

ALCOHOL Y COVID-19

Dra. Maristela G. Monteiro
Asesora Principal para Alcohol
OPS/OMS
monteirm@paho.org



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud

OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

OPS

Ahora, más que nunca, la
region de las Americas
necesita nuestro apoyo.

Que sabíamos antes del
COVID-19 sobre el alcohol?

**3 millones
de muertes
en el mundo**

6 muertes por minuto

debido al consumo nocivo de alcohol

cada año

Alcohol y salud



El consumo nocivo de alcohol provoca



100% de los trastornos por consumo de alcohol



18% de los suicidios



18% de la violencia interpersonal



27% de las lesiones de tránsito



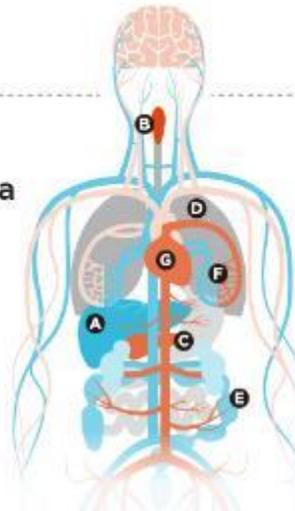
13% de la epilepsia

A 48% de la cirrosis hepática

B 26% del cáncer de boca

C 26% de la pancreatitis

D 20% de la tuberculosis



E 11% del cáncer colorrectal

F 5% del cáncer de mama

G 7% de las enfermedades hipertensivas del corazón

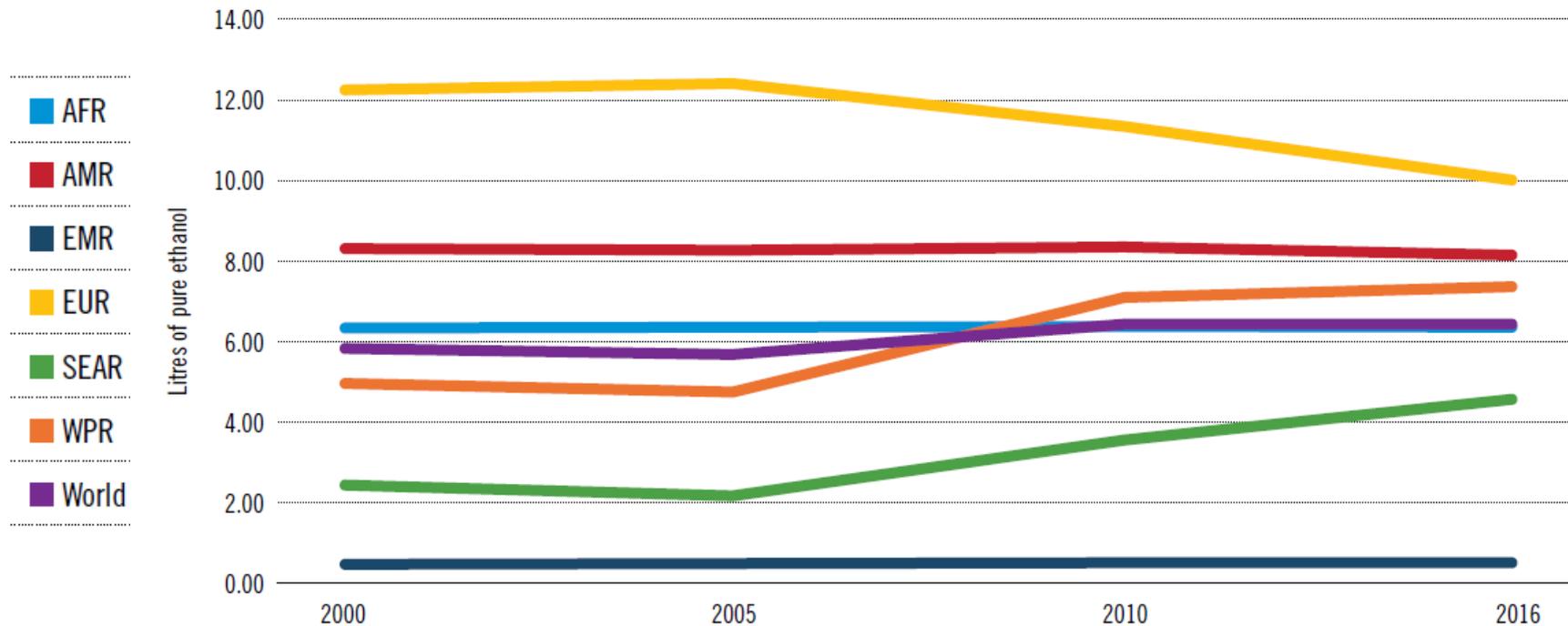
Alcohol y salud



El daño no es solamente sanitario!

	Individual	Familiar	Trabajo	Sociedad
Daño a la salud	Morbidad y mortalidad por enfermedades causadas o peoradas o asociadas con alcohol	Traumas; stress en los familiares; TEAF; violencia intrafamiliar	Traumatismos	Hospitalizaciones agudas y/o largas para los problemas de salud
Daño social	Disminución de capacidades cognitivas (blackouts, horas de intoxicación); menor papel social; perdida de amistades; estigma	Problemas con el papel parental, de pareja, cuidador/a	Problemas con colegas, otras tienen que compensar por la baja productividad	Costos sociales, vandalismo
Daño económico	Dependiente de la sociedad/ seguro social; perdida de empleo; absentismo; sin moradia	Problemas financieros debido a problemas de salud, sociales o impacto en las finanzas de la familia	Absenteeismo y otras perdidas de productividad (menor desempeño, discapacidad a corto o largo plazo; remplazo en caso de muerte o discapacidad permanente	Perdida de productividad; costos con salud; costos con el sector legal (policia, cortes, cárcel)

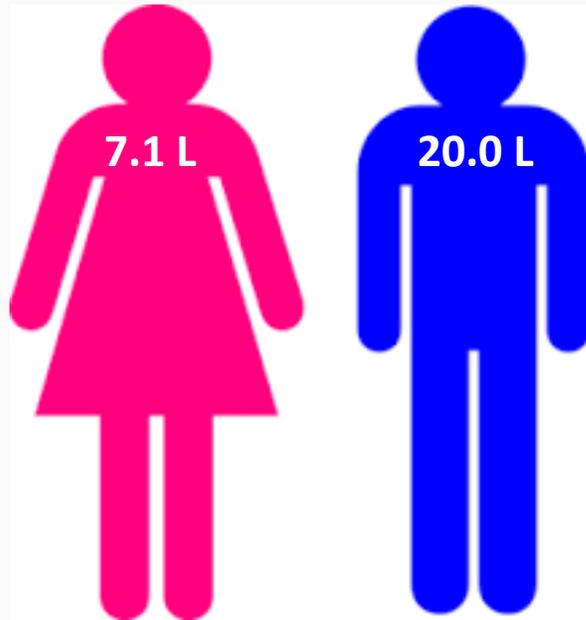
Tendencias en el consumo total de alcohol por persona (APC) (15+ años) en litros de alcohol puro en las regions de la OMS, 2000–2016



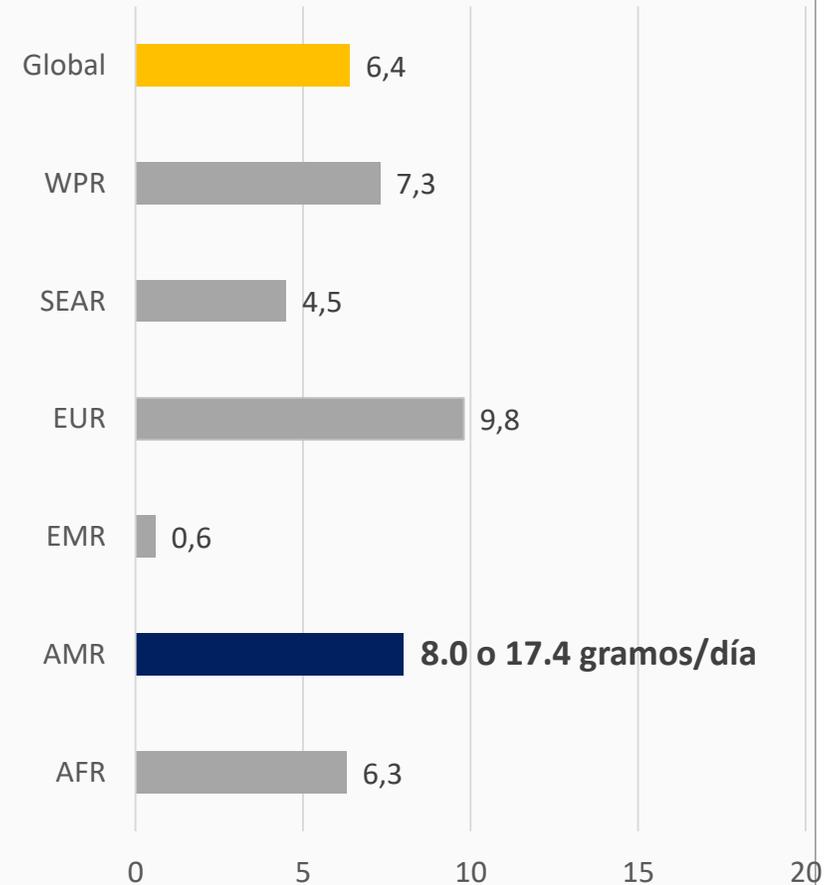
PATRONES DE CONSUMO

Consumo total de alcohol per cápita **entre consumidores** (todos los consumidores y por sexo, edad 15+ años, en litros de alcohol puro), 2016.

AMÉRICAS: 15.1 L or
32.8 gramos/día

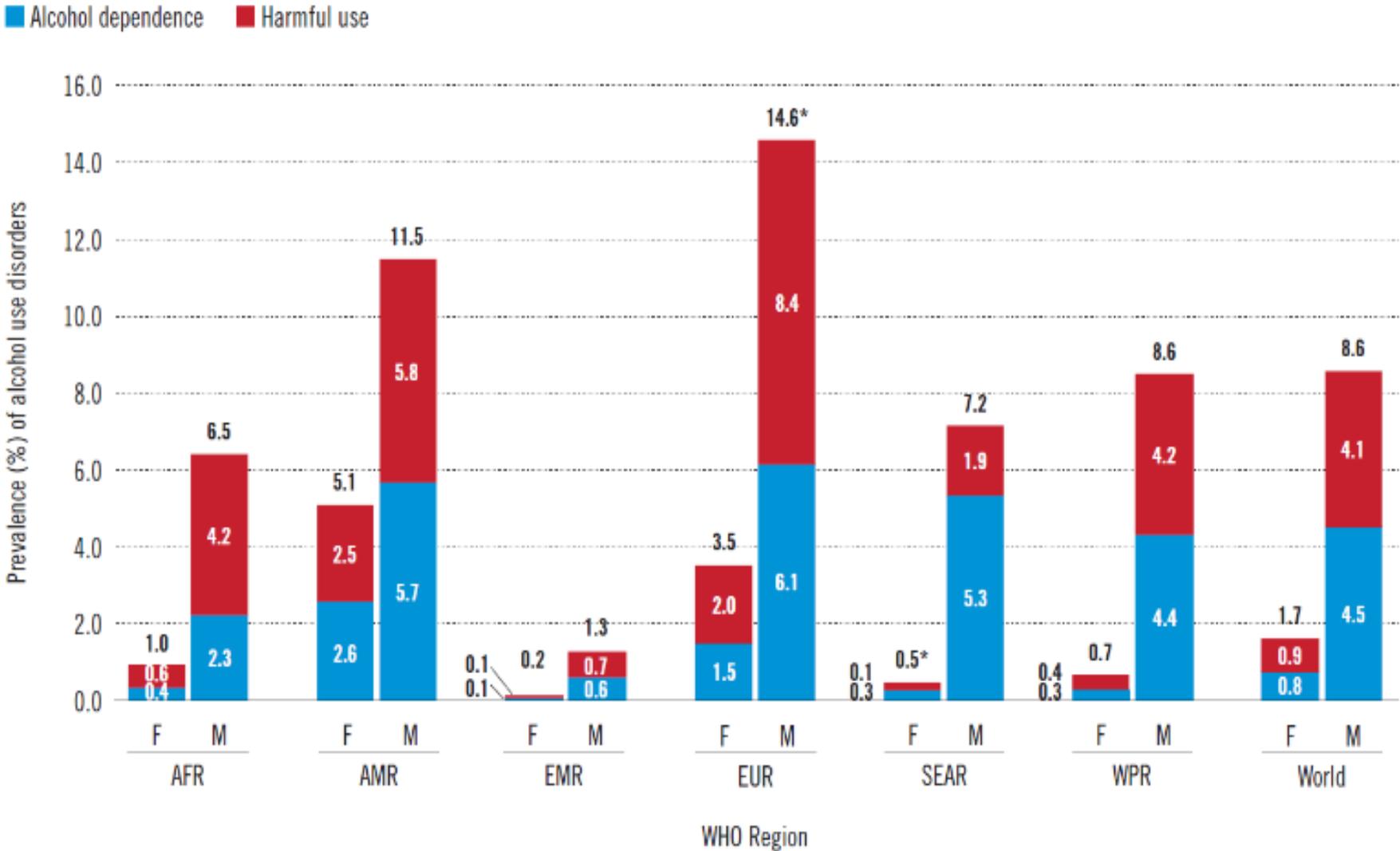


Consumo total de alcohol per cápita en la población general (edad 15+ años, en litros de alcohol puro), 2016.

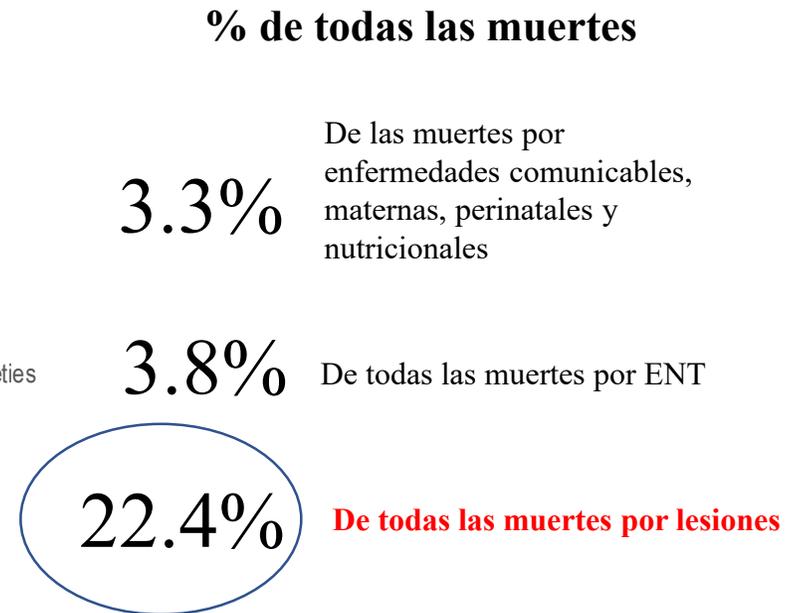
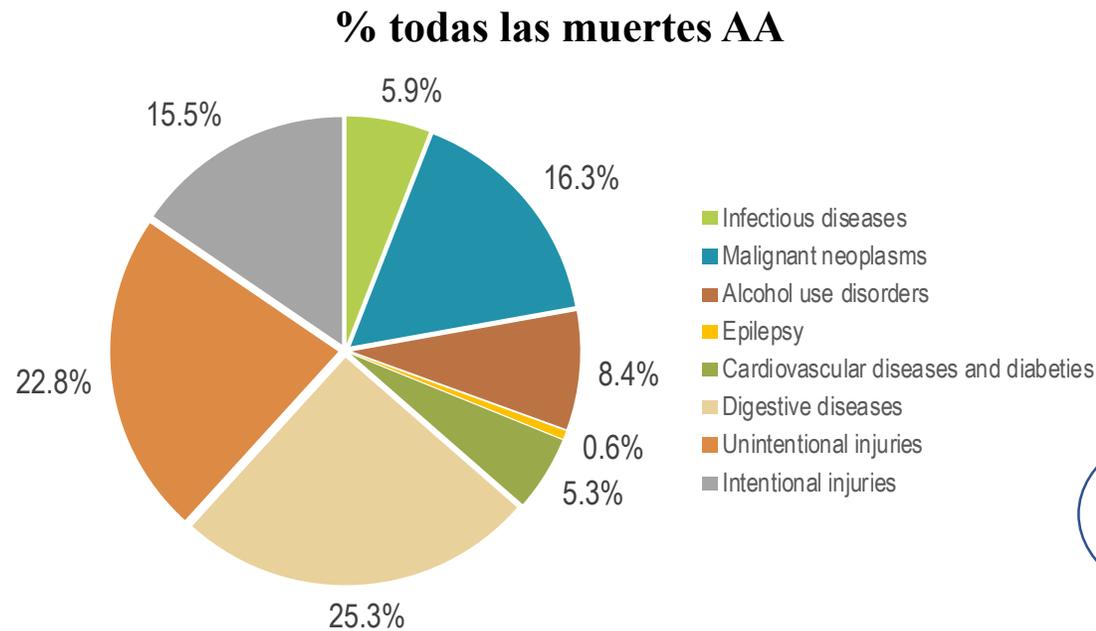


Fuente: Informe mundial sobre alcohol y salud de la OMS, 2018.

Prevalencia (%) de los trastornos por uso de alcohol, por sexo, por región de la OMS, 2016

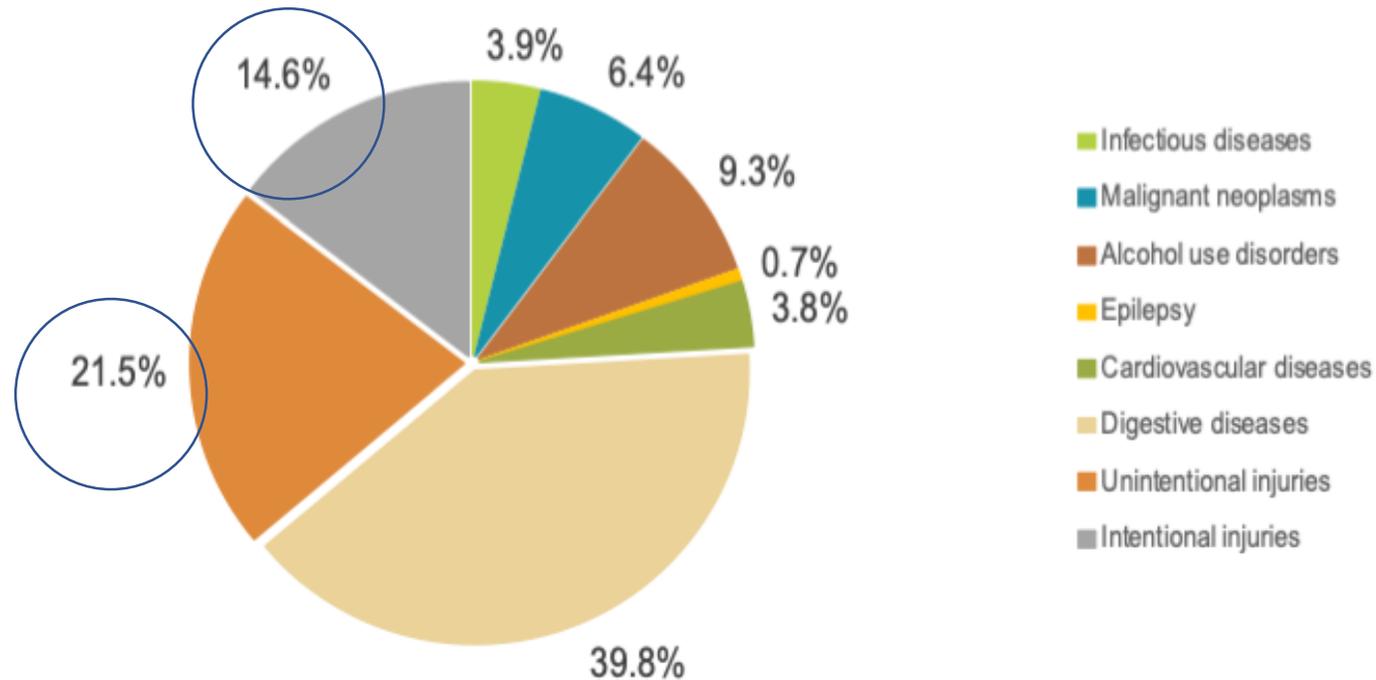


Muertes atribuibles al alcohol en 2016 en las Americas, por causa



372,000 muertes anuales

AVADs Atribuibles al Alcohol en las Americas- 2016



18,901,659 AVADs; 6.7% de todas las AVADs

Informe Estadístico de la OMS 2020

https://www.who.int/gho/publications/world_health_statistics/2020/en/

- Reducciones sustantivas en la mortalidad por las ENT requieren un sistema nacional de salud fortalecido para ofertar servicios equitativos y de alta calidad para el manejo de las ENT, **empezando con el control de la hipertensión**, y políticas que *disminuyan drásticamente el consumo de alcohol y tabaco*, prevengan y controlen la hipertensión y promuevan y faciliten las dietas saludables y la actividad física.
- *Las tendencias y proyecciones actuales anticipan un incremento en el consumo anual per cápita hasta el 2025, ampliamente debido a incrementos en el consumo en las Américas, Sudeste de Asia y en el Pacífico Oeste.*

Que pasó con la pandemia
COVID 19?

Respuestas a la pandemia COVID-19

Distanciamiento físico y encuentros con menos de 10 personas

Cierre de bares, restaurantes, centros nocturnos, casinos

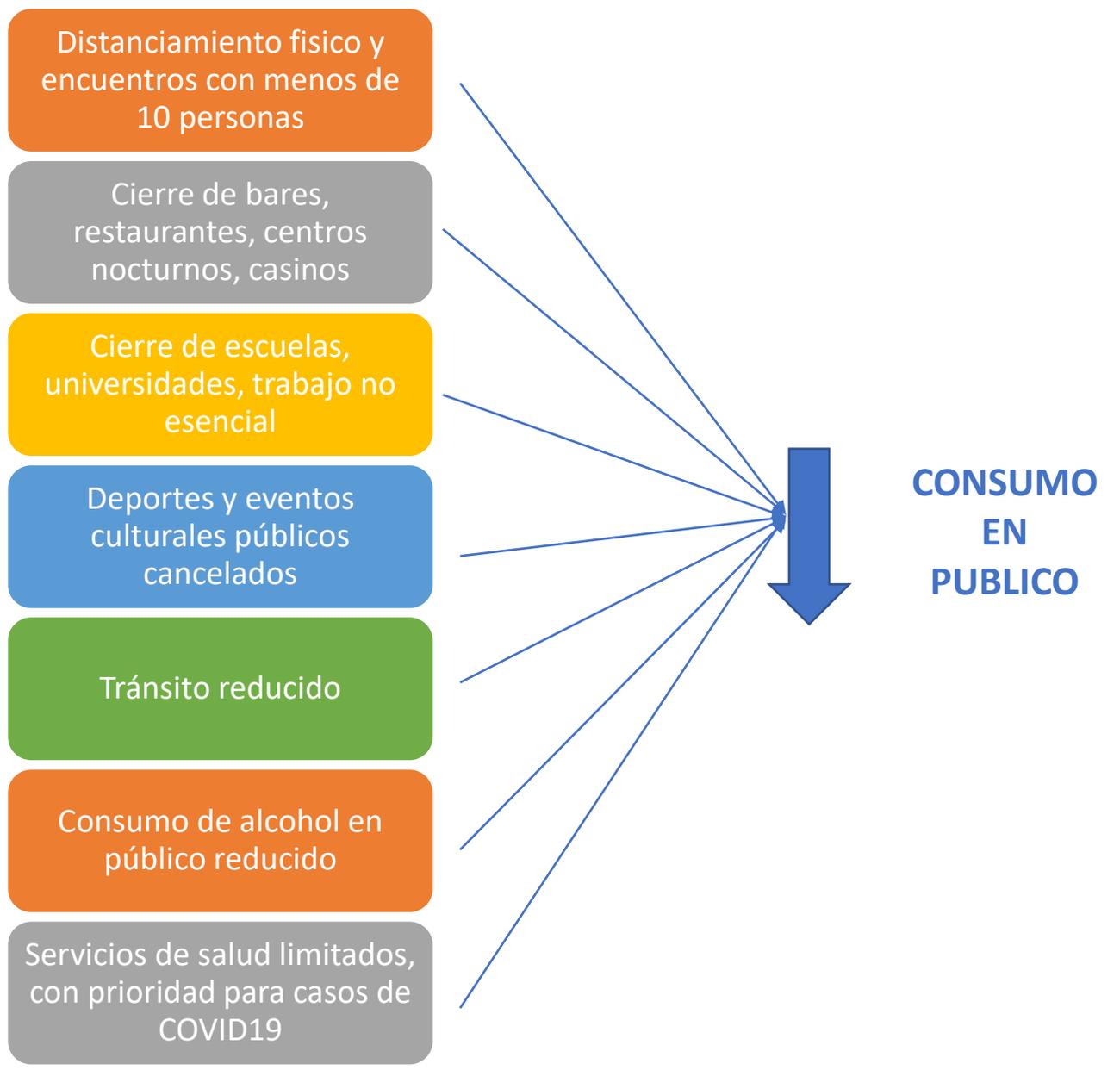
Cierre de escuelas, universidades, trabajo no esencial

Deportes y eventos culturales públicos cancelados

Tránsito reducido

Consumo de alcohol en público reducido

Servicios de salud limitados, con prioridad para casos de COVID19



CONSUMO EN PÚBLICO

The diagram consists of seven colored rounded rectangular boxes on the left, each containing a text description of a COVID-19 response measure. Blue lines radiate from the right side of each box and converge on a large blue downward-pointing arrow. To the right of the arrow, the text 'CONSUMO EN PÚBLICO' is written in blue, indicating that the listed measures lead to a reduction in public consumption.

Cambios en las políticas de alcohol

Algunos países con prohibición total

Limites en cantidad de alcohol para compra en tiendas

Permiso de entrega de alcohol en la casa, venta por bares/restaurantes

Alcohol como un producto esencial

¿Qué pasa con el consumo de alcohol?

No hay estadísticas en todos los países, pero muchos reportan **incremento de las ventas y del consumo en la casa**



El contexto del consumo ha cambiado, del público al privado... ¿ Otros factores de riesgo han incrementado (stress, depresión, ansiedad, miedos, incertitud, etc)

Qué pasa con las consecuencias del consumo de alcohol?

¡No sabemos todo el impacto...

- Consecuencias derivadas del consumo en público deben ser reducidas
- La capacidad de control de la violencia por parte de la policía es menor cuando ocurre en la casa
- Violencia doméstica y abuso infantil se incrementa
- Incrementa el riesgo de suicidio, depresión, ansiedad
- Interfiere con el sueño normal y lleva a irritabilidad y fatiga en el día siguiente
- Incremento del consumo de alcohol ilícito, contaminación por metanol y muertes

A más largo plazo...

- Gastos en alcohol pueden empeorar las dificultades financieras
- Consumo en la casa: durante el día, en frente a los niños, todos los días, incrementa la tolerancia y consumo
- Ventas a la casa, internet, patrocinios de eventos en línea pueden ser consolidadas
- Precios más bajos, con descuentos, que pueden no volver a subir, facilitando aún más el consumo
- Consumo total y global puede disminuir, pero las personas que consumen pueden consumir más
- El incremento en el consumo lleva, a más largo plazo (2-3 años) a un incremento en los casos de dependencia y con más tiempo, en la incidencia de enfermedades crónicas, TEAF, y otros problemas

Mitos acerca del alcohol y COVID19

- Consumir alcohol destruye el virus
- Tomar alcohol más fuerte mata el virus en el aire respirado
- El alcohol estimula la inmunidad y resistencia al virus
- Personas con alcoholismo son inmunes al virus
- Tomar alcohol mejora el estado mental, humor, y la capacidad de lidiar con las medidas de distanciamiento físico y menor socialización

¡¡Es urgente informar y orientar a la población con información confiable!!

¿Qué hacer?

- Evitar el consumo y/o minimizar la cantidad y frecuencia
- Evitar acopio en la casa
- No tome para lidiar con las emociones/miedos;
- Busque ayuda, en línea o directamente
- No mezcle alcohol con medicamentos
- Evite alcohol si usted fuma y ha parado de fumar
- Hable con los niños sobre alcohol y COVID-19
- Evite el acceso al alcohol a los niños
- Consulte sitios confiables para información y evite los sitios/fuentes de la industria alcoholera
- No consuma alcohol ilícito o no comercial

El alcohol y la COVID-19 Lo que debe saber:



Bajo ninguna circunstancia debe consumir ningún tipo de bebidas alcohólicas como una manera de prevenir o tratar la COVID-19.
El consumo de alcohol NO le protegerá frente a la COVID-19.

Evite por completo el alcohol

Evite por completo el alcohol para no perjudicar su propio sistema inmunitario y su salud, **ni poner** en riesgo la salud de los demás.



No utilice el alcohol como una manera de enfrentar sus emociones y el estrés

ya que estar aislado y beber alcohol también puede incrementar el riesgo de suicidio. Si tiene pensamientos suicidas, llame a una línea telefónica de ayuda.



Busque ayuda

si cree que su consumo de alcohol o el de alguien cercano a usted está fuera de control.



Nunca mezcle el alcohol con medicamentos

incluso aunque se trate de remedios naturales o sin receta, ya que esto puede reducir su efectividad o incrementar su potencia a un nivel que puede ser tóxico y peligroso.



Evite que el alcohol le dé pie a fumar

y viceversa, ya que el consumo de alcohol está asociado con una progresión mayor y más peligrosa de la COVID-19



Hable con los niños, adolescentes y jóvenes sobre los problemas asociados con el consumo de alcohol y la COVID-19

como las violaciones a la cuarentena y el distanciamiento social, que pueden empeorar la pandemia.



Asegúrese de que los niños, adolescentes y jóvenes no tengan acceso al alcohol

y no beba en su presencia; sea un modelo para ellos. Controle el tiempo que sus hijos pasan ante la pantalla, ya que la televisión y otros medios están inundados de publicidad de alcohol y desinformación que pueden estimular un inicio temprano en el consumo.



Responsabilidad social corporativa

- Fabricación de productos de limpieza para hospitales y servicios esenciales
- Donación de \$5 millones a la Cruz Roja para convertir 20 estadios de futbol en centros de donación de sangre
- Creación de “*Open for Takeout*”, listando mas de 160,000 bares y restaurantes, para facilitar la localización de puntos de venta cerca de la casa
- Campaña de la marca Natural Light, con programa de apoyo a los estudiantes para pagar sus préstamos escolares
- Con Michelob Light, patrocinio de ejercicios en vivo (streaming)
- Con BonV!V spiked seltzer, donación de \$100,000 (y con el mismo monto donado por UN Women) a mujeres para ayudarlas durante la pandemia



¿Qué pueden hacer los gobiernos?

- Las políticas de control de alcohol deben ser fortalecidas
- Impuestos a las bebidas alcohólicas pueden servir para los esfuerzos de recuperación de la economía y mejorar la salud de la población
- Las políticas no deben tener interferencia de la industria de alcohol
- Monitorear las acciones de responsabilidad corporativa
- Educación del público sobre los efectos nocivos del alcohol
- El alcohol no es necesario para la salud, ni parte de un estilo de vida saludable
- Las intervenciones breves en línea y la capacitación de profesionales de la salud para tratar los trastornos por alcohol debe ser escalonada

SAFER

A WORLD FREE FROM ALCOHOL RELATED HARMS



Reducir **disponibilidad** del alcohol



Ampliar las restricciones al **beber y conducir**



Restricciones a la **publicidad**, patrocinio y promociones de bebidas alcohólicas



Incrementar los **precios/impuestos**



Facilitar el acceso al **diagnóstico, intervenciones breves** y tratamiento

https://qfreeaccountssjc1.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_2rb4xCC4dg4w29L

¿QUÉ HA CAMBIADO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LA POBLACIÓN?

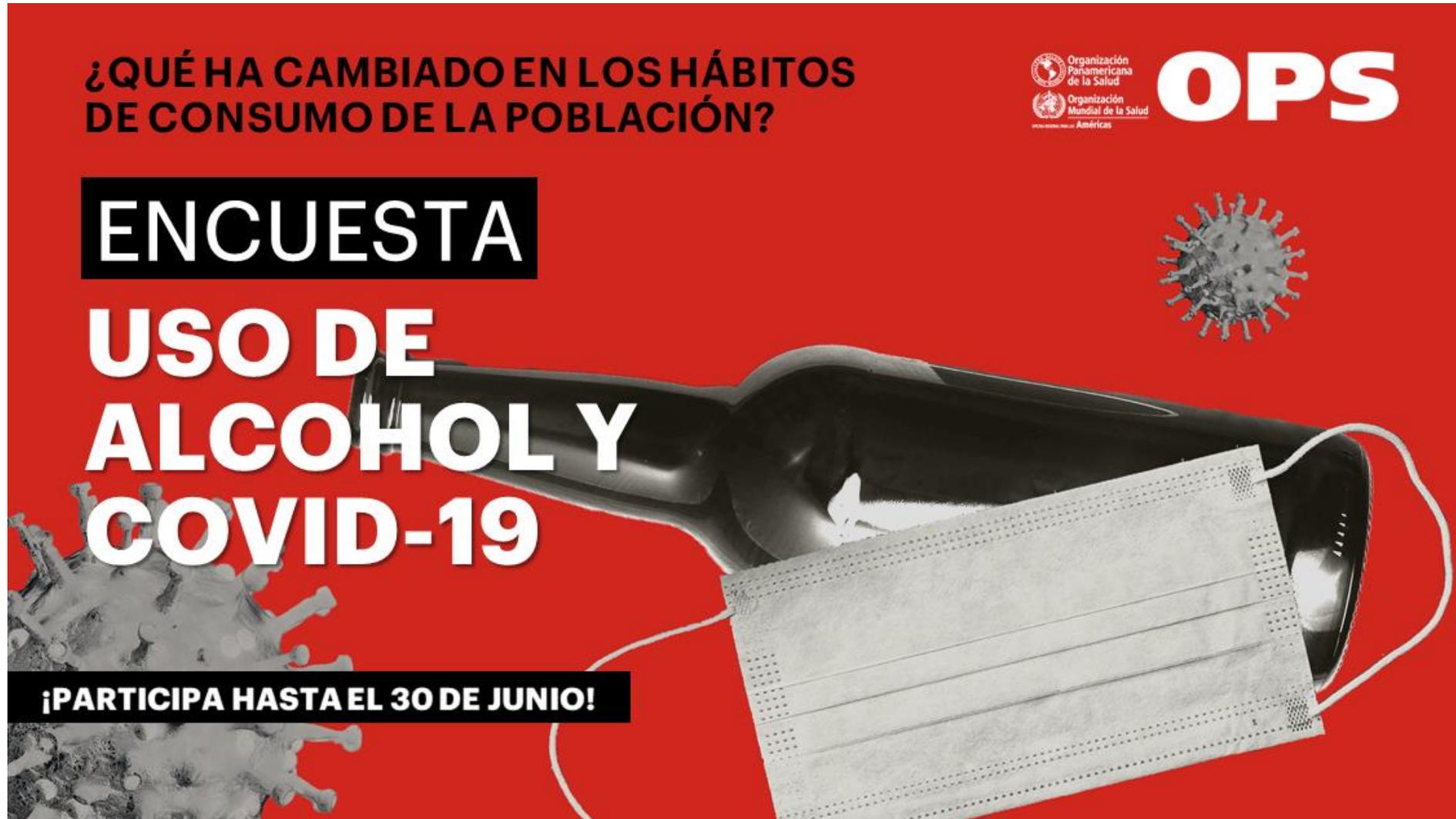
ENCUESTA

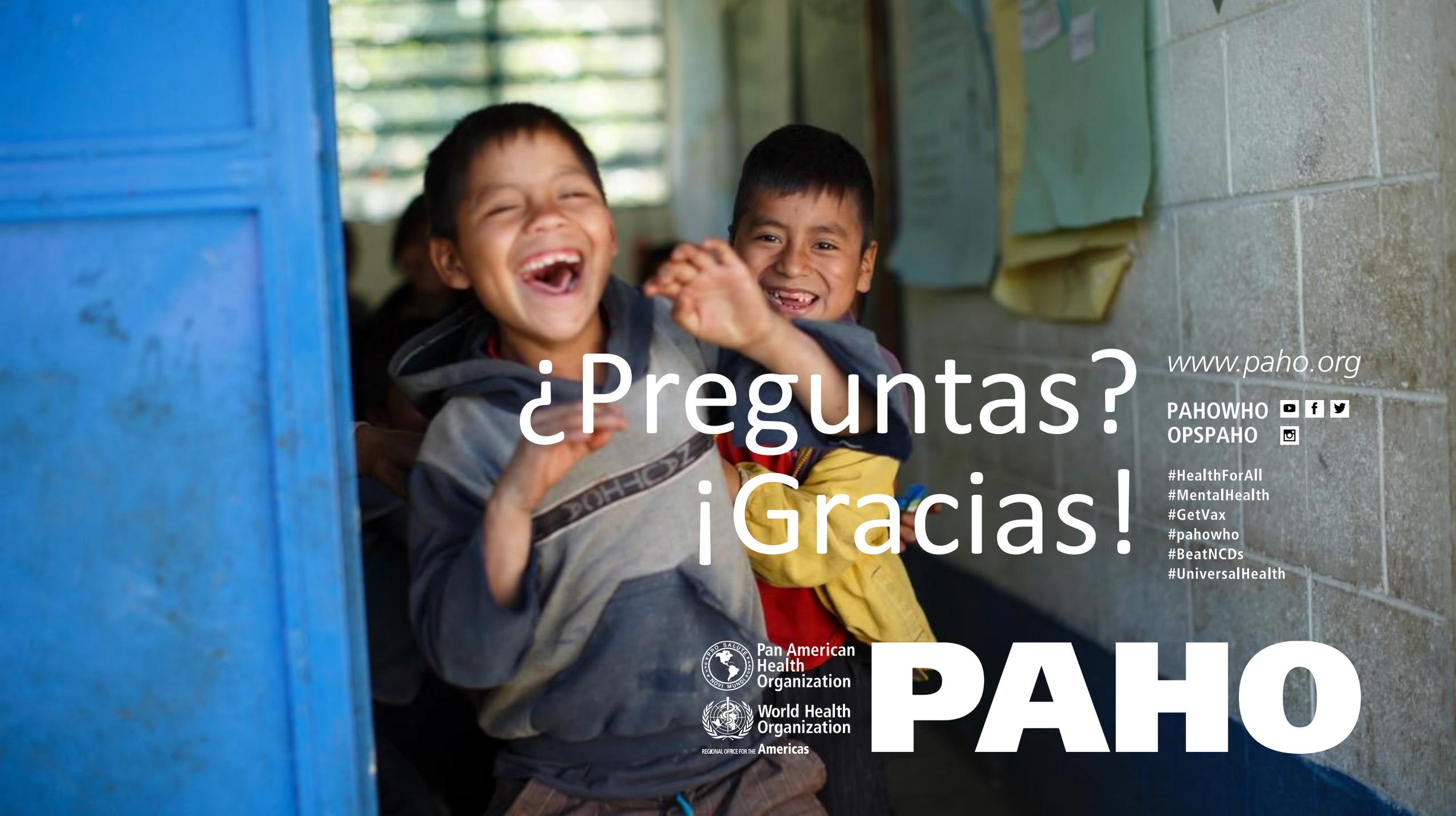
USO DE ALCOHOL Y COVID-19

¡PARTICIPA HASTA EL 30 DE JUNIO!

Organización Panamericana de la Salud
Organización Mundial de la Salud
Américas

OPS

The image is a promotional graphic for a survey. It features a solid red background. In the center, there is a black and white photograph of a bottle of alcohol and a surgical mask. The bottle is tilted, and the mask is partially covering it. To the right of the bottle, there is a small, grey, spiky virus particle icon. In the top right corner, there are logos for the Organización Panamericana de la Salud (OPS) and the Organización Mundial de la Salud (OMS), along with the text 'Américas'. The main text is in large, bold, white and black letters. At the bottom left, there is a black banner with white text.

A photograph of two young boys laughing joyfully in a doorway. The boy in the foreground is wearing a grey hoodie and has his mouth wide open in a hearty laugh. The boy behind him is also laughing and has his hands raised. The background shows a window with blinds and a wall with some papers.

¿Preguntas?
¡Gracias!

www.paho.org

PAHOWHO   
OPSPAHO 

#HealthForAll
#MentalHealth
#GetVax
#pahowho
#BeatNCDs
#UniversalHealth



PAHO