

# Considerações sobre uma estratégia de geração de conteúdo para um site sobre segurança de vacinas

---

Expansão da VSN na Região das Américas, OPAS

Janeiro de 2024

Versão 2.0



## Agradecimentos

Este documento foi elaborado por Claudia Jarquin em coordenação com o Programa de Imunização Integral da Organização Pan-Americana da Saúde/Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS). O documento foi elaborado como parte de um projeto dedicado a expandir o acesso a informações precisas e consistentes sobre segurança das vacinas na Região das Américas por meio da expansão da Rede de Segurança das Vacinas da OMS. Agradecemos aos colegas da OPAS/OMS e do CDC/GID que contribuíram com seu conhecimento técnico e apoio para a elaboração deste documento.

# Sumário

Agradecimentos	1
Sumário	2
Introdução	3
Objetivos	3
Identificação e conhecimento do público	4
Auditoria do conteúdo	5
Escolha os mecanismos de entrega de conteúdo de acordo com o público	6
Calendário de conteúdo	6
Criação de conteúdo	8
Criação de conteúdo original	9
Curadoria de conteúdo	9
Conteúdo duradouro e reutilizável	9
Conteúdo localizado e multilíngue	9
Parcerias e colaborações de conteúdo	10
Adição de conteúdo ao site	10
SEO e distribuição	10
Monitoramento do desempenho do conteúdo	11
Conclusão	11
Anexo 1: Ferramenta de análise de conteúdo de sites	12
Anexo 2: Estratégias adicionais de geração de conteúdo	13
Anexo 3: Fontes de informações confiáveis sobre a segurança das vacinas	14
Anexo 4: Ferramenta de análise de aspectos da web	15

## Introdução

Uma estratégia de geração de conteúdo para sites da área de saúde é um plano que orienta a criação, a distribuição e a gestão de conteúdo valioso e relevante para atingir objetivos específicos da atenção à saúde.<sup>1</sup> Desenvolver uma estratégia de conteúdo eficaz não significa apenas criar conteúdo sobre a segurança de vacinas ou promover seu uso, e sim criar o conteúdo certo para um público específico (a quem o site se destina e quem o utiliza). Trata-se de compreender as necessidades de informação de seu público, o panorama da saúde, as metas de sua organização e como todos esses elementos interagem na produção e distribuição de conteúdo sobre a segurança de vacinas. Trata-se de transmitir a mensagem adequada, no momento adequado, para o público adequado e da maneira mais adequada.

Uma estratégia robusta de geração de conteúdo permite que os profissionais de saúde instruam os usuários sobre as vacinas e os diferentes componentes envolvidos na garantia de sua segurança. Isso ajuda os usuários a tomar decisões informadas sobre a própria saúde e promove um relacionamento mais estreito entre os usuários e os profissionais de saúde. Além disso, ajuda a aumentar a confiança nos profissionais e nos serviços. Ao oferecer conteúdo preciso, atualizado e útil, os serviços e o pessoal de saúde podem se estabelecer como fontes confiáveis de informações sobre a segurança das vacinas, gerando confiança nos pacientes.

As informações sobre a segurança das vacinas são essenciais para apoiar a tomada de decisões. Cada vacina aprovada para uso humano passa por extensos testes de segurança antes, durante e depois da aprovação a fim de avaliar os riscos gerados pela intervenção proposta. Para que o público confie nas vacinas, é preciso haver informações relevantes sobre a segurança e a eficácia das vacinas, que esclareçam de forma confiável quaisquer dúvidas e preocupações do público.

Este documento destina-se às organizações de saúde pública que divulgam informações sobre a segurança das vacinas. Os aspectos incluídos neste documento são recomendações para serem utilizadas pelas organizações no desenvolvimento de sua estratégia de geração de conteúdo, de forma que o conteúdo criado para um site de saúde e segurança de vacinas siga abordagens sistemáticas que garantam sua credibilidade.

## Objetivos

A definição de objetivos claros e mensuráveis é a pedra angular de qualquer estratégia de geração de conteúdo. Eles também devem orientar o tipo de conteúdo criado, como é distribuído e como o sucesso é mensurado. Ao definir os objetivos, deve-se refletir sobre o que a organização pretende alcançar por meio do conteúdo de

---

<sup>1</sup> <https://www.weareamnet.com/blog/healthcare-content-strategy/>

segurança das vacinas no site. Os objetivos também devem estar alinhados com os objetivos mais amplos da organização como prestadora de serviços de saúde.

Para definir os objetivos da estratégia de conteúdo, sugerimos usar o método SMART:<sup>2</sup>

- **Específicos:** Os objetivos devem ser definidos da forma mais precisa possível. Inclua informações sobre o que deseja alcançar, quando, como isso será feito e como o impacto será medido/quantificado.
- **Mensuráveis:** Os objetivos devem ser mensuráveis, a fim de permitir o monitoramento do progresso e do sucesso do conteúdo. Isso também permitirá que as ações implementadas ao longo do caminho sejam ajustadas conforme necessário para atingir o objetivo definido.
- **Alcançáveis:** Os objetivos devem ser realistas porque, se forem inatingíveis, podem levar à frustração e à desmotivação, em vez de estimular a equipe a melhorar.
- **Relevantes:** As metas do conteúdo do site devem estar alinhadas com os objetivos da organização e contribuir para a sua consecução.
- **Com prazo determinado:** Deve-se definir um prazo para alcançar os objetivos. O prazo cria um senso de urgência e ajuda a manter o foco da equipe.

## Identificação e conhecimento do público

Além de identificar os objetivos da estratégia de geração de conteúdo, é igualmente importante identificar o público-alvo a fim de adaptar o conteúdo às suas necessidades. Várias ferramentas podem ser utilizadas para isso, como pesquisas de opinião virtuais, pesquisas em redes sociais e no próprio site, ferramentas de mensuração de comportamentos e tráfego de visitantes do site, grupos focais, entrevistas semiestruturadas com atores-chave, varredura dos meios de comunicação em busca de histórias e opiniões sobre vacinas (incluindo jornais, televisão, rádio, blogs, organizações de pais, pais influenciadores, etc.), entre outros. Embora algumas dessas ferramentas exijam mais recursos do que outras, o objetivo geral é que a organização tenha uma ideia clara do seu público-alvo e de suas inquietudes para poder abordá-las por meio do conteúdo publicado no site.

A seguir, enumeram-se alguns aspectos que podem ser considerados para entender as necessidades do seu público relacionadas à segurança das vacinas:

- Quais questões de segurança de vacinas são mais relevantes para esse público? (Identificadas por meio de algumas das ferramentas mencionadas acima, por exemplo, pesquisas, varreduras dos meios de comunicação, etc.)
- Que tipo de conteúdo ou mecanismo de entrega eles preferem, e qual seria a modalidade mais adequada para transmitir as informações (por exemplo, blogs, infográficos, vídeos)?
- Quais canais de redes sociais ou outros sites de informações sobre vacinas eles frequentam?
- Que dúvidas têm sobre a segurança das vacinas e quais informações estão procurando?

---

<sup>2</sup> Doran, GT (1981) There's a SMART Way to Write Management's Goals and Objectives. *Journal of Management Review*, 70, 35-36.

## Auditoria do conteúdo

A auditoria do conteúdo envolve a revisão do conteúdo atual de segurança de vacinas para identificar o inventário atual do site e determinar qual conteúdo precisa ser criado, revisado, atualizado ou removido.<sup>3</sup> Para identificar tópicos específicos relacionados aos componentes do Modelo de Vacinação Segura proposto pela Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS),<sup>4</sup> pode ser utilizada a matriz de análise de conteúdo apresentada na ferramenta do [Anexo I](#).

A auditoria do conteúdo também identifica o conteúdo disponível, as páginas mais visitadas, as histórias mais lidas e o tempo que os visitantes passam em uma página, permitindo compreender quais tipos de conteúdo funcionam melhor para o público. Isso requer uma análise tanto dos tópicos abordados no conteúdo quanto da variedade atual de formatos de conteúdo presentes no site.

O uso de ferramentas de análise da web permite medir e analisar dados para entender o comportamento do usuário em um determinado site, por exemplo, quais páginas o público visita, quanto tempo os visitantes permanecem em uma página, etc. Há plataformas que podem medir o comportamento e a atividade em um site.<sup>5</sup> Algumas das informações geradas por meio de ferramentas analíticas incluem:

- **Informações gerais sobre o público:** número de visitas ao site, de que país visitam o site, qual mecanismo de busca ou dispositivo utilizado (computador ou dispositivo móvel), etc.
- **Comportamentos do público:** páginas de destino, páginas visitadas com frequência, páginas de saída, duração da visita a uma página, número de páginas visitadas, etc.
- **Desempenho e participação do usuário:** quais sites geraram mais tráfego para a página, quais palavras-chave resultaram em uma visita à página, otimização do site, etc.

É importante estabelecer um período e uma frequência para a realização da auditoria do conteúdo (algumas sugestões estão incluídas na Tabela 1 a seguir) e as ferramentas a serem utilizadas para tanto. Na maioria dos sites relacionados a questões de segurança de vacinas, o conteúdo deve ser revisado pelo menos uma vez por ano. Alguns conteúdos podem precisar ser atualizados com mais frequência, à medida que novas evidências se tornam disponíveis.

As informações obtidas por meio da auditoria do conteúdo são uma ferramenta para entender quais tipos de conteúdo funcionam melhor para o público-alvo identificado, respondendo a perguntas como:

- Onde os visitantes passam mais tempo no site: em artigos de texto, vídeos, etc.?
- Que tipo de conteúdo compartilham com mais frequência?
- Que tipo de conteúdo é o mais visitado no site?

---

<sup>3</sup> <https://www.searchenginejournal.com/on-page-seo/content-audit-checklist/>

<sup>4</sup> <https://www.paho.org/es/temas/seguridad-vacunas>

<sup>5</sup> <https://www.linkedin.com/advice/1/what-most-Effective-ways-use-web-analytics-tools>

## Escolha os mecanismos de entrega de conteúdo de acordo com o público

O mecanismo de entrega de conteúdo, ou tipo de conteúdo, criado para o site deve estar alinhado com seus objetivos e com as preferências de seu público-alvo, identificadas por meio da auditoria do conteúdo.

Na estratégia de geração de conteúdo sobre a segurança das vacinas, alguns dos seguintes mecanismos de entrega de conteúdo podem ser considerados:

- Vídeos ou áudios
- Artigos curtos
- Infográficos
- Guias de trabalho e listas de verificação para profissionais de saúde
- Estudos de caso ou experiências e histórias de beneficiários
- Entrevistas com especialistas, etc.

## Calendário de conteúdo

O calendário de conteúdo é uma programação de qual conteúdo será publicado, onde e quando e com que frequência ele deverá ser revisado. Um dos principais aspectos a serem considerados é o momento e a frequência de publicação do conteúdo: publicar o conteúdo adequado no momento adequado é fundamental. A seguir, alguns aspectos importantes a serem considerados:

- **Relevância:** programar o conteúdo em torno de tópicos que sejam sempre relevantes (com base na auditoria do conteúdo, no uso de métricas, no contexto atual do país, etc.). Por exemplo, um conteúdo sobre a vacinação contra a gripe seria mais apropriado durante a temporada de gripe no país.
- **Feriados, eventos especiais (como campanhas e comemorações):** aproveitar os feriados ou eventos especiais (por exemplo, a Semana Mundial de Vacinação) permite criar conteúdo atual de forma oportuna.

O calendário de conteúdo desenvolvido também deve permitir flexibilidade e adaptabilidade. Especialmente com vacinas novas, as informações podem mudar com muita frequência, por isso é importante ser capaz de se adaptar para fornecer as informações mais relevantes ao seu público.

A seguir, apresentamos uma proposta de calendário de conteúdo com foco em questões relacionadas a vacinas e sua segurança, que pode servir de referência para sua organização. A proposta leva em consideração, a título de exemplo, as categorias e alguns tópicos identificados na matriz de análise do conteúdo do [Anexo 1](#) (mas não é exaustiva). No entanto, é importante criar um calendário personalizado de acordo com os objetivos, o público-alvo e o conteúdo do seu site.

**Tabela 1.** Exemplo de um calendário de conteúdo, incluindo a frequência de revisão.

<b>Categoria de conteúdo</b>	<b>Tipos de conteúdo/tópicos</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Frequência de atualização</b>	<b>Responsável</b>
Vacinas de qualidade	Etapas e fases do desenvolvimento de vacinas	Público geral, profissionais de saúde	Anual	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Comunicação)
	Definições de eficácia e efetividade das vacinas	Público geral, profissionais de saúde	Anual	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Comunicação)
	Vacinas registradas no país, calendário de vacinação	Público geral, profissionais de saúde	Anualmente, ou assim que houver mudanças em nível nacional	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)
Armazenamento e distribuição/rede de frio	Como as vacinas chegam com segurança aos centros de vacinação?	Público geral	Anual	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)
Injeção segura	Contraindicações e precauções relacionadas à vacina: Como avaliar se uma pessoa pode receber a vacina?	Profissional de saúde	Conforme necessário	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)
	Protocolos de injeção segura, contraindicações e precauções	Profissional de saúde	Conforme necessário	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)
Vigilância de ESAVI	Monitoramento da segurança das vacinas	Público geral	Anual	Equipe de Farmacovigilância
	Frequência de eventos adversos comuns não graves	Público geral	Anual	Equipe de Farmacovigilância, Epidemiologia
	O que é um ESAVI e como notificá-lo	Público geral	Anual	Equipe de Farmacovigilância, Epidemiologia
Comunicação e mitigação de riscos	Benefícios das vacinas/Por que a vacinação é importante?	Público geral	Anual	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)

<b>Categoria de conteúdo</b>	<b>Tipos de conteúdo/tópicos</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Frequência de atualização</b>	<b>Responsável</b>
	Mitos e verdades sobre as vacinas	Público geral	Anualmente ou conforme necessário no contexto do país.	Equipe de desenvolvimento de conteúdo (PAI, Epidemiologia, Farmacovigilância, Comunicação)
	Perguntas e respostas frequentes sobre vacinação	Público geral	Revisão semestral	Equipe de desenvolvimento
	Outras páginas com informações sobre a segurança de vacinas	Público geral	Anual	Equipe de desenvolvimento web

## Criação de conteúdo

O conteúdo sobre a segurança das vacinas no site de uma organização deve encontrar um equilíbrio entre ser claro, direto, concreto e informativo, além de garantir a precisão científica e manter um nível de legibilidade compatível com o público-alvo. Por um lado, as informações fornecidas devem ser confiáveis e estar apoiadas por evidências científicas. Por outro lado, o conteúdo deve ser inteligível e atraente para o público geral. A linguagem usada no conteúdo deve estar alinhada com o público-alvo. Por exemplo, o conteúdo para o público deve ser claro e atender ao seu nível de letramento em saúde. O conteúdo para profissionais de saúde também deve estar redigido em linguagem simples, mas pode incluir a terminologia adequada. É importante lembrar que os canais digitais, incluindo mecanismos de busca e plataformas de redes sociais, recompensam o conteúdo que atrai os leitores e os mantém na página. Portanto, o conteúdo da página deve ser suficientemente preciso e atraente para capturar e prender a atenção dos leitores. Sugestões de tópicos a serem incluídos podem ser encontradas na matriz de análise do conteúdo apresentada no [Anexo 1](#). Esta lista de verificação pode ajudar você a identificar tópicos de segurança das vacinas relacionados aos componentes do Modelo de Vacinação Segura da OPAS. Sugerimos começar com no mínimo cinco itens de informações relacionadas à segurança das vacinas para o site da sua organização, selecionados com base nas prioridades da organização e seu público-alvo.

Ao gerar conteúdo, é importante considerar<sup>6</sup> os seguintes aspectos:

- Redigir o texto de maneira profissional, utilizando ortografia, gramática e sintaxe corretas. Usar uma linguagem que respeite o nível de conhecimento do público sobre saúde, clara e com termos e números em linguagem simples. As imagens devem ser inclusivas e representar o público principal.
- Incluir um título otimizado e tags descritivas, de preferência com palavras-chave relevantes para o tópico.
- Incluir a data em que o conteúdo foi atualizado ou revisado.
- Utilizar títulos e seções para segmentar o conteúdo de forma intuitiva.
- Utilizar links para outros sites da VSN (ver o [Anexo 3](#)).

<sup>6</sup> <https://www.optimizely.com/insights/blog/how-to-create-and-execute-a-web-content-strategy-that-works-for-you/>

- Incluir referências ou fontes de informações científicas, médicas e de saúde (incluindo nomes dos autores, afiliações e entidades).
- Para arquivos de áudio e vídeo, utilizar um formato de *streaming* adequado.
- Para fazer download de arquivos, exibir o tamanho dos arquivos disponíveis.
- Incluir opções de compartilhamento de conteúdo por e-mail e redes sociais.

Algumas metodologias de geração de conteúdo comumente utilizadas são apresentadas a seguir. Estratégias adicionais que sua organização pode considerar usar no futuro estão incluídas no [Anexo 2](#).

## Criação de conteúdo original

- **Redação:** Criar artigos, postagens em blogs ou reportagens exclusivas adaptados ao nicho ou tópico específico de segurança das vacinas. Eles podem ser usados como recursos de uma fonte com credibilidade estabelecida para seu público.
- **Imagens e gráficos:** Desenhar imagens, infográficos, gráficos e ilustrações personalizados para complementar o conteúdo redigido e transmitir visualmente as informações. É preferível não copiar e colar de documentos provenientes de outra fonte e com outro estilo. As imagens e os gráficos devem representar os membros do público-alvo.
- **Vídeos:** Produzir vídeos informativos e adequados para o público, incluindo entrevistas e vídeos educacionais. Se possível, incluir especialistas com quem o público principal se identifique.
- **Conteúdo baseado em dados:** Criar conteúdo com base em análise e pesquisa de dados. Isso pode incluir relatórios, estudos de caso e visualizações de dados. No conteúdo para o público, apresentar os dados em linguagem simples (números redondos).

## Curadoria de conteúdo

- Agregar conteúdo relevante de diversas fontes, apresentando-o de forma coerente e organizada. É importante lembrar que todo conteúdo publicado no site deve ser justificado pela organização.
- É essencial sempre atribuir e criar links para as fontes originais do conteúdo.
- O [Anexo 3](#) apresenta alguns sites ou fontes de informação que podem ser relevantes para a obtenção de informações confiáveis sobre a segurança das vacinas.

## Conteúdo duradouro e reutilizável

- Criar conteúdo duradouro que permaneça relevante com o passar do tempo. Para esse fim, podem ser incluídos guias abrangentes, glossários e tutoriais.
- Reutilizar o conteúdo existente em diferentes formatos, como transformar uma publicação de blog em um vídeo ou episódio de podcast, pode ajudar a promover o conteúdo que continue sendo relevante, mas que talvez não gere mais o tráfego esperado.

## Conteúdo localizado e multilíngue

- Traduzir e adaptar o conteúdo para atingir um público mais amplo e global.

- Para tópicos específicos, considerar a criação de conteúdo específico para regiões ou culturas locais a fim de atingir um público local de forma efetiva, conforme identificado pelas necessidades de sua organização.

## Parcerias e colaborações de conteúdo

- Incluir links para outros membros da Rede de Segurança das Vacinas (ou organizações científicas com credibilidade estabelecida).

A melhor metodologia de geração de conteúdo para o site pode ser uma combinação dessas abordagens. É importante alinhar a estratégia de geração de conteúdo aos objetivos da organização e do site, às preferências do público-alvo e aos recursos disponíveis, mantendo o compromisso com a qualidade e a autenticidade.

## Adição de conteúdo ao site

A estratégia de geração de conteúdo também deve incluir procedimentos para adicionar conteúdo novo ou revisado ao site. Esses procedimentos incluem:

- Identificar critérios para a exibição de conteúdo no site.
- Enumerar as autorizações necessárias e as linhas gráficas a serem seguidas (de acordo com as diretrizes organizacionais).
- Catalogar artigos e conteúdos de acordo com a estrutura/*wireframe* da página.
- Carregar o conteúdo na página.

## SEO e distribuição

SEO (sigla em inglês para *Search Engine Optimization*) é a otimização do conteúdo de um site para que possa ser encontrado pelos mecanismos de busca, gerando maior visibilidade e atraindo mais visitantes para o site. A inclusão de SEO na estratégia de geração de conteúdo permite que os sites criem conteúdo com informações que respondam diretamente às consultas dos usuários. Para obter mais informações sobre os critérios a serem considerados para otimizar seu site, consulte a ferramenta de análise de sites no [Anexo 4](#).

A primeira etapa para incorporar a SEO em uma estratégia de conteúdo é identificar palavras-chave. Esse processo envolve a identificação das palavras e frases que as pessoas usam para pesquisar informações relacionadas à segurança das vacinas. Há muitas ferramentas on-line que podem ajudar nesse processo.<sup>7</sup> Após a identificação dessas palavras-chave, a próxima etapa é a otimização: incorporar estrategicamente as palavras-chave ao conteúdo, incluindo títulos, cabeçalhos, corpo do texto e metadescrições de forma natural, sem comprometer a legibilidade nem a qualidade das informações.

---

<sup>7</sup> <https://www.iebschool.com/blog/herramientas-imprescindibles-gratuitas-seo-sem/>

## Monitoramento do desempenho do conteúdo

Como parte da estratégia de geração e promoção de conteúdo, a organização deve revisar e atualizar regularmente sua análise do público-alvo para garantir que o conteúdo permaneça relevante, preciso e prático, além de melhorar continuamente. É essencial monitorar e medir constantemente o desempenho do conteúdo em relação aos objetivos definidos, utilizando métricas. Algumas métricas importantes a serem consideradas podem ser o tráfego do site, a participação nas redes sociais, os downloads e cliques em conteúdo, o tempo aproximado que um usuário passa na página e os usuários potenciais ou interações geradas (conforme definido anteriormente). Os dados gerados sobre o comportamento do usuário podem ajudar a fornecer recomendações e experiências de conteúdo personalizadas.

## Conclusão

O desenvolvimento de uma estratégia de geração de conteúdo para um site dedicado à segurança das vacinas é fundamental para fomentar a compreensão, a confiança e a tomada de decisões informadas. Fornecer informações precisas, acessíveis e baseadas em evidências por meio de sites contribui significativamente para a saúde pública e o bem-estar das comunidades. É imperativo que o site se mantenha atualizado e apresente conteúdo com base nas evidências mais recentes e em recomendações de especialistas a fim de garantir que o conteúdo seja relevante e útil para as pessoas que o procuram. Isso representa um passo importante para a promoção da saúde e a prevenção de doenças, fortalecendo, assim, o acervo de conhecimentos e a confiança nas vacinas.

## Anexo 1: Ferramenta de análise de conteúdo de sites

Esta ferramenta reúne avaliações dos critérios da VSN e uma matriz de análise de conteúdo sobre segurança de vacinas. As instruções de uso da ferramenta podem ser encontradas na primeira guia.

Consultar o documento de Excel: VSN Toolkit\_Diagnostico web.xlsx

## Anexo 2: Estratégias adicionais de geração de conteúdo

### Conteúdo gerado por usuários:

- Se isso estiver de acordo com as políticas da organização, é possível convidar usuários ou clientes do site para contribuir com conteúdo. A organização deve incluir claramente onde encontrar revisões, edições e autorização de conteúdo gerado por usuários. Algumas formas a serem consideradas incluem resenhas, depoimentos, comentários e fóruns; é imprescindível que a organização tenha uma equipe dedicada para monitorá-los e acompanhá-los, a fim de evitar desinformação ou promover o descrédito.
- Outra opção a ser considerada poderia ser a realização de concursos ou campanhas para solicitar conteúdo gerado pelos usuários, recompensando os participantes de alguma forma por suas contribuições.

### Republicação de conteúdo:

- O conteúdo de outras fontes confiáveis pode ser republicado, com permissão, para complementar o conteúdo original e oferecer perspectivas diversas. Para isso, é necessário ter as devidas licenças ou autorizações.

### Conteúdo interativo:

- O desenvolvimento de conteúdo interativo, como questionários, pesquisas, calculadoras e infográficos interativos, pode ser uma ferramenta útil para atrair seu público-alvo. No entanto, é imprescindível que a organização saiba como analisar e utilizar os dados coletados, com um objetivo claro em mente.
- O conteúdo interativo também pode ajudar a coletar dados e preferências dos usuários.

### Entrevistas e contribuições de especialistas:

- Entrevistar especialistas do setor, líderes de opinião ou influenciadores e transformar essas entrevistas em artigos, podcasts ou conteúdo de vídeo.
- Colaborar com autores ou colaboradores convidados que possam contribuir com ideias e conhecimentos valiosos.

## Anexo 3: Fontes de informações confiáveis sobre a segurança das vacinas

Além da pesquisa primária encontrada em publicações científicas revisadas por pares, as fontes de informação indicadas a seguir podem ser úteis. Vale observar que esta não é uma lista exaustiva.

1. Segurança das vacinas (OPAS): <https://www.paho.org/es/temas/seguridad-vacunas>
  - a. [Manual de Vigilância de ESAVI](#)
  - b. [Curso on-line de Vigilância de ESAVI](#)
  - c. [Outros recursos de comunicação sobre segurança das vacinas](#)
2. Farmacovigilância (OPAS): <https://www.paho.org/es/temas/farmacovigilancia>
3. Segurança das vacinas (OMS): <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/vaccines-and-immunization-vaccine-safety>
4. Iniciativa Mundial de Segurança das Vacinas da OMS: <https://www.who.int/initiatives/the-global-vaccine-safety-initiative>
5. Relatórios do GACVS (Comitê Consultivo Global sobre Segurança de Vacinas): <https://www.who.int/groups/global-advisory-committee-on-vaccine-safety/committee-reports>
6. Programa Essencial de Imunização da OMS: <https://www.who.int/teams/immunization-vaccines-and-biologicals/essential-programme-on-immunization/supply-chain/guidance>
7. Comitê de Farmacovigilância da EMA: <https://www.ema.europa.eu/en/committees/pharmacovigilance-risk-assessment-committee-prac>
8. Folhetos informativos sobre vacinas da OMS: <https://www.who.int/teams/regulation-prequalification/regulation-and-safety/pharmacovigilance/guidance/reaction-rates-information-sheets>
9. Instituto de Segurança de Vacinas, Universidade Johns Hopkins: <https://www.vaccinesafety.edu/>
10. Sites de membros da VSN
11. Sites de Autoridades Reguladoras Nacionais
12. Sites de Programas Nacionais de Imunizações

## Anexo 4: Ferramenta de análise de aspectos da web

Esta ferramenta reúne avaliações dos critérios da VSN, bem como uma matriz de análise de aspectos da web que será útil para avaliar aspectos que podem otimizar a funcionalidade do site e a experiência do usuário. As instruções de uso da ferramenta podem ser encontradas na primeira guia.

Consultar o documento de Excel: VSN Toolkit\_Diagnostico web.xlsx