

Propuesta de las actividades para la Semana de Acción contra los Mosquitos - Uruguay

Fecha de realización de la Semana: 21 al 25 de noviembre de 2016

Objetivo 1: Dar visibilidad a las acciones de prevención y trabajo con la comunidad que realiza el Ministerio de Salud Pública (MSP) con diferentes organismos públicos durante todo el año para controlar el vector.

- Conferencia de prensa con autoridades del MSP, OPS e Intendencia de Montevideo para anunciar las actividades que se realizarán en la Semana de Acción contra el Mosquito. Luego de la Conferencia, experto del MSP y experto de OPS disertarán sobre los principales mosquitos que circulan en Uruguay.

Costo: U\$S 1.000.

Las acciones se realizarán en dos niveles: Montevideo e interior del país (Artigas, Salto y Paysandú).

Montevideo: En una fuerte alianza con los municipios se desarrollarán activaciones en la ciudad como forma de colocar el tema de los mosquitos, especialmente *Aedes aegypti* en la agenda y las acciones para prevenir la presencia del vector.

Artigas, Salto y Paysandú: el énfasis estará puesto en el mosquito flebótomo y tema Leshmaniasis, el trabajo realizado hasta ahora y como prevenirlo. **Costo U\$S 2.000.**

Objetivo 2: Promover la educación, movilización social y la participación comunitaria para el control del vector a través de la eliminación de criaderos.

- Jornada de trabajo con los grupos de las escuelas de todo el país que ganarán el concurso del juego Pica el Aedes y entrega de premios.
El juego Pica el Aedes, es una especie de juego de escondida digital que se lanzará la próxima semana (15 de agosto) en las escuelas públicas de todo el país. Invitaremos a los niños a jugar, descubrir (“hacerles pica”) y encontrar la mayor cantidad de posibles criaderos del mosquito *Aedes aegypti*, identificándolos y señalándolos en un mapa interactivo que tendrá la web app.
Los niños sumarán puntos cuando identifiquen, por ejemplo, un balde con agua y si soluciona el problema y lo registra mediante una foto/video, sumará puntos para su grupo. Ganarán premios un grupo por cada departamento del país y un grupo de Montevideo. Se aprovechará la oportunidad de la Semana del Mosquito, para anunciar la segura etapa del juego que se trabajará en verano en los barrios de Montevideo como parte de la campaña realizada por el MSP y la Intendencia. **Costo U\$S 6.000.**
- Taller con los alcaldes de Montevideo para concientizarlos e incentivarlos a que implementen acciones de eliminación del mosquito en conjunto con la comunidad.
Costo U\$S 1.000.

- Diseñar la capacitación presencial de 4 hrs. sobre el zika a los promotores/voluntarios que visitan los domicilios con enfoque en consejería para las mujeres embarazadas.
Costo U\$S 1.000.

Objetivo 3: En Montevideo se buscará dar visibilidad a la temática para comenzar con la campaña de comunicación 2016-2017 y generar en la comunidad un impacto que aumente la percepción del riesgo.

- Se propone realizar dos intervenciones urbanas
 - a) Fuente dada vuelta:
Proponemos dar vuelta determinadas fuentes de agua de la ciudad utilizando un lente convexo de grandes dimensiones que dará vuelta la imagen. Junto a éste habrá un mensaje que comunicará las prevenciones a tomar en cuenta para evitar la propagación del Aedes aegypti. **Costo U\$S 5.000.**
 - b) Enjambre de drones:
Proponemos llamar la atención del público con un enjambre de drones, ploteados como Aedes aegyptis, que sobrevolarán las zonas más concurridas de la ciudad emitiendo el típico zumbido de los mosquitos, finalizando la acción con la emisión del mensaje a comunicar. **Costo U\$S 3.000.**
- Invitar a un personaje famoso a unirse a la causa y grabar un mensaje alusivo y motivador.
- Elaboración y diseños de infografía y gifs con información sobre los distintos tipos de mosquitos que circulan en Uruguay para utilizar en redes sociales. **Costo U\$S 1.000.**
- Coordinación en los medios sociales del MSP y la Intendencia de Montevideo (Facebook, Twitter) con constante actualización de las actividades que se estén realizando y mensaje de información y concientización de la Semana.

Presupuesto final de todas las actividades: U\$S 20.000