

Semana de Vacunación en las Américas

2021

CUADERNO DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



“Las vacunas nos acercan. #Vacunate”



www.paho.org/sva



PAHO/WHO



@pahowho

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OPCNA REGIONAL PARA LAS
Américas

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

19º aniversario de la Semana de Vacunación en las Américas (SVA)

10ª Semana Mundial de la Inmunización (SMI)

Fechas: 24 al 30 de abril del 2021

Semana de Vacunación en las Américas: La campaña del 2021

Del 24 al 30 de abril del 2021, la Región de las Américas celebrará la 19ª campaña de Semana de Vacunación en las Américas (SVA) El lema de este año: “Las vacunas nos acercan. #Vacúnate” se centra en la capacidad que tienen las vacunas de acercar a las personas manteniéndolas sanas y asegurando que las enfermedades permanezcan a raya.

La pandemia por la COVID-19 fue declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020; fue la primera pandemia no relacionada con la influenza, que afectó a más de 200 países con más de 100 millones de casos y más de 2 millones de muertes hasta enero de 2021. Aproximadamente la mitad de los casos se han registrado en la Región de las Américas.

Las vacunas contra el COVID-19 serán una de las medidas más rentables para controlar la pandemia del COVID-19 y disminuir los impactos sanitarios, económicos y sociales; y en 2021, los países de la Región comenzarán a desplegarlas. La introducción de las vacunas contra la COVID-19 pondrá los programas de inmunización en el centro de la respuesta a la pandemia. Esto supondrá una buena oportunidad para reforzar la importancia de la vacunación y las vacunas en la prevención de brotes de enfermedades y el mantenimiento de poblaciones sanas. La VWA 2021 puede servir de plataforma que los países pueden utilizar para transmitir estos importantes mensajes.

La VWA 2021 ofrecerá a los países de la región la oportunidad de utilizar esta plataforma para:

- i. fomentar la confianza en la seguridad y la eficacia de las vacunas;
- ii. seguir reforzando sus programas nacionales de inmunización durante la pandemia para prevenir brotes de otras enfermedades; y
- iii. apoyar la introducción de las vacunas COVID-19 en los países de la Región.

La participación de los países y territorios en el VWA es flexible. Sus objetivos y actividades deben elegirse de acuerdo con los objetivos sanitarios nacionales y adaptarse a los contextos epidemiológicos locales, nacionales y mundiales para garantizar la vacunación incluso durante la pandemia de COVID-19 y de acuerdo con las medidas y políticas de prevención locales y nacionales.

Objetivos

Los objetivos fundamentales de la iniciativa son:

- Promover la equidad y el acceso a la vacunación.
- Promover la transición de la vacunación del niño a la vacunación de la familia.
- Promover la comunicación y cooperación entre países.
- Mantener a la vacunación en la agenda política.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

- Servir de plataforma para las actividades integradas.

Planificación

Con el fin de agilizar tanto la planificación como la presentación de informes de las campañas y actividades de SVA en toda la Región, la OPS usa **una plantilla estándar para todos los planes nacionales e informes finales**.

Estas plantillas solicitan la información mínima que queremos recopilar a nivel regional de todos los países. Sin embargo, si su país desea proporcionar información adicional más allá de lo que se solicita en la plantilla, le agradecemos a los países que envíen esta información adicional como anexos al plan / informe.

El plan y el informe se establecen con formatos similares para facilitar este proceso y la información que se solicita se alinea con las metas del programa, como se indica en el Plan de Acción Regional de Inmunización (RIAP) aprobado por todos los Ministros de Salud en el Consejo Directivo de la OPS del 2015, como una guía para los programas de inmunización en las Américas 2016-2020. El RIAP está disponible [aquí](#).

Se les pide amablemente a los países que presenten sus **planes de SVA antes del 20 de marzo** y los **informes finales de SVA antes del 1 de julio**, a la oficina regional de la OPS, para que esta información pueda ser consolidada y difundida a nivel regional y global.

Materiales de la campaña

En febrero, todos los materiales relacionados a la campaña estarán disponibles en [la página web de la SVA](#).

La campaña de este año se alinearán con la campaña global de la Semana Mundial de la Inmunización. Debido a la pandemia de COVID-19, la impresión de los materiales tendrá que ser manejada a nivel nacional. La oficina regional de la OPS podrá transferir recursos financieros para apoyar esta actividad, por lo que se ruega indicar la cantidad solicitada.

Además, a efectos de presentación de informes, este año nos gustaría solicitar a las oficinas de los países que incluyan en sus fotografías de la campaña, cuando sea posible, imágenes de los materiales impresos que se utilizan a nivel local (en los dispensarios y puestos de salud, en las calles, etc.). Por favor, asegúrese de tener el permiso por escrito de todas las personas que aparecen en las fotos o vídeos (véase el Anexo 5).

Las versiones electrónicas de estos materiales (en español, inglés, criollo, francés, holandés y portugués), así como muchos otros recursos técnicos y de comunicación, podrán descargarse también en nuestro sitio web.

Redes Sociales

- Un paquete para las redes sociales con mensajes y gráficos para Facebook, Twitter e Instagram será desarrollado y compartido con los países.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

- Un anuncio de servicio público con la Directora de la OPS será creado y distribuido en la página web y en las redes sociales.
- La OPS animará al público para compartir fotos en las redes sociales con el lema regional y la etiqueta #Vacúnate.
- Un evento en vivo en las redes sociales – cómo “Pregunte al experto”- será planeado. Los detalles se compartirán próximamente.

Actividades de evaluación

La evaluación periódica de las actividades de SVA es importante para asegurar que estas son lo más eficaces que pueden ser. Esta evaluación puede ayudar a identificar áreas de mejora y ayudar a lograr metas de una manera más eficiente. La OPS anima a los países a emprender actividades de evaluación y luego reportarle de vuelta los resultados.

La manera de evaluar debe adaptarse a su programa específico. Sin embargo, algunos ejemplos de evaluación podrían incluir una breve encuesta durante la SVA para evaluar la confianza pública y la satisfacción con la vacunación o una encuesta para evaluar la eficacia de la campaña de comunicación social de la iniciativa. Modelos para estas encuestas se encuentran en los anexos de este documento y están disponibles en nuestra página web.

Más allá de esto, se alienta a los países a desarrollar sus propias estrategias de evaluación y, si es necesario, la OPS / OMS puede proporcionar asistencia técnica para el desarrollo de estas estrategias.

ANEXOS

- Anexo 1: Lista de referencia de indicadores para la SVA
- Anexo 2: Encuesta modelo para evaluar la confianza satisfacción con la vacunación
- Anexo 3: Encuesta modelo para la evaluación de la campaña de comunicación
- Anexo 4: Guía de discusión: Planificación de actividades fronterizas
- Anexo 5: Formulario de derechos de imagen

Materiales de planificación adicionales están disponibles en [nuestro sitio web](#).

Antecedentes de SVA

Lanzada en el 2003, la SVA es una iniciativa anual respaldada por el Consejo Directivo de la OPS. La idea para la SVA fue propuesta inicialmente en el 2002 por los Ministros de Salud de la Región Andina para proteger a las Américas de la amenaza del resurgimiento del sarampión. Desde el 2003 al 2019, como resultado de las actividades realizadas bajo el marco de la SVA, más de 806 millones de personas han sido vacunadas contra una amplia variedad de enfermedades. La SVA también ha contribuido a destacar el trabajo esencial de los programas nacionales de inmunización y la importancia de la vacunación al público en general; la iniciativa también está siendo cada vez más utilizada por los países como una oportunidad para integrar otras intervenciones preventivas con las actividades de inmunización.

La Semana Mundial de la Inmunización

Otras regiones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) han implementado sus propias Semanas de Vacunación/Inmunización, culminando en la creación de la Semana Mundial de la Inmunización (SMI) en el 2012, unificando todos los esfuerzos globales. La Semana Mundial de la Inmunización se centra en un lema fijo: “Cerrando las brechas en inmunización”. Para más información sobre la SMI y acceso a recursos globales de comunicación adicionales [click aquí](#).

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

Anexo 1

Lista de referencia de indicadores para la SVA¹

Indicadores para la intensificación de la vacunación en áreas de riesgo

- ✓ Número y porcentaje de niños de 1 a 4 años con primera, segunda y tercera dosis de DPT/Pentavalente (para medir 0 dosis, esquemas atrasados y esquemas terminados)
- ✓ Número y porcentaje de mujeres en edad fértil (MEF) vacunadas con primera dosis de Td en municipios de riesgo durante la SVA
- ✓ Porcentaje de municipios con planes de segunda y tercera ronda de vacunación para completar esquemas después de la SVA
- ✓ Número de trabajadores de salud que participaron en las actividades extramurales de la SVA
- ✓ Número de población indígena y afrodescendiente vacunadas durante la SVA

Indicadores de vacunación en municipios en situación de riesgo

- ✓ Número de municipios (o la nomenclatura correspondiente al país) de riesgo donde vive población indígena y afrodescendiente que participa en la vacunación
- ✓ Número de municipios de riesgo en situación de frontera que participan en la vacunación

Indicadores para las actividades extramurales específicas

- ✓ Porcentaje de Monitoreo Rápidos de Cobertura (MRC) en los que la cobertura de vacunación de (sarampión-rubeola (SR), polio o otra vacuna) sea menor del 95%

Indicadores para la vigilancia

- ✓ Número de casos sospechosos de sarampión/rubeola y parálisis flácida aguda (PFA) que hayan sido identificados durante la búsqueda activa comunitaria y que hayan sido registrados previamente por el sistema de vigilancia

Indicadores para la prioridad política

- ✓ Número de autoridades que participaron en eventos de lanzamiento (internacional, nacional, regional o local)

¹ Los países deben sentirse libres de utilizar indicadores adicionales no incluidos en esta lista, si son más pertinentes para las actividades nacionales.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

Indicadores de capacitación

- ✓ Número de foros, seminarios o congresos realizados durante la SVA
- ✓ Número de trabajadores de salud capacitados durante la SVA

Indicadores de la diseminación de información y la difusión por los medios de comunicación

- ✓ Porcentaje de personas conscientes de la SVA entrevistadas en áreas previamente seleccionadas
- ✓ Número de trabajadores de salud capacitados en los objetivos y metas de la SVA
- ✓ Número de anuncios de televisión sobre la SVA transmitidos en canales nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios de radio sobre la SVA en emisoras nacionales o locales
- ✓ Cantidad de materiales nacionales de promoción de la SVA creados y diseminados
- ✓ Número de periodistas informados sobre los objetivos y beneficios de la SVA
- ✓ Número de artículos sobre la SVA publicados en la prensa nacional y local
- ✓ Número de mensajes diseminados sobre las actividades de la SVA en los canales oficiales del Ministerio (página web del Ministerio o del PAI, el Twitter del Ministro/a, etc.)
- ✓ Número de personas participando en conversaciones sobre la SVA en redes sociales

Indicadores de la coordinación intersectorial/interinstitucional

- ✓ Número de reuniones realizadas de los comités nacionales, para la organización de la SVA
- ✓ Número de agencias y organizaciones que participaron en estas reuniones

Indicadores de las intervenciones integradas

- ✓ Número de intervenciones integradas realizadas durante la SVA (vacunación más desparasitación, vitamina A, tamizajes, etc.) Por favor, especifique.

Satisfacción del público y su confianza en la vacunación

- ✓ Número de personas entrevistadas sobre su satisfacción y confianza en vacunas.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

Anexo 2

UNA ENCUESTA MODELO PARA EVALUAR LA CONFIANZA DEL PÚBLICO Y SU SATISFACCIÓN CON LA VACUNACIÓN

Instrucciones para el entrevistador: Entrevistar a individuos en la comunidad (durante actividades de monitoreo rápido de cobertura en mercados, plazas principales, paradas de autobús, en la calle, etc.) que tienen por lo menos un niño con menos de 5 años de edad.

En una escala del 1 al 5 (1 estando muy en desacuerdo y 5 estando muy de acuerdo), ¿cómo calificaría usted las siguientes afirmaciones?

1. Vacunar a mi hijo es lo correcto.

NÚMERO: _____

2. La vacunación es importante para mantener a mi hijo saludable.

NÚMERO: _____

3. Es importante vacunar a mi hijo para prevenir la propagación de enfermedad en mi comunidad.

NÚMERO: _____

4. Estoy satisfecha(o) con los servicios de vacunación que mi hijo ha recibido en mi centro de salud o clínica local.

NÚMERO: _____

5. La vacunación del adulto también es importante para mantener la salud.

NÚMERO: _____

En una escala del 1 al 5 (1 sin confianza y 5 teniendo mucha confianza), ¿cuánta confianza tiene usted en cada una de las siguientes?

6. La seguridad de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

7. La efectividad de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

8. Los beneficios de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

Anexo 3

ENCUESTA MODELO DE EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SVA

Instrucciones para el entrevistador: Entrevistar a por lo menos 10 personas que se encuentren fuera del organismo de salud (en una plaza, un mercado, una parada de autobús, etc.), evite escoger conglomerados, se sugiere entrevistar una de cada 3 o 5 personas que se encuentren en cada lugar.

Formule las siguientes preguntas y de acuerdo a las respuestas marque según corresponda:

1. ¿En qué categoría poblacional se encuentra usted?

- | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mujer en edad fértil (15-49) | <input type="checkbox"/> Joven entre 6 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> Hombre adulto (16-59) | <input type="checkbox"/> Mujer adulta (50-59) |
| <input type="checkbox"/> Adulto mayor - hombre (60 ó más) | <input type="checkbox"/> Adulto mayor – mujer (60 ó más) |

Si no está en ninguna de estas categorías, detener la entrevista y excluirla del análisis.

2. ¿Tiene algún conocimiento sobre el tema de vacunación?

Si No

3. ¿Ha escuchado algo sobre una actividad especial de vacunación recientemente?

Si No

Si la respuesta es Negativa terminar la entrevista, si es Afirmativa continuar.

4. ¿Puede indicarnos sobre que tipo de actividad de vacunación escuchó? Marque todas las que apliquen

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Campaña o jornada de vacunación | <input type="checkbox"/> | Semana de Vacunación | <input type="checkbox"/> |
| Campaña contra la rubéola | <input type="checkbox"/> | Campaña contra la influenza | <input type="checkbox"/> |
| Campaña contra el sarampión | <input type="checkbox"/> | Campaña contra la polio | <input type="checkbox"/> |
| Campaña contra la COVID-19 | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra <input type="checkbox"/> | ¿Cual? | _____ | |

5. ¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las que ella mencione)

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| a. Radio | <input type="checkbox"/> | d. Establecimiento de Salud | <input type="checkbox"/> |
| b. Televisión | <input type="checkbox"/> | e. Prensa | <input type="checkbox"/> |
| c. Perifoneo | <input type="checkbox"/> | f. Escuelas | <input type="checkbox"/> |
| g. Otros | <input type="checkbox"/> | Especifique | _____ |

6. Al enterarse de la Actividad de Vacunación, ¿qué hizo?

- | | |
|------------------------------------------|--------------------------|
| Revisó el carné de vacunación de su hijo | <input type="checkbox"/> |
| Fue a vacunarse | <input type="checkbox"/> |
| Llevó a su hijo u otra persona a vacunar | <input type="checkbox"/> |
| Consiguió más información | <input type="checkbox"/> |
| Otro <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ |

Anexo 4

Guía de discusión:

Planificación de actividades fronterizas

1. Identificación de municipios fronterizos
 - ¿Cuáles son las coberturas de vacunación del programa regular en estos municipios?

 - Objetivos de municipios fronterizos durante la SVA
 - Iniciar/completar esquemas
 - Vacunación de grupos específicos
 - Planificación de tres rondas de vacunación
 - Capacitación al personal de salud
 - Monitoreo cruzado
 - Otros. Especifique:

2. Reuniones de planificación
 - Lugar y fecha:
 - Individuos responsables en cada país:

3. Comunicación social
 - Campañas conjuntas versus campañas separadas
 - Idiomas
 - Consideraciones culturales
 - Medios de comunicación a utilizar
 - Uso de encuestas para evaluar la difusión de información
 - Actividades de escucha social
 - Participación de la comunidad

4. Recursos
 - a. Costos estimados
 - b. Plan para la movilización de recursos

5. Otras actividades que pueden ser incluidas en el marco de la SVA

Anexo 5

Formulario de autorización de imagen

Consentimiento de autorización de imagen fotográfica, audio y video

Por la presente, otorgo los derechos de mi imagen, imagen y / o sonido de mi voz tal como están grabados en audio o video o fotografía, a la Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud. Reconozco que estoy otorgando estos derechos sin expectativa de pago o cualquier otra consideración y por una duración ilimitada.

Entiendo que mi imagen puede ser editada, copiada, exhibida, publicada o distribuida y renuncio al derecho de inspeccionar el producto terminado en el que aparece mi imagen o mi imagen. Además, renuncio a cualquier derecho a regalías u otra compensación que surja o esté relacionada con el uso de mi imagen o voz. También entiendo que este material puede usarse en diversos entornos educativos y en un área geográfica no restringida.

Las grabaciones fotográficas, de audio o de video se pueden usar para los siguientes fines:

- * Presentaciones de conferencia
- * Presentaciones educativas o cursos.
- * Presentaciones informativas.
- * Cursos educativos en línea
- * Videos educativos
- * Asesoría de artes y publicaciones.

Al firmar este comunicado, entiendo que mis grabaciones fotográficas o de video se pueden mostrar electrónicamente a través de Internet o en el entorno educativo público, incluidos, entre otros, videos internacionales.

Se me consultará sobre el uso de las fotografías o la grabación de video para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente.

No hay límite de tiempo para la validez de esta versión ni existe una limitación geográfica en cuanto a dónde se pueden distribuir estos materiales.

Esta versión se aplica a las grabaciones fotográficas, de audio o video recopiladas como parte de las sesiones enumeradas en este documento únicamente.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído completamente y entiendo completamente la versión anterior y acepto estar obligado por ello. Por la presente, renuncio a todos y cada uno de los reclamos contra cualquier persona u organización que utilice este material para los fines y de la manera aquí descrita.

Nombre completo _____

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2021

Dirección, calle y número _____

Ciudad _____

Código Postal _____

Teléfono _____ Fax _____

Correo electrónico _____

Firma _____

Fecha: _____

Si esta autorización se obtiene de una persona menor de 18 años, también se requiere la firma de un padre o tutor legal.

Firma de Padre o Madre/Tutor legal _____

Fecha: _____