



# Promoción de la Salud: La importancia del cambio de comportamiento con herramientas de mercadeo social

*Dra. Gerry Eijkemans, Jefa de la Unidad de Promoción de la Salud y Determinantes Sociales de la Salud*

# OPS



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
OFICINA REGIONAL PARA LAS  
Américas

# Promoción de la Salud: Antecedentes- Carta de Ottawa

- La **promoción de la salud** es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla.
- Es un **proceso político y social** global que abarca:
  - Acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos y de las comunidades
  - Acciones dirigidas a **modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas**, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual.
- La **participación es esencial** para sostener la acción en materia de promoción de la salud.



# Promoción de la Salud en las Américas

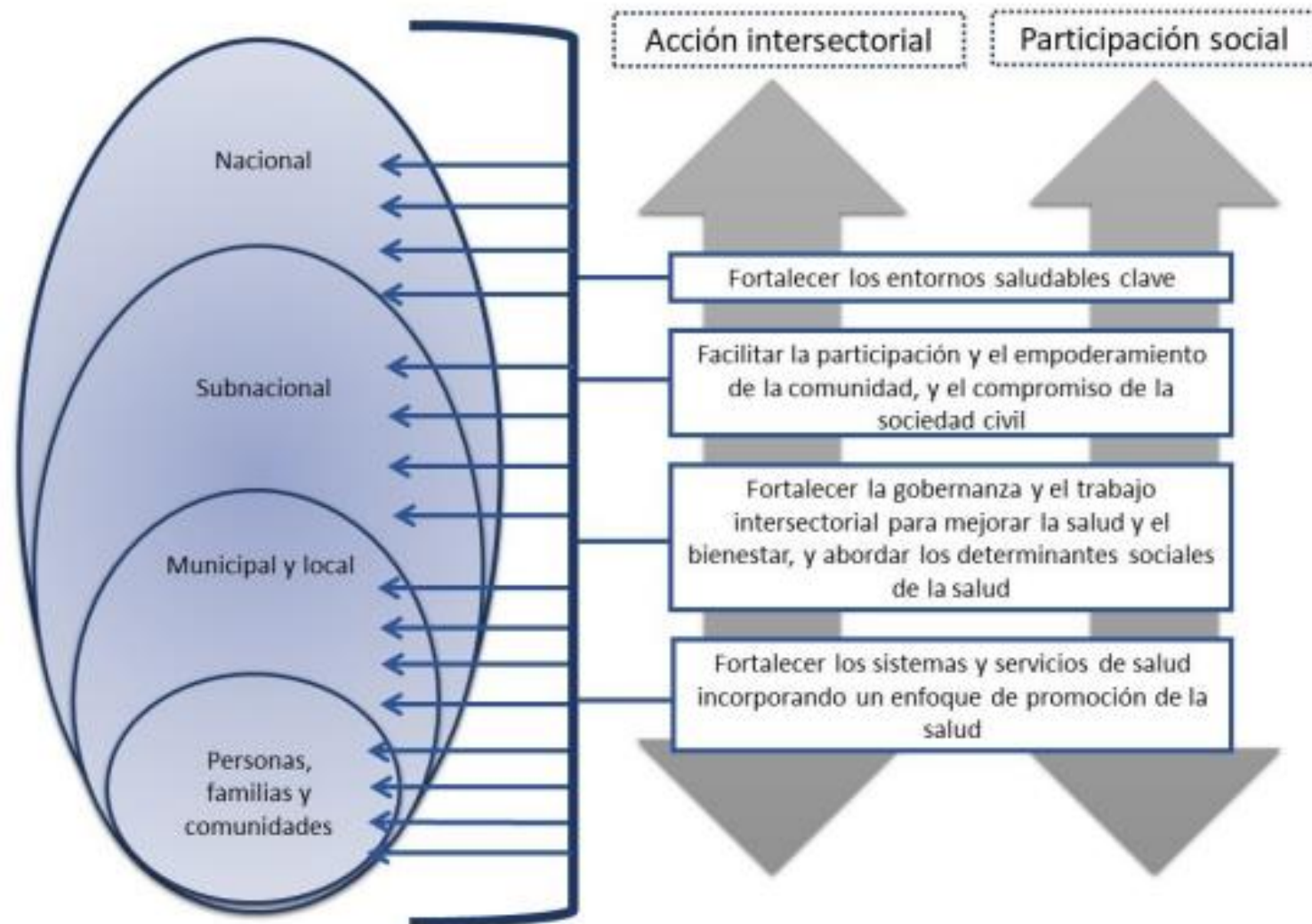


- Enfoque de
  - construcción de salud,
  - de derechos, equidad y justicia.
- Trabajo intersectorial, acción sobre los determinantes de la salud y la salud en todas las políticas.
- Proceso político y social
- La promoción de la salud no como una disciplina, sino como el pilar y la base de todas las políticas de salud
- Requiere cambios profundos



# Estrategia y Plan de Acción de Promoción de la Salud en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019-2030

**Renovar** la promoción de la salud por medio de un **acciones sociales, políticas y técnicas** que aborden los determinantes sociales de la salud, con el fin de mejorar la salud y reducir las inequidades, en el contexto de la Agenda 2030.



# Iceberg de Promoción de la Salud

**Diseases  
Lifestyle  
risk factors**



**Enfoque médico y de  
estilos de vida;  
educación para la salud**

**Daily living conditions**  
housing, employment, social  
support, crime & safety



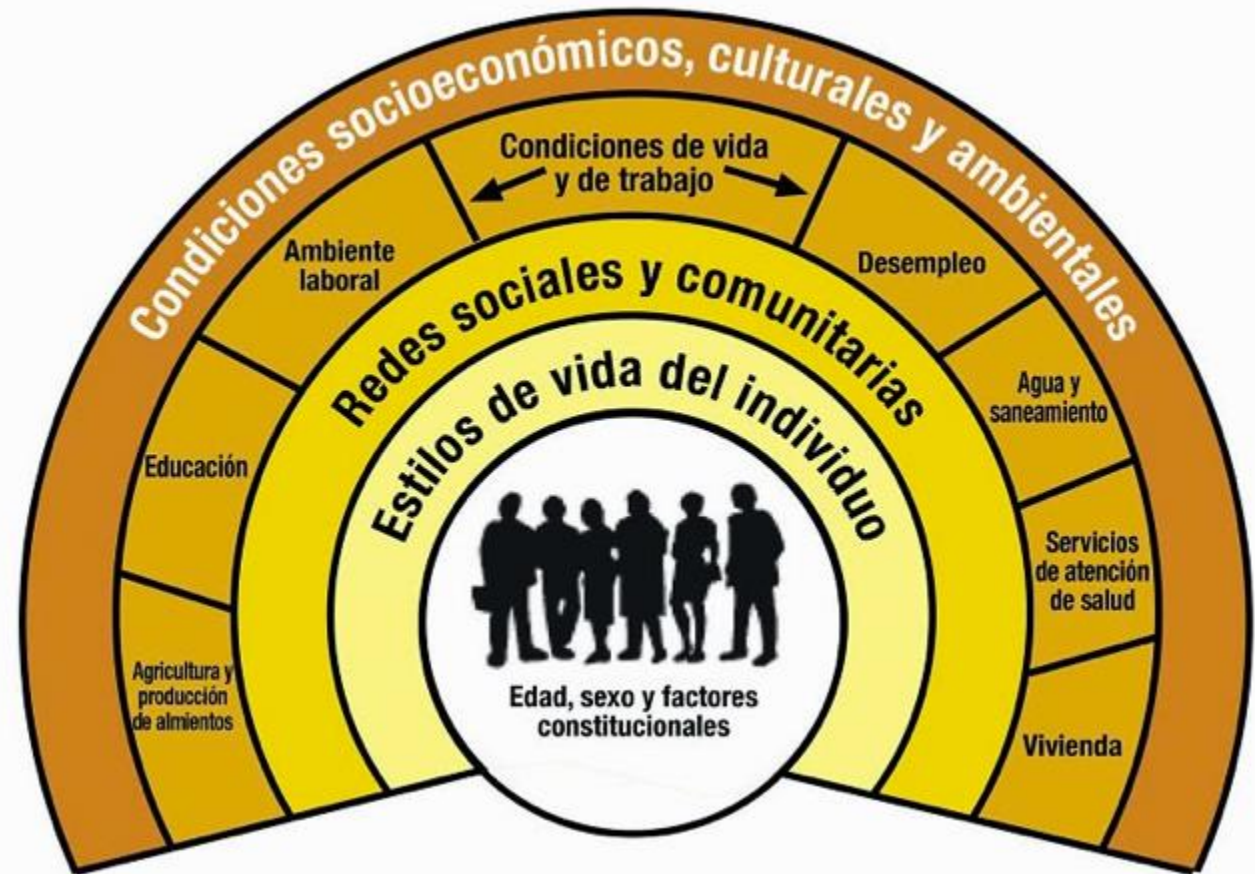
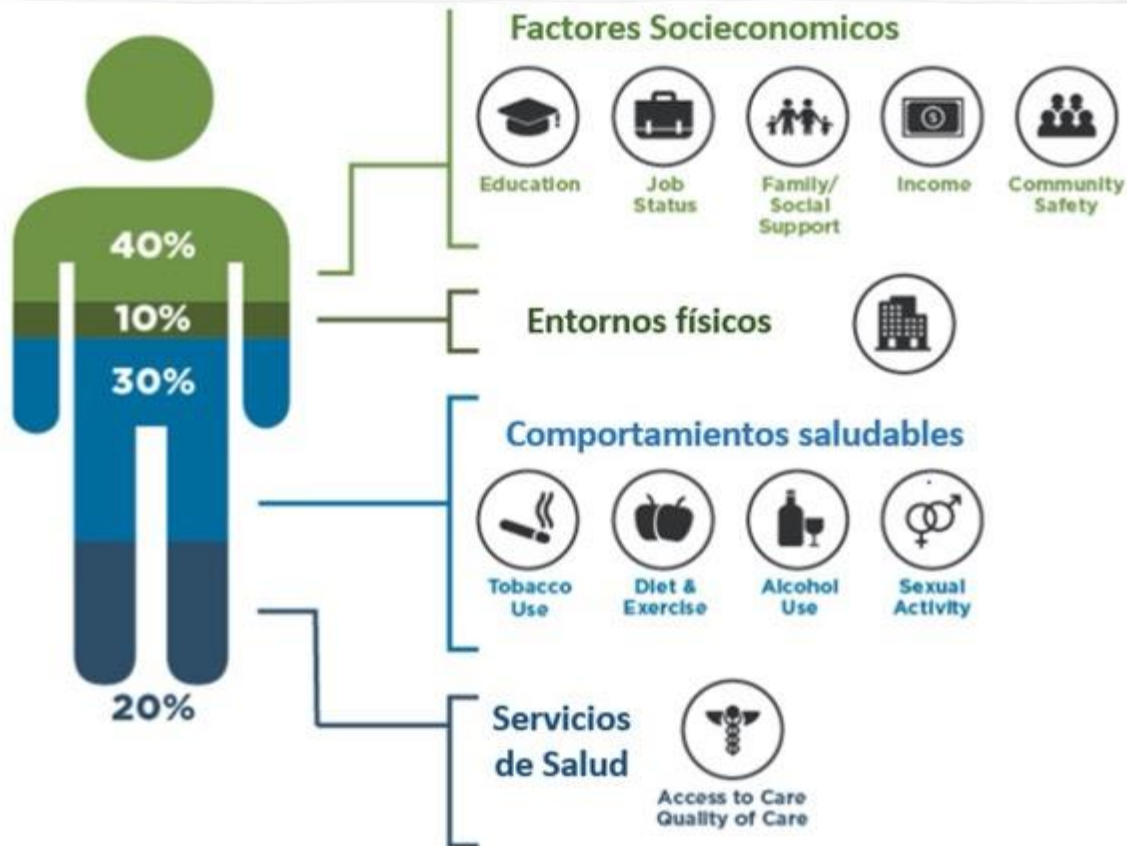
**Enfoque de PS en  
entornos saludables**

**Economic & social  
structures – local, regional,  
national and global:** power &  
wealth distribution, Fiscal  
policy, gender & class



**Necesidad de nuevos  
enfoques de PS**

# Promoción de la Salud: Factores que influyen en la salud



Source: Institute for Clinical Systems Improvement, Going Beyond Clinical Walls: Solving Complex Problems (October 2014)

# Promoción de la Salud: Educación para salud con un enfoque integral

## Definiendo la educación para salud con un enfoque integral\*

Es la capacidad de las personas para "obtener acceso, comprender y utilizar la información de manera que promueva y mantenga una buena salud" para ellos, sus familias y sus comunidades.

Contribuir al empoderamiento de las poblaciones

Mejorar la educación para salud con un enfoque integral en las poblaciones proporciona la base sobre la cual las personas pueden desempeñar

- un rol activo en la mejora de su propia salud
- acciones comunitarias para la salud y
- presionar a los gobiernos para que cumplan con sus responsabilidades al abordar la salud y la equidad en salud.



# Promoción de la Salud: Modelo de cambio de comportamiento

- El modelo de **cambio de comportamiento** en la promoción de la salud es un enfoque preventivo y se centra en los comportamientos de estilo de vida que impactan en la salud.
- Busca persuadir a las personas para que adopten comportamientos de **estilo de vida saludable**, para que utilicen servicios de salud preventivos y se responsabilicen de su propia salud.





# Promoción de la Salud y Mercadeo Social



Las fortalezas de la **promoción de la salud** son su enfoque en las desigualdades de salud, el empoderamiento y los determinantes sociales de la salud. Busca el cambio del sistema utilizando enfoques fuertemente participativos.

Las fortalezas del **mercadeo social** para la salud son su enfoque particular para lograr y mantener los objetivos de comportamiento, al comprender al público objetivo y facilitarles la adopción de comportamientos que mejoran la vida.

# Cambio de comportamiento: Nuestro reto colectivo



OMS. (1998). Promoción de la Salud. Glosario. Accesible en [http://apps.who.int/inf/bitstream/10665/67246/1/WHO\\_HPR\\_HEP\\_98.1\\_spa.pdf](http://apps.who.int/inf/bitstream/10665/67246/1/WHO_HPR_HEP_98.1_spa.pdf)

- Necesidad de múltiples esfuerzos y enfoques simultáneos
- APS, salud universal, determinantes sociales de la salud, promoción de la salud, mercadeo social
- Debe tener en cuenta los activos de las poblaciones, sus conocimientos, su comprensión de las necesidades y su propuesta de soluciones
- Ahora más que nunca (COVID-19)
- No dejar a nadie atrás



¡GRACIAS!

**OPS**



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
Américas