eliminación de la rubéola y SRC

La creatividad e ingenio reconocido de los argentinos se puso en marcha de nuevo para convocar a la vacunación contra la rubéola a cerca de 6.5 millones de hombres entre 16 a 39 años de edad. Audaces afiches y otras piezas de comunicación fueron elaborados por el Ministerio de Salud y las provincias del país para lograr la afluencia del mayor número de hombres posibles a los puestos de vacunación fijos y móviles durante los meses de octubre y noviembre, tiempo que durará la campaña. La actividad de lanzamiento de la campaña estuvo presidida por la Ministra de Salud, Dra. Graciela Ocaña, quien estuvo acompañada por líderes de las sociedades científicas, ONG’s y entidades religiosas y civiles. En el 2006, Argentina implementó una campaña nacional de vacunación contra la rubéola donde se vacunaron más de 6.7 millones de mujeres de entre 15 y 39 años de edad. Además, se vacunaron cerca de 1.3 millones de hombres en grupos de riesgo como trabajadores de salud, fuerzas armadas y de seguridad, cárceles, entre otros grupos. Con esta segunda campaña nacional, el país eliminará la rubéola y síndrome de rubéola congénita (SRC), adhiriéndose así a la meta regional de eliminación fijada para el 2010.



Afiche nacional – Ministerio de Salud



Afiche – Provincia La Rioja



Afiche – Provincia Jujuy



Afiche- Provincia Neuquén



Afiche- Provincia Misiones



Afiche – Provincia Santiago del Estero

### Porque hasta los más “machos” se vacunan contra la rubéola

La vacunación en los hombres, adultos y jóvenes, fue uno de los desafíos que presentó la iniciativa de la eliminación de la rubéola y síndrome de rubéola congénita al ser los hombres un grupo que tradicionalmente no era vacunado ni tampoco acudía con regularidad a los servicios de salud. Fue necesario, por lo tanto, desarrollar tácticas novedosas e innovadoras de comunicación social y de vacunación para lograr convocar a la mayor cantidad de hombres posibles a la vacunación. Entre estas tácticas se han tenido las siguientes:

- Vacunación en lugares de concentración masiva tales como conciertos, estadios de fútbol, playas, centros comerciales, bares, establecimientos nocturnos, gimnasios, paradas de autobús, etc. Esta vacunación obligó que la colocación de los puestos móviles sea en días y horas donde se registre el mayor tránsito de personas, como fines de semana y horas punta (de 5pm a 8pm).
- Vacunación en centros de trabajo, escuelas y universidades para capturar a las poblaciones cautivas.
- La participación y apoyo inestimable de líderes deportistas, particularmente jugadores de fútbol, como imagen de las campañas en los respectivos países, ha sido clave para convocar a los hombres a la vacunación.
- La participación y apoyo de alcaldes, jefes y/o líderes comunitarios y religiosos para facilitar el acceso de los equipos de vacunación a la comunidad.
- Vacunación casa por casa, estrategia esencial para llegar a las zonas rurales o de difícil acceso.



Seguidores de la popular cantante Claudia Leitte acuden al puesto de vacunación ubicado en Varzea Grande, Matto Grosso, Brasil minutos antes de iniciarse el concierto

## **OPS/OMS certifica altas coberturas en campaña de rubéola en México**

El representante en México de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), Dr. Philippe Lamy, entregó un certificado de reconocimiento a la Primera Dama de la Nación, Margarita Zavala, al Secretario de Salud de México, Dr. José Ángel Córdova y a la gobernadora de Zacatecas, Amalia García Medina, por las excelentes coberturas obtenidas durante la Campaña Nacional de Vacunación contra la rubéola y síndrome de rubéola congénita realizada entre marzo y mayo del 2008. En efecto, el Dr. Lamy informó que México se sumó a los países libres de rubéola al vacunar a más de 22 millones durante la campaña superando la meta nacional. La campaña tomó lugar en los 32 estados del territorio mexicano, vacunando a hombres y mujeres entre 19 y 29 años de edad. Lamy también reconoció el excelente desempeño de los trabajadores de salud, particularmente de los servicios estatales de salud; así como el trabajo coordinado con los diferentes entes gubernamentales. En la recta final de la iniciativa de la eliminación, la República Mexicana continuará trabajando con el mismo tesón y ahínco para recopilar y analizar la información que logre certificar la interrupción de la transmisión endémica de los virus del sarampión y de la rubéola de la Región.



**Autoridades nacionales y del Estado de Zacatecas participan en la ceremonia de reconocimiento**

## **Próximos eventos**

**Progresos hacia la eliminación de la rubéola: Conferencia de la Asociación Americana de Salud Pública**  
25-29 de octubre del 2008 – San Diego, USA

**25va Reunión de los Jefes del Programa Ampliado de Inmunizaciones del Caribe**  
17-21 de noviembre del 2008– Bahamas

Editor: Carlos Castillo-Solórzano  
Editores adjuntos: Christina Marsigli y Pamela Bravo  
Editores invitados: Salvador García y Sandra Sagradini

