**Semana de Vacunación**

**en las Américas**

**2022**

**A picture containing text, person, outdoor

Description automatically generated**

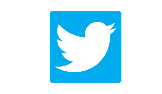
Cuarderno de vacunación y anexos

¿Estás protegido? #PonteTodasTusVacunas #SVA20

[www.paho.org/vwa](http://www.paho.org/vwa)

PAHO/WHO

@pahowho



**20.a Semana de Vacunación en las Américas**

**11.a Semana Mundial de la Inmunización**

**Fechas: 23 al 30 de abril del 2022**

Semana de Vacunación en las Américas: Campaña 2022

Del 23 al 30 de abril del 2022, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), junto con los países y territorios de la Región de las Américas y sus asociados, celebrará la 20.ª Semana de Vacunación en las Américas (SVA) y la 11.ª Semana Mundial de la Inmunización. El eslogan diseñado para esta campaña es una llamada de acción a la población en general: "¿Estás protegido? #PonteTodasTusVacunas #SVA20".

El acceso a las vacunas sigue siendo profundamente desigual dentro y entre los países de la Región de las Américas. Los programas de vacunación exitosos han reducido la incidencia de las enfermedades prevenibles mediante vacunación, pero esto significa que menos personas se han visto afectadas por ellas (personalmente, por medio de amigos o familiares, entre pacientes). Los daños reales de las enfermedades prevenibles mediante vacunación se minimizan, con la consiguiente disminución de los fondos asignados a los programas de inmunización. En los diez últimos años, los programas nacionales de vacunación han sufrido reveses en varias áreas, entre ellos:

* reducción de las tasas de cobertura de vacunación;
* disminución del desempeño de los sistemas de vigilancia epidemiológica;
* financiamiento sostenible inadecuado a largo plazo para la inmunización; y
* aumento de la reticencia a la vacunación, alimentada en parte por las "noticias falsas" y la retórica antivacunas.

Proponemos emplear las estrategias, la infraestructura y los recursos que se desplegaron durante las actividades de vacunación contra la COVID-19 para fortalecer y expandir los programas nacionales de inmunización y ofrecer así todos los antígenos pertinentes a todas las personas que reúnen los criterios. El objetivo es llegar a aquellos que aún no han recibido todos los beneficios de las inmunizaciones rutinarias y/o de las campañas de vacunación contra la COVID-19. El eslogan diseñado para esta campaña es una llamada de acción a la población en general: "¿Estás protegido? #PonteTodasTusVacunas #SVA20".

Los objetivos específicos de la campaña de este año son:

1. fomentar la confianza en la inocuidad y efectividad de todas las vacunas;
2. fortalecer el alcance del programa de vacunación sistemática durante y después de la pandemia de COVID-19; y
3. Acelerar las operaciones de vacunación contra la COVID-19 en todos los países y territorios de las Américas para lograr una alta tasa de cobertura de vacunación nacional, centrándose en todos los grupos prioritarios.

La participación de los países y territorios en la SVA es flexible. Sus metas y actividades deberían elegirse de acuerdo con los objetivos nacionales de salud y adaptarse al contexto epidemiológico local, nacional y mundial a fin de garantizar la vacunación durante la pandemia de COVID-19 y de conformidad con las medidas y políticas de prevención locales y nacionales.

Objetivos

Los objetivos generales de la iniciativa de la SVA son los siguientes:

* mantener la inmunización en la agenda política;
* promover la equidad y el acceso a la inmunización, incluso en las zonas remotas (por ejemplo, zonas rurales, fronterizas, de difícil acceso) y para los grupos en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, grupos indígenas, población afrodescendiente, migrantes, habitantes de asentamientos desfavorecidos);
* aumentar la cobertura de vacunación para todos los antígenos a lo largo del curso de la vida, con especial atención a los grupos de alto riesgo (sobre todo los trabajadores de la salud, aunque también se incluye a las personas inmunocomprometidas, las embarazadas y las personas mayores);
* servir de plataforma para realizar actividades integradas en el sistema de atención primaria de salud (por ejemplo, desparasitación, suplemento de vitamina A); y
* promover la transición de un enfoque exclusivo en la vacunación infantil a un acceso mejorado y equitativo a los servicios de inmunización a lo largo de toda la vida.

Planificación

Para agilizar tanto la planificación como la presentación de informes sobre las campañas y actividades de la SVA en toda la Región, la OPS tiene una **plantilla** estandarizada **para todos los planes** e **informes finales de los países**.

Estas plantillas representan la cantidad mínima de información recopilada a nivel regional de todos los países. Sin embargo, si los países desean proporcionar información adicional más allá de lo que se solicita en la plantilla, los invitamos a enviarla como anexo al plan o el informe.

El plan y el informe siguen formatos similares para facilitar este proceso, y la información que se solicita está en consonancia con los objetivos del programa, como se describe en el *Plan de acción sobre inmunización* aprobado por los países durante el Consejo Directivo de la OPS en el 2015 como documento de orientación para los programas de inmunización en la Región para el período 2016‑2020. El plan de acción puede consultarse [aquí](https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/CD54-7-s.pdf).

Se solicita a los países que tengan a bien presentar sus planes para la SVA a más tardar el **31 de marzo** y los informes finales sobre la SVA a más tardar el **1 de agosto** a la sede de la OPS, a fin de poder consolidar y difundir esta información a nivel regional.

Materiales de la campaña

Todos los materiales relacionados con la campaña estarán disponibles en el [sitio web de la SVA](https://www.paho.org/es/campanas/semana-vacunacion-americas-2021).

Debido a la pandemia de COVID-19, la impresión de materiales deberá realizarse a nivel nacional. La sede de la OPS podrá transferir recursos financieros para apoyar esta actividad, por lo que solicitamos indicar el monto que se requiere.

Asegúrese de tener la autorización por escrito de todas las personas que aparecen en fotos o videos (véase el anexo 7).

Las versiones electrónicas de estos materiales (en español, francés, inglés, portugués, criollo haitiano y holandés), así como muchos otros recursos técnicos y de comunicación, también estarán disponibles para descargarlos en nuestro sitio web.

**Redes sociales**

* Se producirá un conjunto de materiales para los medios, con mensajes y gráficos para Facebook, Twitter e Instagram que estará disponible para los países.
* Se filmará un anuncio de servicio público de la Directora que se distribuirá en línea y en las redes sociales.
* Se alienta a los países a publicar fotos en las redes sociales con el lema regional y las etiquetas (*hashtag*) de la campaña.

Actividades de evaluación

Es importante evaluar y adaptar periódicamente las actividades de la SVA para asegurarse de que sean lo más eficaces posible. Esta evaluación puede ayudar a detectar las áreas que pueden mejorarse y a alcanzar los objetivos de manera más eficiente. La OPS alienta encarecidamente a los países a emprender actividades de evaluación e informar sobre sus resultados. La técnica de evaluación deberá adaptarse a su programa específico. Sin embargo, podría mencionarse, a manera de ejemplo, la realización de una encuesta corta durante la SVA para evaluar el nivel de confianza y satisfacción del público con la vacunación, o una encuesta para evaluar la eficacia de la campaña de comunicación social de la SVA. En la sección de anexos de este documento se incluyen modelos para estas encuestas, que también están disponibles en línea.

Además, se alienta a los países a formular sus propias estrategias de evaluación; de ser necesario, la OPS/OMS puede proporcionar asistencia técnica para la preparación de estas estrategias.

Anexos

* Anexo 1: Plantilla de campaña para el plan nacional (documento aparte)
* Anexo 2: Plantilla de informe final (documento aparte)
* Anexo 3: Lista de referencia de indicadores de la SVA
* Anexo 4: Modelo de encuesta para evaluar la confianza y satisfacción del público con la vacunación
* Anexo 5: Modelo de encuesta para evaluar la campaña de redes sociales de la SVA
* Anexo 6: Guía de debate sobre la planificación de actividades fronterizas
* Anexo 7: Formulario de autorización de uso de imágenes

[Nuestro sitio web](https://www.paho.org/es/campanas/semana-vacunacion-americas-2021) contiene otros materiales para la planificación.

*Antecedentes de la Semana de Vacunación en las Américas*

Puesta en marcha originalmente en el 2003, la SVA es una iniciativa anual respaldada por el Consejo Directivo de la OPS. La idea de la SVA fue propuesta por primera vez en el 2002 por los ministros de salud de la zona andina para proteger a la Región de las Américas del resurgimiento del sarampión. Del 2003 al 2019, como resultado de las actividades realizadas en el marco de la SVA, más de 908 millones de personas fueron vacunadas contra una amplia variedad de enfermedades. La SVA también ha ayudado a destacar el trabajo esencial de los programas nacionales de inmunización y la importancia de la vacunación para el público en general; los países también utilizan cada vez más la iniciativa como una oportunidad para integrar otras intervenciones preventivas con las actividades de vacunación.

Cada año, como parte de la SVA, más de 40 países y territorios de la Región se reúnen para crear conciencia sobre la importancia de la inmunización y vacunar a su población, haciendo un esfuerzo especial para llegar a las personas que quizá no tengan acceso regular a los servicios de salud, como los pueblos indígenas, los migrantes, la población en zonas fronterizas y las personas que viven en las periferias urbanas.

*Antecedentes de la Semana Mundial de la Inmunización*

Otras regiones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) han puesto en marcha iniciativas similares a la semana de vacunación/inmunización, que culminaron con la creación de la Semana Mundial de la Inmunización en el 2012, la iniciativa mundial que reúne todas las actividades que se realizan en este ámbito en el mundo.

Para más información sobre la Semana Mundial de la Inmunización, véase [aquí](https://www.who.int/news-room/events/detail/2021/04/24/default-calendar/world-immunization-week-2021).

# Anexo 3

# **LISTA DE REFERENCIA DE INDICADORES DE LA SVA[[1]](#footnote-1)**

**Indicadores para intensificar la vacunación en zonas en riesgo**

* Número y porcentaje de niños de 1 a 4 años de edad que recibieron su primera, segunda y tercera dosis de DTP o pentavalente (para medir 0 dosis, esquema incompleto y esquema completo).
* Número y porcentaje de mujeres en edad reproductiva que fueron vacunadas con la primera dosis de la vacuna Td en municipios en riesgo.
* Porcentaje de municipios con planes para una segunda y tercera ronda de vacunación para completar los esquemas después de la SVA.
* Número de trabajadores de la salud que participaron en las actividades de divulgación de la SVA.
* Número de personas indígenas y afrodescendientes vacunadas durante la SVA.

**Indicadores de vacunación en municipios de alto riesgo**

* Número de municipios en riesgo (o nomenclatura correspondiente del país) que vacunan y donde viven poblaciones indígenas y afrodescendientes.
* Número de municipios fronterizos en riesgo que participan en programas de vacunación.

**Indicadores para campañas extramuros específicas**

* Porcentaje de monitoreo rápido de la cobertura (MRC) en el que la cobertura de vacunación para (sarampión-rubéola, polio u otra vacuna) es inferior al 95%.

**Indicadores de vigilancia**

* Número de casos presuntos de sarampión/rubéola y parálisis flácida aguda (PFA) que se detectaron mediante búsqueda activa en la comunidad y que ya eran conocidos por el sistema.

**Indicadores de prioridad política**

* Número de autoridades que participaron en los eventos inaugurales (locales, nacionales, regionales o internacionales).

**Indicadores de capacitación**

* Número de foros, seminarios o conferencias celebrados durante la SVA.
* Número de trabajadores de la salud que recibieron capacitación durante la SVA.

**Indicadores de difusión y medios de información**

* Porcentaje de personas entrevistadas en zonas previamente seleccionadas que están al tanto de la SVA.
* Número de trabajadores de la salud capacitados sobre las metas y objetivos de la SVA.
* Número de anuncios de televisión sobre la SVA que se transmitieron en canales de televisión locales o nacionales.
* Número de anuncios de radio que se reprodujeron en estaciones locales o nacionales.
* Cantidad de material promocional creado y difundido a nivel nacional sobre la SVA
* Número de periodistas informados sobre los objetivos y beneficios de la SVA.
* Número de artículos relacionados con la SVA publicados en la prensa local y nacional.
* Número de mensajes sobre la SVA difundidos a través de los canales oficiales del ministerio (sitio web del ministerio de salud, sitio web del PAI, cuenta Twitter del ministro de salud, etc.).
* Número de personas que participan en conversaciones sobre la SVA por las redes sociales o que interactúan de alguna manera.

**Indicadores de coordinación intersectorial o interinstitucional**

* Número de reuniones realizadas por los comités de organización de la SVA.
* Número de entidades u organizaciones que participaron en estas reuniones.

**Indicadores de intervención integrada**

* Número de intervenciones integradas realizadas durante la SVA (vacunación más desparasitación, vitamina A, tamizajes, etc.).

**Satisfacción y confianza del público respecto de la vacunación**

* Número de personas entrevistadas sobre su satisfacción y confianza con respecto a las vacunas.

# Anexo 4

# **MODELO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO CON LA VACUNACIÓN**

**Instrucciones para el entrevistador**: Entreviste a personas en la comunidad (durante las actividades de monitoreo de cobertura rápida, en mercados, plazas principales, paradas de autobús, en la calle, etc.) que tengan al menos un hijo menor de 5 años de edad.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*En una escala del 1 al 5 (1 está totalmente en desacuerdo y 5 está muy de acuerdo), ¿cómo calificaría las siguientes afirmaciones?*

**1.** **Vacunar a mi hijo es lo correcto.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.** **Las vacunas son importantes para mantener a los niños sanos.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Es importante vacunar a mi hijo para prevenir la propagación de enfermedades en mi comunidad.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.** **Estoy satisfecho con los servicios de inmunización que mi hijo ha recibido en mi centro de salud o dispensario local.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.** **Como adulto, vacunarse también es importante para mantener una buena salud.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*\*\*\*

*En una escala del 1 al 5 (1 no tiene confianza alguna y 5 tiene plena confianza), ¿cuánta confianza tiene usted en cada uno de los enunciados siguientes?*

**6.** **Seguridad de la vacunación infantil sistemática.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.** **Efectividad de la vacunación infantil sistemática.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.** **Beneficios de la vacunación infantil sistemática.**

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Anexo 5

# **MODELO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE LA SVA**

***Instrucciones para el entrevistador****: Entreviste a personas ajenas al sector de la salud (en un mercado, plaza principal, parada de autobús, la calle, etc.).* *Se recomienda evitar entrevistar a grupos de personas y, en su lugar, hacerlo con una de cada 3 a 5 personas que se encuentren en cada lugar.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Haga las siguientes preguntas y marque la respuesta en el espacio correspondiente:

1. ¿A qué grupo pertenece?

Mujer en edad reproductiva (15-49) Persona joven (6-15)

Hombre adulto (16-59) Mujer adulta (50-59)

Adulto mayor: hombre (>60) Persona mayor: mujer (>60)

**Si la persona no pertenece a ninguno de estos grupos, detenga la entrevista y excluya a la persona del análisis.**

1. ¿Está usted familiarizado con el tema de la vacunación?

Sí No

1. ¿Ha oído hablar de una actividad especial de vacunación recientemente?

Sí No

**Si la respuesta es “No”, termine la entrevista; si es “Sí”, continúe.**

1. ¿Puede indicar de qué tipo de actividad de vacunación ha oído hablar? Marque todas las respuestas válidas.

Campaña de inmunización Semana de vacunación

Campaña contra la rubéola Campaña contra la gripe

Campaña contra el sarampión Campaña contra la polio

Campaña de vacunación contra la COVID-19

Otra Sírvase especificar\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las que se mencionen).
   1. Radio d. Centro de salud
   2. Televisión e. Prensa escrita
   3. Altavoz f. Escuelas
2. Otro Especifique \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Cuando se enteró de esta actividad de vacunación, ¿qué hizo?

Revisé la tarjeta de vacunación de mis hijos

Me vacuné

Llevé a mi hijo u otra persona a vacunarse

Busqué más información

Otro Especifique \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Anexo 6

# **GUÍA DE DEBATE**

# **PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN ZONAS FRONTERIZAS (CUANDO CORRESPONDA)**

1. Identificación de municipios fronterizos
   * ¿Cuál es la cobertura vacunal del programa regular en estos municipios?
   * Objetivos de las actividades de la SVA en los municipios fronterizos
     + Inicio/finalización de planes de vacunación
     + Vacunación de grupos específicos
     + Planificación de tres rondas de vacunación
     + Capacitación de trabajadores de la salud
     + Seguimiento cruzado
     + Otro. Especifique:
2. Reuniones de planificación
   * Lugar y fecha:
   * Personas responsables en cada país:
3. Comunicación social
   * Campañas conjuntas frente a campañas separadas
   * Idiomas
   * Consideraciones culturales
   * Medios de comunicación que emplear
   * Uso de encuestas para evaluar la difusión de información
   * Actividades de escucha social
   * Participación de la comunidad
4. Recursos
   * Costo estimado
   * Plan de movilización de recursos

5. Otras actividades que pueden incluirse en el marco de la SVA

# Anexo 7

# **FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IMÁGENES**

**Formulario de autorización de uso de imágenes, audios y videos**

Por la presente, otorgo los derechos de mi imagen, representaciones semejantes y el sonido de mi voz grabada en audio o cintas de video o fotografías a la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Reconozco que estoy otorgando estos derechos sin expectativa de pago ni alguna otra consideración y por tiempo ilimitado.

Entiendo que mi imagen puede ser editada, copiada, exhibida, publicada o distribuida, y renuncio al derecho de inspeccionar el producto terminado en el que aparece mi imagen o voz. Además, renuncio a cualquier derecho a regalías u otra compensación que surja o esté relacionada con el uso de mi imagen o mi voz. También entiendo que este material se puede utilizar en diversos entornos educativos y sin restricciones geográficas.

Las grabaciones fotográficas, de audio o de video pueden utilizarse para los siguientes fines:

\* Presentaciones en conferencias

\* Presentaciones o cursos educativos

\* Presentaciones informativas

\* Cursos educativos en línea

\* Videos educativos

\* Material artístico y publicaciones de asesoramiento

Al firmar esta autorización, entiendo que las grabaciones fotográficas o de video de mi persona pueden mostrarse electrónicamente por Internet o en medios educativos públicos, incluidos, entre otros, videos internacionales.

Se me consultará sobre el uso de las fotografías o grabaciones de video para cualquier propósito que no figure entre los indicados en la presente autorización.

No existe límite de tiempo en cuanto a la validez de esta autorización, ni hay limitación geográfica alguna en cuanto a dónde pueden distribuirse estos materiales.

Esta autorización se aplica únicamente a las grabaciones fotográficas, de audio o de video recopiladas como parte de las sesiones indicadas en este documento.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído completamente y entiendo a cabalidad la presente autorización y acepto estar obligado en virtud de la misma. Por la presente, renuncio a todas y cada una de las reclamaciones contra cualquier persona u organización que utilice este material para los fines y de la manera descritos en esta autorización.

Nombre completo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección postal/caja postal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia/código postal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección de correo electrónico\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si esta autorización se obtiene de una persona menor de 18 años, también se requiere la firma de uno de los padres o tutor legal.

Firma del padre/la madre o tutor \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha

1. Los países deberían sentirse libres de utilizar otros indicadores no incluidos en esta lista si son más pertinentes para las actividades nacionales. [↑](#footnote-ref-1)