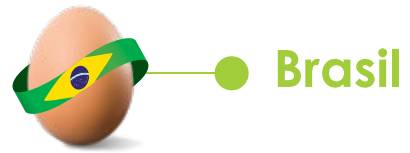


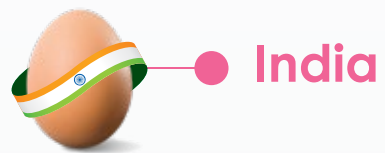
Ejemplos:



En Brasil, la teleaudiología está reconocida y reglamentada por el Consejo Federal de Fonoaudiología. Los ensayos revelaron que las personas que recibían servicios de adaptación y asesoramiento a distancia tenían resultados audiológicos y relacionados con el uso de audífonos similares a las que asistían a consultas presenciales (Campos y Ferrari 2012).



En 2017, el Congreso de los Estados Unidos aprobó la Ley de Audífonos de Venta Libre, que hará posible que las personas compren audífonos libremente a fines de 2020. Cuando se comparó con un modelo de "mejores prácticas de audiología", este modelo tuvo resultados casi similares, con lo que se demostró el potencial del modelo de venta libre para aumentar la accesibilidad y asequibilidad de los audífonos.



En Tamil Nadu, un estado del sur de la India, el Gobierno ha establecido la implantación coclear gratuita para niños de hasta seis años de edad. Para dar seguimiento y servicios a las familias que viven en las zonas rurales del estado, las autoridades han creado un singular enfoque radial que incluye centros de servicios satelitales en esas zonas desatendidas. El apoyo en esos centros se presta mediante personal capacitado y también a distancia, por medio de la telemedicina. Como resultado, los índices de seguimiento entre los pacientes que recibieron implantes han saltado del 50% al 90% (Kumar 2018 e Informe del Comité Permanente del Ministerio de Justicia Social y Empoderamiento, Gobierno de la India).



QUE LA PÉRDIDA AUDITIVA NO TE LIMITE



Escucha de por vida



QUE LA PÉRDIDA AUDITIVA NO TE LIMITE



Al menos el **5%** de la población tiene pérdida auditiva



El **83%** de las personas que necesitan audífonos no los usan



Todos se beneficiarían de la rehabilitación auditiva

La discapacidad atribuida a la pérdida auditiva podría reducirse en un **59%** si todas las personas que necesitan un dispositivo de audición lo utilizaran

Rehabilitación auditiva



Audífonos e implantes cocleares



Rehabilitación auditiva y de lenguaje



Lengua de señas y comunicación



Tecnologías y servicios de apoyo

Beneficios de la rehabilitación auditiva



Mayor acceso a la educación



Mayor empleabilidad y ganancias que benefician a la economía



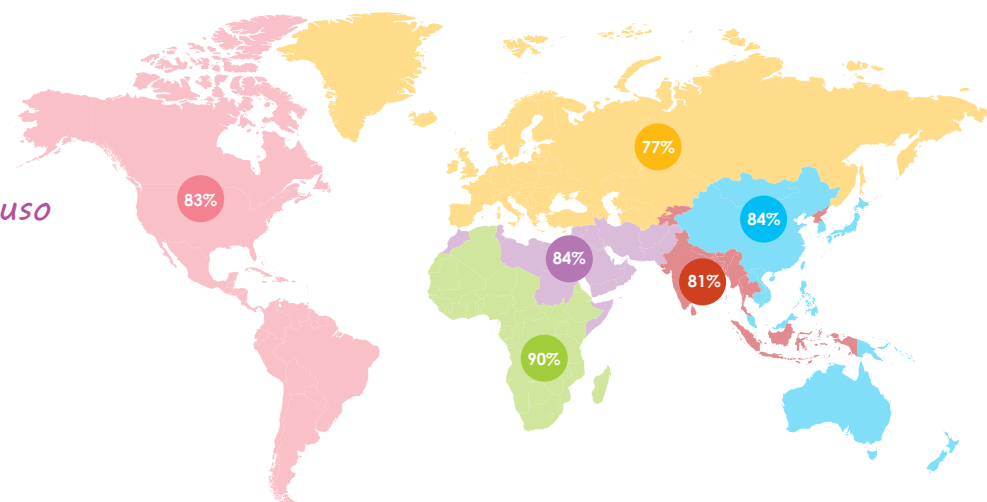
Menores costos relacionados con la depresión y el deterioro cognitivo



Una sociedad integrada

Deficiencia actual en el uso de audífonos en las regiones de la OMS

MUNDIAL **83%**



Región de las Américas | Región Europea | Región del Mediterráneo Oriental | Región de Asia Sudoriental | Región de África | Región del Pacífico Occidental

¿Por qué necesidad insatisfecha?



Por el alto costo de los audífonos e implantes cocleares, las baterías y el cuidado



Por la falta de personal y servicios



Por la falta de conocimiento sobre los beneficios de la rehabilitación auditiva



Por el estigma relacionado con la pérdida auditiva y el uso de dispositivos de audición

¿Cómo se puede subsanar esta deficiencia?



Crear y aplicar políticas que puedan garantizar un fácil acceso a tecnologías y servicios de alta calidad, asequibles y seguros.



Adoptar productos asequibles y de alta calidad que se ajusten a las recomendaciones de la OMS. Consulte el documento de la OMS.

"Preferred profile for hearing-aid technology suitable for low- and middle-income countries" (<https://bit.ly/2tQIHx>)



Proporcionar audífonos e implantes cocleares como parte de los servicios dirigidos por el Gobierno. Inclúyalos como ayudas técnicas prioritarias disponibles en el país.

Probar y aplicar modelos eficaces de prestación de servicios que no dependan exclusivamente de profesionales altamente capacitados, como la teleaudiología, la utilización de audífonos entrenables; los servicios de atención directa al paciente, la utilización de plataformas de salud electrónica y móvil, y la capacitación de la mano de obra disponible localmente. Esos modelos de prestación de servicios deben adaptarse a las necesidades y al sistema de salud del país.



Iniciar una campaña de comunicación para desestigmatizar la pérdida auditiva a través de información precisa y accesible.

Empoderar a las personas con pérdida auditiva mediante el fortalecimiento de sus asociaciones y actividades.



Reducir los costos mediante medidas como la supresión de aranceles o impuestos de importación, la adquisición mancomunada, y el uso de baterías solares y materiales de origen local.

Fomentar la investigación y la innovación en el diseño y el suministro de audífonos e implantes cocleares dentro del país.

