

Vozes da Juventude - Concurso 2024

Serviços de saúde que respondem às necessidades dos jovens nas Américas

julho de 2024

Vozes da Juventude: Um Mecanismo da OPAS para a Participação Juvenil

A participação dos jovens em todas as questões relacionadas com a sua própria saúde, bem-estar e o seu desenvolvimento e o das suas comunidades não é apenas um direito, mas também estrategicamente benéfico. Os jovens demonstraram que podem dar contribuições importantes para o desenvolvimento e implementação de soluções e abordagens inovadoras e eficazes. Os jovens devem ser sistematicamente incluídos como parceiros em questões que afetam as suas vidas, através de consultas, compartilhamento de conhecimentos, partilha de decisões, implementação, acompanhamento e avaliação. A participação dos jovens cria oportunidades positivas de interação entre pares, coesão social e responsabilidade comunitária que podem ter benefícios individuais, locais e nacionais.

Ao longo dos anos, a OPAS desenvolveu várias iniciativas para engajar significativamente os jovens. A iniciativa Vozes da Juventude é implementada como um concurso com prêmios como incentivos e visa fornecer uma plataforma atrativa para os jovens expressarem suas opiniões sobre um tema específico de saúde, por meio de pintura, desenho, ilustrações, quadrinhos, poemas, histórias, vídeos e músicas. A participação pode ser individual ou em grupo.

Vozes da Juventude 2024:

Para o concurso Vozes da Juventude 2024, o foco são os serviços de saúde que respondem às necessidades dos jovens nas Américas. Por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular o ODS 3.8, o mundo se comprometeu a alcançar a cobertura universal de saúde (UHC) como base para as pessoas levarem vidas produtivas e satisfatórias, e para que os países maximizem seu capital humano, um ativo crítico para o desenvolvimento sustentável. A cobertura universal de saúde significa que todas as pessoas têm acesso e são cobertas por um sistema de saúde bem-organizado e bem financiado, que oferece serviços de saúde abrangentes e de qualidade, sem discriminação de qualquer tipo e sem sofrer dificuldades financeiras. Todos os Estados Membros da OPAS se comprometeram com esse objetivo por

meio da adoção da Estratégia de Acesso Universal à Saúde e Cobertura Universal de Saúde (UHC) de 2014 e outras políticas, planos e estratégias relacionadas nos últimos anos.

Historicamente, os serviços de saúde para adolescentes e jovens têm sido limitados, fragmentados e de baixa qualidade. Onde pacotes de serviços foram formulados, eles tendem a se concentrar em problemas e fatores de risco (por exemplo, uso de substâncias, gravidez na adolescência, problemas de saúde mental), em vez de abordagens abrangentes que promovam o desenvolvimento saudável e a aquisição de habilidades para fazer escolhas de estilo de vida saudáveis que durarão até a idade adulta. Devido à inclusão limitada de tópicos de saúde do adolescente nos currículos, os profissionais de saúde muitas vezes não têm as competências necessárias para interagir adequadamente com a clientela adolescente. A persistência de barreiras legais, políticas, sociais e do próprio sistema de saúde limita o acesso dos adolescentes a serviços de saúde confidenciais, uma vez que as partes interessadas e os sistemas têm dificuldade para responder adequadamente à autonomia emergente dos adolescentes, e os adolescentes tendem a ter pouca confiança nos serviços de saúde.

No concurso Vozes da Juventude 2024, buscamos as opiniões e sugestões dos jovens sobre o que pode ser feito para melhorar a qualidade dos serviços de saúde para os jovens e melhorar a utilização por essa faixa etária, com o objetivo final de reduzir a mortalidade e morbidade evitáveis e melhorar a saúde e o bem-estar dos jovens na América Latina e no Caribe.

TERMOS DO CONCURSO:

QUEM PODE PARTICIPAR?

Adolescentes e jovens de 10 a 24 anos, de todos os países e etnias da Região das Américas. Esses adolescentes podem participar de projetos individuais ou em grupo, usando sua língua nativa. Leia os termos e condições completos para obter mais detalhes.

COMO PARTICIPAR DO CONCURSO?

Primeiro passo: os participantes devem considerar uma das seguintes perguntas, uma categoria de expressão criativa e se usarão uma ferramenta de Inteligência Artificial (IA).

Segundo Passo: Os participantes devem escolher uma das seguintes perguntas:

Questão 1 – Como você imagina os serviços de saúde que respondem às suas necessidades?

Questão 2 – Quais são as barreiras de acesso aos serviços de saúde para os jovens da sua comunidade e o que pode ser feito para resolver essas barreiras?

Pergunta 3 – O que pode ser feito para aumentar a confiança dos jovens nos profissionais de saúde e nas equipes em seus conhecimentos?

Questão 4 - Como os jovens podem participar dos esforços para melhorar a qualidade e a utilização dos serviços de saúde para essa faixa etária (10-24 anos)?

Terceiro passo: A pergunta selecionada deve ser respondida seguindo as seguintes diretrizes. Os concorrentes devem escolher uma categoria e um meio dentro dessa categoria:

Categorias

- 1. Categorias gerais: Submissões criadas sem o uso de ferramentas de IA.**
- 2. Categoria com assistência de IA: Apresentações criadas com a ajuda de ferramentas de IA. Os participantes devem credenciar adequadamente a(s) ferramenta(s) de IA utilizada(s) em seu trabalho.**

As apresentações com assistência de IA serão avaliadas separadamente daquelas nas categorias gerais.

Envio com assistência de IA

Qualquer uso de ferramentas de IA deve ser claramente divulgado no momento da submissão.

Os participantes devem dar crédito à(s) ferramenta(s) de IA utilizada(s) em sua apresentação.

No caso da categoria com assistência de IA, a integração e o uso inovador de ferramentas de IA também serão levados em consideração.

Meios de apresentação:

Propostas artísticas

- Pintura: você pode usar acrílicos, aquarelas ou outro material e técnica de sua preferência.
- Desenho: você pode usar giz de cera, lápis, marcadores e materiais de sua preferência.
- Ilustração digital: utilizando técnicas e programas de sua preferência.
- Quadrinhos ou histórias em quadrinhos: técnica de livre escolha.

Propostas escritas

- Poema: deve ter no máximo 400 palavras.
- Narração escrita: deve ter no máximo 800 palavras.

Propostas digitais

- Vídeo para redes sociais: 1 minuto de duração máxima. Você pode usar sua criatividade e estilo, usando animações e o que achar melhor. Nenhum vídeo deve incluir material ou recursos protegidos por direitos autorais ou música sem a permissão do compositor.
- Música: de autoria própria, letra e música inédita. Duração máxima 4 minutos. Você também deve incluir um documento do Word com a letra.

Os concorrentes não podem participar em mais do que uma categoria. Eles só podem enviar uma proposta criativa que atenda às especificações detalhadas para cada opção. Submissões em grupo são permitidas, mas são consideradas apenas como uma submissão e devem ser enviadas por um representante do grupo com os nomes de todos os membros do grupo e formulários de autorização para todos os membros do grupo.

COMO SUBMETER A PROPOSTA CRIATIVA?

Todos os trabalhos devem ser originais, não ter sido divulgados anteriormente e não ter ganhado prêmio anteriormente.

As propostas criativas devem ser submetidas em formato JPG de alta resolução. Os trabalhos da categoria redação deve ser submetidos em formato Word, ou, se forem escritos à mão, uma fotografia deve ser enviada, com informação clara e legível. Para a categoria digital, os trabalhos devem ser enviados em seu formato original e compactado.

Trabalhos em línguas indígenas devem incluir no formato Word sua tradução para inglês ou espanhol.

Todos os participantes devem carregar seus trabalhos criativos, informações pessoais e documentos de autorização neste [formulário](#).

Os participantes menores de idade devem incluir (2) formulários de autorização:

1. <https://www.paho.org/es/documentos/autorizacion-uso-reproduccion-material-menores-edad>
2. <https://www.paho.org/es/documentos/autorizacion-reproduccion-imagen-fotografica-audio-yo-video-menor-edad>

Os participantes maiores de idade devem apresentar (1) formulário de autorização:

1. <https://www.paho.org/es/documentos/autorizacion-reproduccion>

PRAZO PARA PARTICIPAR

Quarta-feira, 12h (horário de Washington, D.C.) em 31 de julho de 2024.

Os vencedores serão anunciados em agosto de 2024 por e-mail.

DIRETRIZES DO CONCURSO E TERMOS DE PARTICIPAÇÃO

1. O prazo para inscrições é quarta-feira, 31 de julho de 2024, até às 12h (horário de Washington, DC).
2. Este concurso está aberto a todos os participantes, incluindo aqueles que tenham apresentado trabalhos em anos anteriores, desde que não tenham vencido.
3. Trabalhos que já tenham recebido prêmio de outro concurso, ou que tenham sido publicados anteriormente por qualquer outra organização, não serão considerados.
4. Os trabalhos podem ser produzidos em línguas locais e indígenas dos países das Américas. Nesse caso, a tradução para espanhol ou inglês em formato Word deve ser incluída.
5. Ao enviar seu material, os participantes concordam que esse material, independentemente de ganharem ou não, pode ser usado pela OPAS para fins educacionais e/ou promocionais. Eles também concedem à OPAS uma licença perpétua

para uso não exclusivo, sem custo, para a qual será necessário completar a autorização correspondente.

6. A OPAS pode incluir seu logotipo e reconhecerá o autor do material se for decidido usá-lo.
7. Qualquer pessoa ou pessoas claramente identificáveis nos materiais devem dar seu consentimento para o uso de sua imagem, assinando a autorização de reprodução da imagem.
8. Os participantes, ao enviarem seus materiais, declararão expressamente que são os autores originais destes. Eles também declaram que são obrigados a isentar a OPAS/OMS de qualquer responsabilidade que possa surgir da violação dos direitos de terceiros que tenham ou aleguem ter direitos de qualquer natureza sobre os materiais submetidos ao concurso.
9. Ao enviar os materiais para o concurso, os participantes menores de idade devem preencher o formulário que deve incluir a assinatura de seus pais ou responsáveis legais.
10. O júri anunciará e informará os vencedores por e-mail. A lista dos vencedores também será publicada no site da OPAS.
11. Os vencedores serão anunciados em agosto de 2024. A cerimônia de premiação será realizada por meio dos Escritórios Nacionais da OPAS na região das Américas.
12. As palavras e imagens que aparecem nos materiais devem respeitar a cultura e as pessoas e não devem incluir linguagem ofensiva ou que seja ou possa ser interpretada como discriminatória e/ou estigmatizante. Também não deve ser usada linguagem que viole a ordem pública, a moral ou os bons costumes.
13. A aceitação do prêmio pelos vencedores implica a concessão expressa de autorização à organização para utilizar o seu nome e sobrenome, bem como a sua imagem em qualquer atividade pública ou divulgação relacionada com o concurso; sem qualquer obrigação de compensação, pagamento ou remuneração de qualquer natureza daí resultante.
14. O prêmio para menores de idade será entregue aos pais ou responsáveis. Recomenda-se que o prêmio seja usado para cobrir as necessidades educacionais do vencedor.
15. No caso de menores, estes, juntamente com seus pais ou responsáveis, devem indicar se aceitam a publicação nos créditos das obras o nome legal do menor ou pseudônimo.
16. Funcionários, ou consultores contratados pela OPAS (ou seus familiares diretos) em qualquer um dos países das Américas não pode participar.
17. Qualquer informação ou dúvida sobre as regras do concurso, escreva para o seguinte e-mail: adolescent_health@paho.org

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E JÚRI

Os trabalhos recebidos serão divididos para avaliação pelas seguintes faixas etárias:

- Competidores de 10 a 14 anos
- Competidores de 15 a 19 anos
- Competidores de 20 a 24 anos

Na seleção das propostas criativas, serão avaliados os seguintes critérios:

- 40% criatividade
- 40% de originalidade, clareza e consistência do conteúdo
- 20% de aderência à abordagem e aos requisitos do edital

O júri classificatório será formado por adolescentes e profissionais das áreas de comunicação, saúde do adolescente, design gráfico e temática do concurso.

Os vencedores serão anunciados em agosto de 2024.

PRÊMIOS

PRIMEIRO LUGAR

- Vencedor do grupo de 10 a 14 anos: US\$250
- Vencedor do grupo de 15 a 19 anos US\$250
- Vencedor do grupo de 20 a 24 anos: US\$250

SEGUNDO LUGAR

- Vencedor do grupo de 10 a 14 anos US\$150
- Vencedor do grupo de 15 a 19 anos: US\$150
- Vencedor do grupo de 20 a 24 anos: US\$150

TERCEIRO LUGAR

- Vencedor do grupo de 10 a 14 anos US\$100
- Vencedor do grupo de 15 a 19 anos: US\$100
- Vencedor do grupo de 20 a 24 anos: US\$100