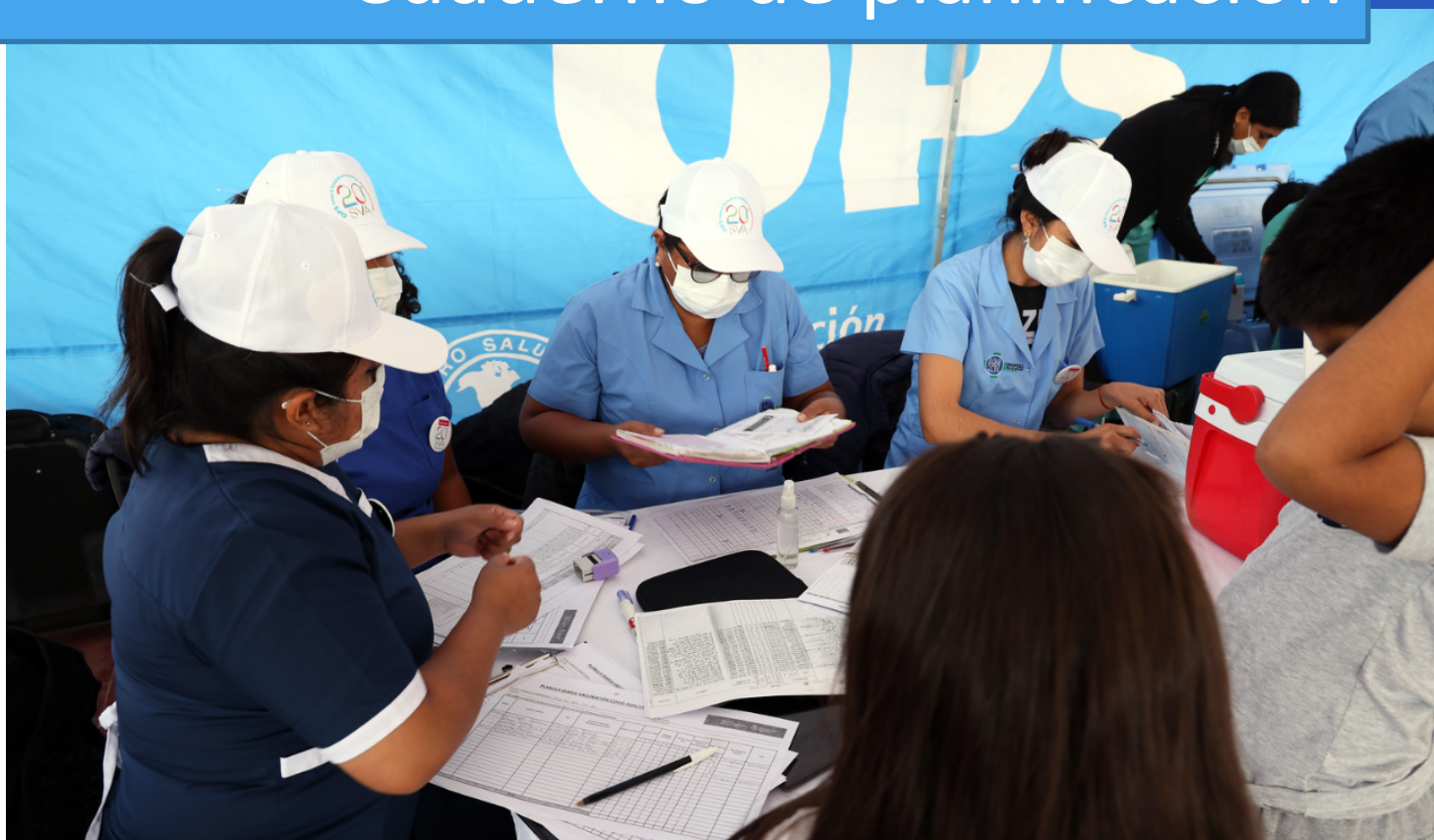


# Semana de Vacunación en las Américas 2023

## Cuaderno de planificación



Ponte al día  
#CadaVacunaCuenta

 [www.paho.org/vwa](http://www.paho.org/vwa)

 OPS/OMS

 @pahowho

# OPS

 Organización  
Panamericana  
de la Salud

 Organización  
Mundial de la Salud  
OFICINA REGIONAL PARA LAS  
Américas

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

**21.<sup>a</sup> Semana de Vacunación en las Américas (SVA)**

**12.<sup>a</sup> Semana Mundial de la Inmunización (SMI)**

**Fechas: 22-29 de abril de 2023**

## **Semana de Vacunación en las Américas: Campaña 2023**

Del 22 al 29 de abril de 2023, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), junto con los países y territorios de la Región de las Américas y sus socios, celebrará la 21.<sup>a</sup> Semana de Vacunación en las Américas (SVA) y la 12.<sup>a</sup> Semana Mundial de Inmunización (SMI) bajo el lema y llamado a la acción a la población en general: "Ponte al día #CadaVacunaCuenta".

La campaña SVA de este año pretende hacer hincapié en la protección que las vacunas proporcionan a las personas y a sus seres queridos, y destacar su importancia para una vida larga y saludable. El objetivo es concienciar sobre las vacunas que deben recibir las personas de todas las edades y, de este modo, aumentar la cobertura de vacunación que en la última década ha disminuido entre los niños de todo el mundo y de forma más aguda en las Américas.

### **Tema y dirección**

El éxito de los programas de inmunización en nuestra Región ha eliminado seis enfermedades prevenibles mediante vacunación. Sin embargo, en la última década, los programas nacionales de inmunización han sufrido reveses en varias áreas, incluyendo a) disminuciones en la cobertura de vacunación, b) financiamiento sostenible inadecuado para la inmunización, y c) aumento de la indecisión sobre la vacunación vinculada en parte a la desinformación. Estos contratiempos contribuyeron a la aparición de brotes de enfermedades prevenibles mediante vacunación en la Región de las Américas, incluida la pérdida de la certificación de libre de sarampión y brotes de enfermedades prevenibles por vacunación.

Los **objetivos específicos de la campaña 2023** son:

1. Generar confianza en la seguridad y eficacia de todas las vacunas.
2. Utilizar la SVA como plataforma para revitalizar los programas de inmunización de rutina, situándolos en el centro de la agenda nacional.
3. Apoyar una mayor aceptación y absorción de las vacunas en todas las edades.
4. Mantener o recuperar los objetivos regionales de eliminación del sarampión, la rubéola, el síndrome de rubéola congénita, el tétanos neonatal y la transmisión materno-infantil de la hepatitis B.
5. Aumentar los esfuerzos para mantener la eliminación de la poliomielitis en la Región y apoyar los esfuerzos mundiales de erradicación.

### **Mensajes principales**

Cada año, la OPS y la OMS utilizan esta plataforma de una semana de duración para promover la equidad en el acceso a las vacunas y proporcionar información fiable sobre las mismas. La OPS desarrollará dos conjuntos de mensajes para promover las actividades de vacunación: a) a nivel regional (eventos virtuales con la participación del Director de la OPS y las más altas autoridades políticas nacionales); y b) dentro de cada país (eventos presenciales en todos los niveles administrativos) adaptados al contexto y la cultura locales.

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

## Nivel regional

El Director de la OPS, Dr. Jarbas Barbosa, participará en el evento regional de lanzamiento en Yacuiba, Bolivia el 22 de abril, 2023. Esta será la primera SVA del Dr. Barbosa como Director de la OPS, por lo que esta ceremonia será una oportunidad para obtener compromisos políticos de alto nivel de los países con alto riesgo de importación o recrudescimiento. Se invitará a las autoridades regionales y mundiales a participar en la ceremonia de apertura y a dar sus propios mensajes introductorios. El mensaje principal es aumentar la cobertura de vacunación reforzando todos los aspectos del programa de inmunización, incluida la capacidad de los recursos humanos y la integración en el sistema de atención primaria de salud.

Además de apoyar firmemente los programas de inmunización, la SVA se propone:

- Reconocer los logros de los trabajadores sanitarios y vacunadores que han vacunado al mayor número posible de personas, incluso en lugares de difícil acceso y en una lucha constante contra la desinformación.
- Reconocer los extraordinarios logros en materia de salud pública conseguidos gracias a la vacunación y la importante labor necesaria para mantenerlos a largo plazo.
- Aprovechar el impulso generado por la pandemia para abogar por el apoyo continuado (financiero y operativo) de Programas Ampliados de Inmunización (PAI) nacionales sólidos para proteger a las personas de todas las edades.
- Reforzar la vigilancia de las enfermedades prevenibles mediante vacunación.

## A nivel nacional

Cada país seleccionará la combinación de poblaciones destinatarias, enfermedades prevenibles mediante vacunación y lugares en los que se centrarán sus actividades de VWA. La selección debe basarse en la situación epidemiológica y las deficiencias en la cobertura de vacunación de cada país. Los posibles temas incluyen:

- Promover la vacunación antigripal de los grupos de alto riesgo durante la temporada del hemisferio sur.
- Prestar especial atención a la poliomielitis y el sarampión debido a las bajas tasas de cobertura de vacunación en muchos países y a los riesgos de transmisión que persisten en la Región.
- Promover la vacunación contra la difteria, el tétanos, la hepatitis B, la tos ferina y la fiebre amarilla, entre otras.
- Continuar los esfuerzos para llegar a los grupos prioritarios de alto riesgo con la vacunación COVID-19.
- Más allá de las altas tasas de cobertura de vacunación, SVA pretende:
- Crear expectativa y demanda de vacunación animando a la gente a vacunarse a sí misma y a los miembros de su comunidad.
- Aumentar los conocimientos sobre las vacunas y la importancia de la vacunación para proteger la salud y los medios de subsistencia de la población.
- Motivar a la gente para que muestre su apoyo a la vacunación.
- Luchar contra la desinformación y los mitos proporcionando información fiable al público para que las personas puedan tomar decisiones informadas para su salud y bienestar.

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

## Planificación

Para agilizar tanto la planificación como la presentación de informes de las campañas y actividades de SVA en toda la Región, la OPS dispone de una **plantilla** normalizada **para todos los planes de los países** y los **informes finales**.

Estas plantillas sirven como la cantidad mínima de información recopilada a nivel regional de todos los países. Sin embargo, si el país desea proporcionar información adicional más allá de lo que se solicita en la plantilla, invitamos a los países a enviar esta información adicional como anexos al plan/informe.

El plan y el informe se establecen con formatos similares para facilitar este proceso, y la información que se solicita se alinea con los objetivos del programa, incluida la Agenda de Inmunización 2030 y la resolución de los Órganos Rectores de la OPS "Fortalecimiento de los programas de inmunización Fortalecimiento de la inmunización como bien público para la salud universal".

Se ruega a los países que envíen los planes de VWA **antes del 28 de febrero** y los informes finales de VWA **antes del 31 de junio**<sup>st</sup> a la oficina regional de la OPS para que esta información pueda consolidarse y difundirse a nivel regional.

## Campaña de comunicación

Todo el material relacionado con la campaña estará disponible en el [sitio web de la SVA](#).

La impresión de los materiales deberá ser gestionada a nivel nacional. La Oficina Regional de la OPS podrá transferir recursos financieros para apoyar esta actividad, por lo que se ruega indicar la cantidad solicitada.

Asegúrese de contar con el permiso por escrito de todas las personas que aparezcan en las fotos o vídeos recopilados durante la campaña para garantizar su disponibilidad para usos futuros (véase el anexo 7).

Las versiones electrónicas de estos materiales (en español, inglés, criollo, francés, neerlandés y portugués), así como muchos otros recursos técnicos y de comunicación, podrán descargarse también de nuestro sitio web.

## Redes sociales

- Se elaborará un paquete de medios sociales con mensajes y gráficos para Facebook, Twitter e Instagram, que se compartirá con los países.
- Se filmará un anuncio de servicio público del Director, que se distribuirá en línea y en las redes sociales.
- Se anima a los países a compartir fotos en las redes sociales con el lema regional y los hashtags de la campaña.

## Materiales

- Cartel regional
- Folleto de identidad: Plantilla PPT, identidad para camisetas, gorras, bolsas, etc.

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

- Pancartas
- Vídeo de la campaña
- Anuncios de servicio público (ASP) para directores
- Paquete de medios sociales y actividades
- Rueda de prensa la semana anterior
- Comunicados de prensa: lanzamiento y objetivos de la campaña
- Kit de prensa
- Material educativo sobre enfermedades prevenibles mediante vacunación
- Actividades técnicas con los socios
- Casos de éxito (datos, cadena de frío)
- Página de campaña) [www.paho.org/vwa](http://www.paho.org/vwa)

## Semana Mundial de la Inmunización

- La OPS intentará alinearse en la medida de lo posible con el mensaje y la dirección de la Semana Mundial de la Inmunización.
- Además, si la OMS declarara 2023 Año de la Inmunización, pondremos en marcha actividades de acuerdo con el mandato de la OPS y la perspectiva y situación regionales.

## Actividades de evaluación

Es importante evaluar y adaptar periódicamente las actividades de VWA para asegurarse de que son todo lo eficaces que pueden ser. Esta evaluación puede ayudar a identificar áreas de mejora y ayudar a alcanzar los objetivos de manera más eficiente. La OPS alienta encarecidamente a los países a que emprendan actividades de evaluación y luego informen sobre sus resultados. La técnica de evaluación debe adaptarse a su programa específico. Sin embargo, algunos ejemplos podrían ser una breve encuesta durante la AVS para evaluar la confianza y satisfacción del público con la vacunación o una encuesta para evaluar la eficacia de la campaña de comunicación social de la AVS. Los modelos para estas encuestas se incluyen en la sección de Anexos de este documento y están disponibles en línea.

Más allá de esto, se alienta a los países a desarrollar sus propias estrategias de evaluación y, si es necesario, la OPS/OMS puede proporcionar asistencia técnica para el desarrollo de estas estrategias.

## Anexos

- Anexo 1: Plantilla de campaña del Plan Nacional (documento aparte)
- Anexo 2: Modelo de informe final (documento aparte)
- Anexo 3: Lista de referencia de los indicadores VWA
- Anexo 4: Modelo de encuesta para evaluar la confianza y la satisfacción del público con la vacunación
- Anexo 5: Modelo de encuesta para evaluar la campaña de medios sociales de VWA
- Anexo 6: Guía de debate sobre la planificación de actividades fronterizas
- Anexo 7: Formulario de cesión de imágenes

[En nuestro sitio](#) web encontrará más material de planificación.

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

## *Semana de Vacunación en las Américas Antecedentes*

Lanzada originalmente en 2003, la VWA es una iniciativa anual respaldada por el Consejo Directivo de la OPS. La idea de la VWA fue propuesta por primera vez en 2002 por los Ministros de Salud de la Región Andina para proteger a las Américas del resurgimiento del sarampión. De 2003 a 2019, como resultado de las actividades realizadas en el marco de la VWA, más de 908 millones de personas han sido vacunadas contra una amplia variedad de enfermedades. La VWA también ha contribuido a poner de relieve la labor esencial de los programas nacionales de inmunización y la importancia de la vacunación para el público en general; los países también aprovechan cada vez más la iniciativa como una oportunidad para integrar otras intervenciones preventivas con las actividades de inmunización.

Cada año, como parte de la VWA, más de 40 países y territorios de las Américas se unen para concienciar sobre la importancia de la inmunización y vacunar a sus poblaciones, haciendo un esfuerzo especial para llegar a las personas que pueden no tener acceso regular a los servicios de salud, incluidos los pueblos indígenas, los migrantes, las poblaciones fronterizas y las personas que viven en la periferia urbana.

## *Contexto de la Semana Mundial de la Inmunización*

Otras regiones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) han puesto en marcha iniciativas similares de la Semana de la

## Lista de referencia de los indicadores VWA<sup>1</sup>

### Indicadores para la intensificación de la vacunación en las zonas de riesgo

- ✓ Número y porcentaje de niños de 1 a 4 años que recibieron la primera, segunda y tercera dosis de DTP/Pentavalente (para medir las dosis 0 y los calendarios incompleto y completo).
- ✓ Número y porcentaje de mujeres en edad fértil vacunadas con la primera dosis de la vacuna Td en municipios de riesgo.
- ✓ Porcentaje de municipios con planes para una segunda y tercera ronda de vacunación para completar los calendarios después de la VWA.
- ✓ Número de trabajadores sanitarios que participaron en las actividades de divulgación de la VWA
- ✓ Número de población indígena y afrodescendiente vacunada durante la VWA

### Indicadores de vacunación en municipios de alto riesgo

- ✓ Número de municipios de riesgo (o nomenclatura del país correspondiente) donde viven poblaciones indígenas y afrodescendientes que se vacunan.
- ✓ Número de municipios fronterizos de riesgo que participan en programas de vacunación.

### Indicadores para campañas extramuros específicas

- ✓ Porcentaje de Seguimiento Rápido de la Cobertura (MRC) en el que la cobertura de vacunación para (sarampión-rubéola, polio u otra vacuna) es inferior al 95%.

### Indicadores para la vigilancia

<sup>1</sup> Los países deben sentirse libres de utilizar indicadores adicionales no incluidos en esta lista, si son más pertinentes para las actividades nacionales.



## PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

- ✓ Número de casos sospechosos de sarampión/rubéola y parálisis flácida aguda (PFA) que se identificaron mediante búsqueda activa en la comunidad y que ya eran conocidos por el sistema.

### Indicadores de prioridad política

- ✓ Número de autoridades que han participado en actos de lanzamiento (internacionales, nacionales, regionales o locales)

### Indicadores de formación

- ✓ Número de foros, seminarios o conferencias celebrados durante la VWA
- ✓ Número de trabajadores sanitarios que recibieron formación durante la VWA

### Difusión de información e indicadores de medios de comunicación

- ✓ Porcentaje de personas entrevistadas en zonas previamente seleccionadas que conocen la VWA;
- ✓ Número de trabajadores sanitarios formados en las metas y objetivos de la VWA;
- ✓ Número de anuncios televisivos de la VWA emitidos en cadenas de televisión nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios de radio emitidos en cadenas nacionales o locales
- ✓ Cantidad de material promocional nacional de VWA creado y difundido
- ✓ Número de periodistas informados sobre los objetivos y ventajas de la VWA
- ✓ Número de artículos relacionados con la VWA publicados en la prensa nacional y local
- ✓ Número de mensajes de VWA difundidos a través de los canales oficiales del Ministerio (sitio web del Ministerio de Sanidad, sitio web del EPI, cuenta de Twitter del Ministro de Sanidad, etc.)
- ✓ Número de personas que participan en conversaciones sobre VWA a través de los medios sociales o que se comprometen de alguna manera

### Indicadores de coordinación intersectorial/interinstitucional

- ✓ Número de reuniones celebradas por los comités organizativos de la VWA
- ✓ Número de agencias y/u organizaciones que participaron en estas reuniones.

### Indicadores de intervención integrados

- ✓ Número de intervenciones integradas realizadas durante la VWA (vacunación más desparasitación, vitamina A, revisiones, etc.).

### Satisfacción y confianza de los ciudadanos en la vacunación

- ✓ Número de personas entrevistadas sobre su satisfacción y confianza en relación con las vacunas.

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

## Anexo 2

### ENCUESTA MODELO PARA EVALUAR LA CONFIANZA Y LA SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS CON LA VACUNACIÓN

**Instrucciones para el entrevistador:** Entrevistar en la comunidad (durante las actividades de seguimiento de cobertura rápida, en mercados, plazas principales, paradas de autobús, en la calle, etc.) a personas que tengan al menos un hijo menor de 5 años.

---

*En una escala del 1 al 5 (1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo), ¿cómo calificaría las siguientes afirmaciones?*

**1. Vacunar a mi hijo es lo correcto.**

RANGO: \_\_\_\_\_

**2. Las vacunas son importantes para mantener sanos a los niños.**

RANGO: \_\_\_\_\_

**3. Es importante vacunar a mi hijo para evitar la propagación de enfermedades en mi comunidad.**

RANGO: \_\_\_\_\_

**4. Estoy satisfecho con los servicios de vacunación que mi hijo ha recibido en mi centro de salud o clínica local.**

RANGO: \_\_\_\_\_

**5. Como adulto, vacunarse también es importante para mantener una buena salud.**

RANGO: \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

*En una escala del 1 al 5 (siendo 1 nada seguro y 5 muy seguro), ¿qué grado de seguridad tiene en cada uno de los siguientes aspectos?*

**6. La seguridad de las vacunaciones infantiles sistemáticas.**

RANGO: \_\_\_\_\_



## PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

### **7. Eficacia de la vacunación infantil sistemática.**

RANGO: \_\_\_\_\_

### **8. Los beneficios de la vacunación infantil sistemática.**

RANGO: \_\_\_\_\_

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

## Anexo 3

### MODELO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA VWA

**Instrucciones para el entrevistador:** Entreviste a personas que se encuentren fuera del sector sanitario (en un mercado, plaza principal, parada de autobús, calle, etc.). Se recomienda evitar entrevistar a grupos de personas y, en su lugar, reclutar a una de cada 3 ó 5 personas que se encuentren en cada lugar.

---

Formule las siguientes preguntas y marque las respuestas en el espacio correspondiente:

1. ¿A qué categoría pertenece?

- Mujer en edad fértil (15-49)      Joven  6-15
- Hombre adulto (16-59)       Mujer adulta (50-59)
- Adulto mayor - hombre (60 o más)       Adulto mayor - mujer (60 o más)

**Si la persona no pertenece a ninguna de estas categorías, interrumpa la entrevista y exclúyala del análisis.**

2. ¿Tiene conocimientos sobre el tema de la vacunación?

- Sí       No

3. ¿Ha oído hablar recientemente de alguna actividad especial de vacunación?

- Sí       No

**Si la respuesta es Negativa, finalice la entrevista, si es Afirmativa, continúe.**

4. ¿Puede indicar de qué tipo de actividad de vacunación se ha enterado? Marque todas las que correspondan

- Campaña de vacunación       Semana de vacunación
- Campaña contra la rubéola       Campaña contra la gripe
- Campaña contra el sarampión       Campaña contra la poliomielitis
- Campaña de vacunación contra COVID-19

Otros       Especifique \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las mencionadas)

- a. Radio       d. Centro de salud
- b. Televisión       e. Periódico
- c. Altavoz       f. Escuelas
- d. Otros       Especifique \_\_\_\_\_

6. Cuando se enteró de esta actividad de vacunación, ¿qué hizo?

# PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

- He revisado la cartilla de vacunación de mis hijos
- Me vacuné
- Llevé a mi hijo o a otra persona a vacunarse
- Solicitó más información
- Otros  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## Anexo 4

### Guía de debate

#### Planificación de actividades fronterizas (cuando proceda)

1. Identificación de municipios fronterizos
  - ¿Cuál es la cobertura de vacunación del programa regular en estos municipios?
  - Objetivos de las actividades de VWA en los municipios fronterizos
    - Horarios de inicio y finalización
    - Vacunación en grupos específicos
    - Planificación de tres rondas de vacunación
    - Formación del personal sanitario
    - Supervisión cruzada
    - Otros. Especifíquese:
2. Reuniones de planificación
  - Lugar y fecha:
  - Personas responsables en cada país:
3. Comunicación social
  - Campañas conjuntas o separadas
  - Idiomas
  - Consideraciones culturales
  - Medios de comunicación
  - Encuestas para evaluar la difusión de la información
  - Actividades de escucha social
  - Participación de la comunidad
4. Recursos
  - Costes estimados
  - Plan de movilización de recursos
5. Otras actividades que pueden incluirse en el marco de la VWA

## Anexo 5

### Formulario de autorización para tomar fotografías

#### Formulario de cesión de imágenes fotográficas, audio y vídeo

Por la presente concedo los derechos de mi imagen, semejanza y/o sonido de mi voz, tal y como han sido grabados en cinta de audio o video o fotografía, a la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Reconozco que cedo estos derechos sin expectativa de pago ni ninguna otra contraprestación y por una duración ilimitada.

Entiendo que mi imagen puede ser editada, copiada, exhibida, publicada o distribuida y renuncio al derecho de inspeccionar el producto final en el que aparezca mi imagen o voz. Además, renuncio a cualquier derecho a regalías u otras compensaciones derivadas o relacionadas con el uso de mi imagen o voz. También entiendo que este material puede utilizarse en diversos entornos educativos y en toda una zona geográfica sin restricciones.

Las grabaciones fotográficas, sonoras o de video podrán utilizarse para los siguientes fines:

- \* Presentaciones en conferencias
- \* Presentaciones o cursos educativos
- \* Presentaciones informativas
- \* Cursos de formación en línea
- \* Videos educativos
- \* Artes y publicaciones para asesores

Al firmar esta autorización, entiendo que las grabaciones fotográficas o de video de mi persona pueden mostrarse electrónicamente a través de Internet o en el entorno educativo público, incluidos, entre otros, los videos internacionales.

Se me consultará sobre el uso de las fotografías o la grabación de video para cualquier fin distinto de los enumerados anteriormente.

No hay límite de tiempo para la validez de este comunicado ni limitación geográfica en cuanto a dónde pueden distribuirse estos materiales.

Esta exención se aplica únicamente a las grabaciones fotográficas, sonoras o de video recogidas en el marco de las sesiones enumeradas en este documento.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la exención de responsabilidad anterior y acepto estar obligado por ella. Por la presente, renuncio a cualquier reclamación contra cualquier persona u organización que utilice este material para los fines y en la forma aquí descritos.

Nombre completo \_\_\_\_\_

Dirección (calle y número) \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

## PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES SVA 2023

Provincia /Código postal \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Si esta autorización se obtiene de una persona menor de 18 años, también será necesaria la firma de uno de sus padres o de su tutor legal.

Firma del padre/madre/tutor legal \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_