

# SAM 2018

---

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



SEMANA DE ACCIÓN CONTRA LOS MOSQUITOS 2018

# IMAGEN DE CAMPAÑA

Toda la campaña se basa en la idea de generar acciones que se transformen en hábitos, llevadas a cabo por los integrantes de la comunidad; se transmiten como sugerencias de manera directa, didáctica, con la firme intención de informar evitando atemorizar. Se invita a la acción de una manera amena, ciertamente divertida si se quiere, pero decisiva.

Como resultado se crean piezas gráficas y físicas adaptadas a dos targets bien definidos:

\*Target 1: Los jefes de familia, con foco en la madre. Para captar su atención se eligen tonos rosados y anaranjados, celestes y verdes; tipografía formal.

\*Target 2: Jóvenes de las edades comprendidas entre 12 y 21 años, tomando como edad media 16 años. Para captar su atención se utilizan colores vivos y frescos, viñetas, tipografía formal e informal, emoticonos y personajes diseñados en estilo cartoon.

La campaña completa se compone de:

\*1 Banner web (slogan y logotipo)

\*1 Banner Roll Up, 24 x 71 pulgadas

\*2 Posters, 18 x 24 pulgadas

\*2 Infografías:

-Target 1: Formato A4 (print y web)

-Target 2: Formato A3 (print y web) // Formato vertical Web para ver en móvil (no apto para compartir mediante aplicaciones como Whatsapp, Facebook, ni ninguna otra que tengan sistema propio de compresión de imagen.)

\*3 Gifs animados

\*1 Diseño para camiseta playera

\*1 diseño para pack de pinzas

\*2 packs de posts para redes sociales, 1080x1080 px

Asimismo se entregan los textos, los archivos editables en Adobe Illustrator y el presente manual de identidad corporativa.

---

# PRESENTACIÓN DEL SLOGAN Y SUS USOS

# CONCEPTO

El slogan ha sido diseñado aunando tonos formales e informales para llegar a ambos targets por igual. Está compuesto por la frase "Actívate contra el mosquito" en blanco y contorno verde, y un círculo verde con la frase "Semana de acción contra los mosquitos". Ambas piezas están envueltas en un halo verde de activación.

Colores de la campaña:

El color verde sugiere acción, sentido de lo correcto, ir hacia adelante. La forma de halo claramente indica protección, estar "dentro de", y se intensifica con un mosquito chochando contra este halo.

La gama de los rosados y anaranjados se utilizan en la imagen de campaña y en el target 1. Sugieren calma aunque no pasividad, atardecer, clima tropical. La gama de los rosadas es utilizada para captar al público femenino, ya que como se comenta anteriormente, en el target 1 se hace foco en las madres.

El lila se utiliza solamente para el target 2 y es importante mencionarlo porque el slogan tiene sutiles cambios indispensables para este color de fondo. Sugiere la frescura, la acción y la juventud, todo lo que se aplica sobre este fondo resalta ya que la idea es llamar la atención.

# SLOGAN COMPLETO

**ACTÍVATE**  
CONTRA EL MOSQUITO

**SEMANA  
DE ACCIÓN  
CONTRA LOS  
MOSQUITOS**



# SLOGAN COMPLETO

USO EN IMAGEN DE CAMPAÑA Y TARGET 1



El color del vuelo del mosquito es marrón, el color de "Semana de acción..." es el mismo verde del contorno de la frase "Actívate...".



# SLOGAN COMPLETO

USO EN TARGET 2



Cambia el color del vuelo del mosquito a blanco, el color de "Semana de acción..." es el mismo verde que el círculo que le rodea pero sin contorno, y se dibuja un halo blanco debajo del mosquito por necesidades del diseño.

# PARTES DEL SLOGAN



Slogan completo



Logo completo

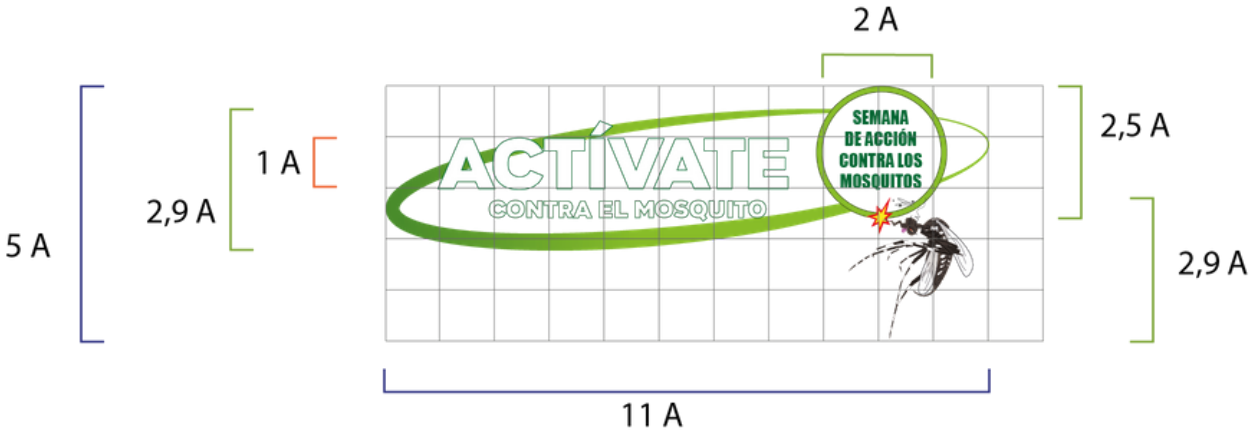


Slogan parcial (sin trazo del vuelo)  
Aplicado en algunos diseños.



Logo parcial  
(sin mosquito)

# PROPORCIONES



- módulo base dimensión letra "A"
- proporciones piezas slogan
- proporciones slogan



Zona de respeto.

# TIPOGRAFÍAS SLOGAN

**ACTÍVATE**  
CONTRA EL MOSQUITO



**GRETAROS REGULAR**

**IMPACT REGULAR**

## NOTA:

En el editable del slogan los textos no están contorneados debido a que algunas palabras podrían ser cambiadas según uso de cada país. Al adaptarlas si se trasladan a cualquier pieza de diseño tener en cuenta que la línea verde del contorno de la frase "Actívate contra el mosquito" debe ser fina. Ver imagen a continuación.

# ACTÍVATE

## CONTRA EL MOSQUITO

## OTRAS TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS

**FUTURA BOLD**

**FUTURA MEDIUM**  
**Futura medium**

**Futura Condensed ExtraBold**

ALOHA REGULAR  
Aloha Regular

---

# NOTAS PARA IMPRESIÓN DE LAS CAMISETAS

# CAMISETAS

Se ofrecen unas proporciones orientativas como referencia para estampar el slogan.

Se ha tenido en cuenta camisetas de color celeste y rosado claro, no se aconsejan camisetas blancas ni de otro color.

Se entrega el slogan para imprimir en tamaño 3500 x 1400, 300 ppi. Se delega el procedimiento de la separación del color a cada imprenta.



# CORRESPONDENCIAS DE COLOR SLOGAN



PANTONE 381 U  
CMYK 54 0 98 0



PANTONE 376 U  
CMYK 90 37 93 35



PANTONE 7531 U  
CMYK 47 48 54 41



PANTONE 476 U  
CMYK 59 59 60 67



PANTONE 7 U  
CMYK 92 78 62 97



PANTONE 102 U  
CMYK 9 0 87 0



PANTONE 7975 U  
CMYK 1 75 88 0



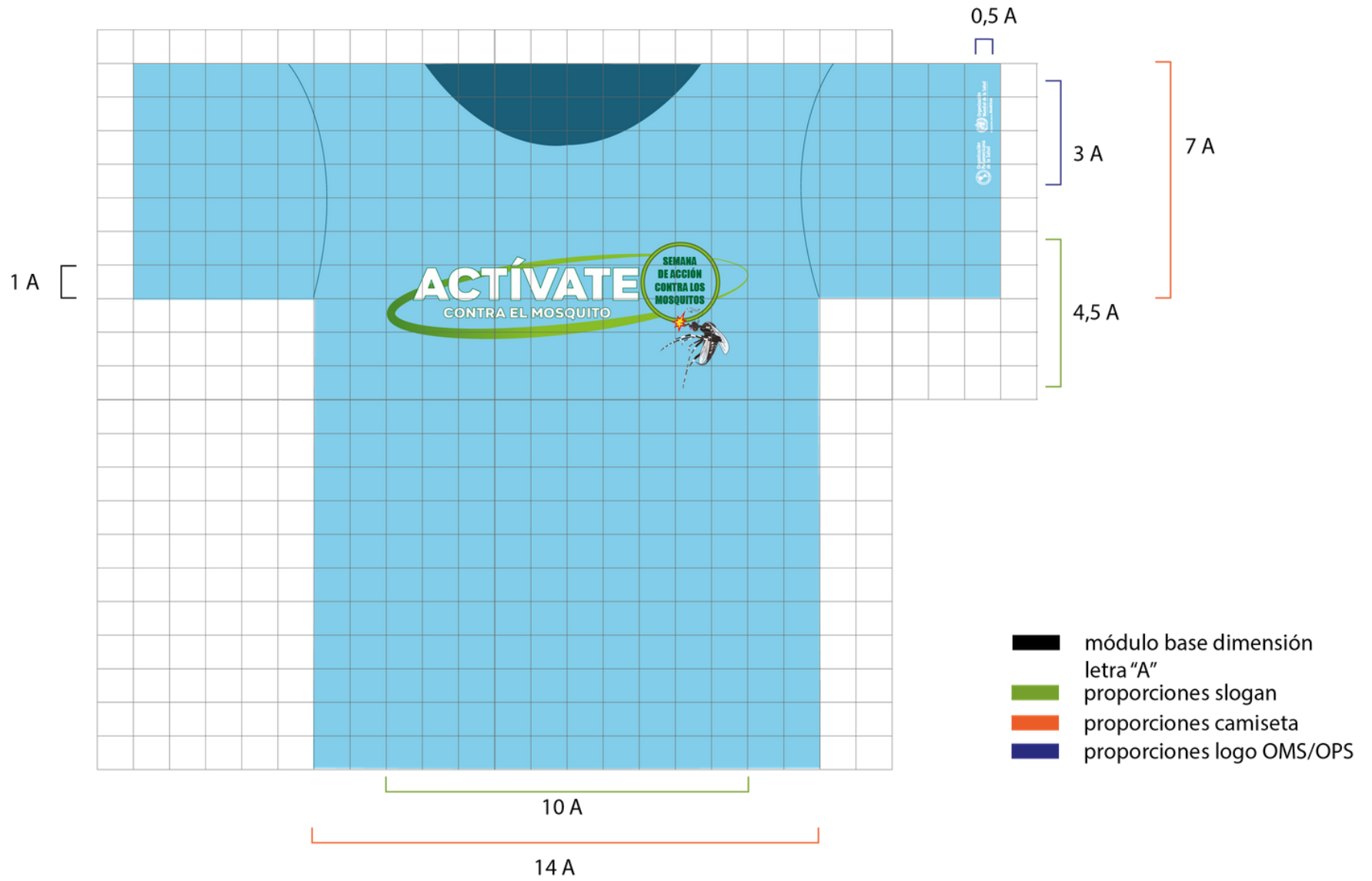
PANTONE 2347 U  
CMYK 6 99 98 1



PANTONE 515 U  
CMYK 37 71 0 0

# CAMISETAS





---

# NOTAS PARA IMPRESIÓN DE LAS PINZAS

## CONCEPTO

Diez pinzas de madera, de 9,5 x 1 cm, pintadas en color verde claro con letras verde oscuro para que no se borren fácilmente con el uso. Las mismas están sujetas a una tarjeta de 300/350 gr de grosor, de 14 x 5 cm. También puede imprimirse sobre una tarjeta imantada para nevera, en cuyo caso se especifican colores pantone uncoated si fuera necesario para este material.

Dicha tarjeta es doble cara (A y B), contiene por un lado la imagen de la campaña con el logo OMS/OPS, y por el otro mensajes clave completos, un enlace web de la campaña y el hashtag.

Las pinzas actúan como mensajes abreviados a modo de recordatorio a partir de los existentes en la tarjeta, instando a la acción cuando la persona las utiliza para tender la ropa.

Por un cara (A) reza el slogan de la campaña "Actívate contra el mosquito" junto a los isotipos en negro de OMS/ OPS, y por la otra cara (B) reza una frase.

Los mensajes han de ir en este orden:

Cambia el agua de floreros y macetas. // Cepilla los barriles y toneles. // Cubre depósitos, estanques y piletas. // Elimina criaderos de mosquitos. // Retira los recipientes innecesarios. Evita acumular agua en la basura. // Limpia canaletas y desagües. // Revisa agujeros en mosquiteros. // Utiliza ropa con mangas largas. // Utiliza los repelentes recomendados.

# CORRESPONDENCIAS DE COLOR TEXTOS Y FONDO



PANTONE 376 U  
CMYK 90 37 93 35



PANTONE 7540 U  
CMYK 62 52 50 48



PANTONE 805 U  
CMYK 0 48 48 0



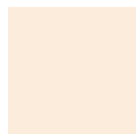
PANTONE 7612 U  
CMYK 12 34 32 2



PANTONE 487 U  
CMYK 1 51 34 0



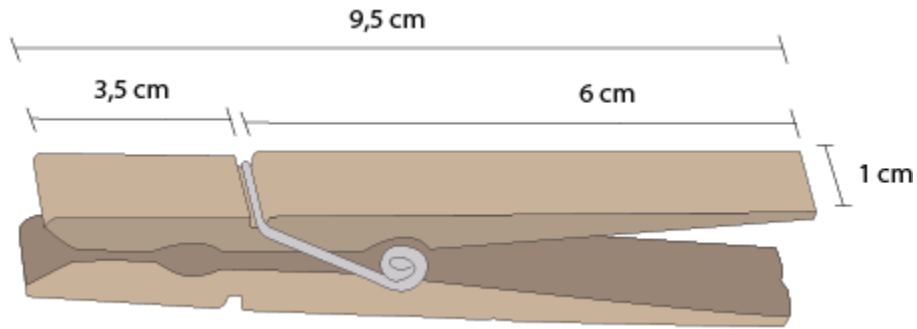
PANTONE 705 U  
CMYK 3 14 17 0



PANTONE 712 U  
CMYK 2 19 42 0

# SAMPLE PINZAS

Pinza tipo de madera



Tipografía

**BEBAS KAI**

Cara A



Cara B



La primer palabra de las frases debe ir en la parte inferior de la pinza (la mas corta, antes del resorte) y el resto en la parte larga.

# RENDER 10 PINZAS CARA A





## RENDER 10 PINZAS CARA B





# SAMPLE PACK PINZAS CARA B

**ACTÍVATE CONTRA EL MOSQUITO**

- 1- Cambia el agua de floreros y platos de macetas una vez a la semana. Es importante limpiarlos por si quedan huevos de mosquito adheridos.
- 2- Cepilla las paredes de los barriles y toneles, al menos una vez por semana.
- 3- Cubre depósitos, estanques y piletas.
- 4- Elimina los huecos y ventanitas con mosquitero.
- 5- Frota los huecos y ventanitas con mosquitero y retira los escombros.
- 6- Mantén el contenedor de la basura siempre seco y bien tapado.
- 7- Limpia canaletas y desagües, si se tapan con hojas y basura habrán mosquitos.
- 8- Revisa una vez a la semana que los mosquiteros no tengan agujeros para que no entren mosquitos.
- 9- Limpia como puedes la pila de mármol, baldas, etc.

**CAMBIA EL AGUA DE FLOREROS Y MACETAS.**

**CEPILLA LOS BARRILES Y TONELES.**

**CUBRE DEPÓSITOS, ESTANQUES Y PILETAS.**

**ELIMINA CRIADEROS DE MOSQUITOS.**

**RETIRA LOS RECIPIENTES INNECESARIOS.**

**EVITA ACUMULAR AGUA EN LA BASURA.**

**LIMPIA CANALETAS Y DESAGÜES.**

**REvisa AGUJEROS EN MOSQUITEROS.**

**UTILIZA ROPA CON MANGAS LARGAS.**

**UTILIZA LOS REPELENTES RECOMENDADOS.**

Creatividad y Diseño:

Jor Teruggi

[www.jorteruggi.com](http://www.jorteruggi.com)

[jorteruggic@gmail.com](mailto:jorteruggic@gmail.com)

