



# Calificación de las políticas en Materia de Alcohol

Evaluación del nivel de ejecución de la Estrategia Mundial de la OMS para reducir el uso nocivo del alcohol en la Región de las Américas.

Pamela Trangenstein  
Febrero 13, 2019



# Fuentes de Datos



**Sistema mundial de información  
sobre el alcohol y la salud  
(GISAH)**

**Recursos para la Prevención y  
Tratamiento de los Trastornos por  
Uso de Sustancias  
(ATLAS-SU)**



**Banco Mundial**

# Principios del Esquema de Calificación

1

Las diez esferas de acción de la Estrategia mundial debían estar representadas en las puntuaciones

2

Debía ser teóricamente posible para todos los Estados Miembros de la Región de las Américas obtener la puntuación máxima

3

Las opciones de política promulgadas más activamente por la OMS debían recibir puntuaciones más altas

4

Las políticas más eficaces debían recibir puntuaciones mayores que las políticas menos eficaces

5

El esquema de calificación debía basarse en la evidencia y reflejar las mejores prácticas vigentes

# Proceso para Construir el Esquema de Calificación

## Step 1

Select a subset of questions



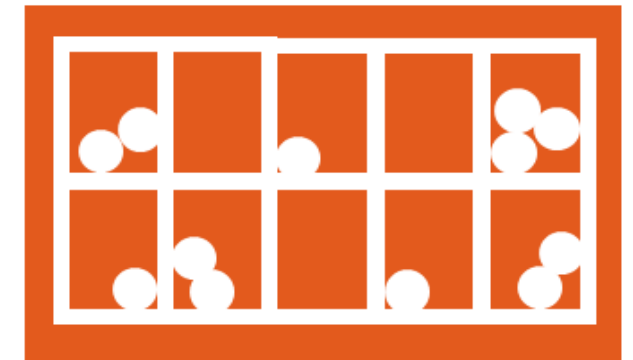
## Step 2

Group questions thematically to create summary indicators



## Step 3

Categorize summary indicators according to 10 areas of the global strategy



# Indicadores compuestos e Indicadores resumidos

Indicadores Compuestos	Indicadores Resumidos
1. Liderazgo, concientización y compromiso	1.1 National policy on alcohol 1.2 Definition of alcoholic beverage 1.3 Definition of standard drink 1.4 Awareness activities
2. Resouesta de los servicios de salud	2.1 Screening and brief interventions for harmful and hazardous alcohol use 2.2 Special treatment programmes 2.3 Pharmacological treatment
3. Acción a nivel de la comunidad y en el lugar de trabajo	3.1 School-based prevention and reduction of alcohol-related harm 3.2. Workplace-based alcohol problem prevention and counselling 3.3 Community-based interventions to reduce alcohol-related harm
4. Políticas y medidas sobre la conducción bajo los efectos del alcohol	4.1 Maximum legal BAC limit when driving a vehicle 4.2 Enforcement using sobriety checkpoints 4.3 Enforcement using random breath-testing 4.4 Penalties
5. Disponibilidad de alcohol	5.1 Lowest age limit for alcohol service on the premises and sale of alcohol for consumption off the premises 5.2 Control of retail sales 5.3 Restrictions on availability by time 5.4 Restrictions on availability by place 5.5 Restrictions on sales at specific events

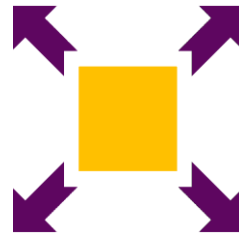
Indicadores Compuestos	Indicadores Resumidos
6. Publicidad de las bebidas alcohólicas	6.1 Legally binding restrictions on alcohol advertising 6.2 Legally binding restrictions on product placement 6.3 Legally binding restrictions on industry sponsorship for sporting and youth events 6.4 Legally binding restrictions on sales promotions by producers, retailers and owners of pubs and bars
7. Políticas de precios	7.1 Adjustment of taxation level for inflation 7.2 Affordability of alcoholic beverages 7.3 Other price measures
8. Mitigación de las consecuencias negativas del consumo de alcohol y la intoxicación	8.1 Server training 8.2 Health warning labels
9. Reducción del impacto en la salud publica del alcohol ilícito y de producción informal	9.1 Use of duty paid or excise stamps on alcohol containers 9.2 Estimates of unrecorded alcohol consumption 9.3 Legislation to prevent illegal production and sale of alcoholic beverages
10. Seguimiento y	10.1 National system for monitoring 10.2 National

# Desarrollo de la Escala



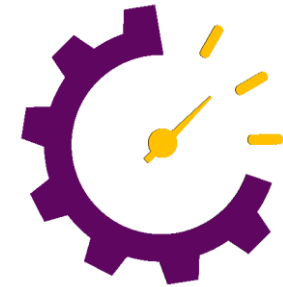
## Rigor

Grado de exigencia o  
severidad de los reglamentos



## Alcance











Grado en que la reglamentación  
abarca complete o ampliamente  
la dimensión



## Vigencia

Grado en que la reglamentación  
está en consonancia con las  
circunstancias actuales

# Multiplicadores

Nivel de Multiplicador	Descripción	OR			
		Eficacia	Apoyo en la Ciencia y Validación en otros países		
<b>5x</b>	High level of effectiveness demonstrated consistently across different populations <u>OR</u> fundamental public health infrastructure needed to initiate and sustain an effective response	 3	 1 or 2		
<b>4x</b>	High level of effectiveness demonstrated in a limited number of studies and populations <u>OR</u> moderate effectiveness demonstrated consistently across different populations	 3	 1 or 2		
<b>3x</b>	High level of effectiveness demonstrated in a limited number of studies and populations <u>OR</u> moderate effectiveness demonstrated consistently across different populations	 2	 1 or 2		
<b>2x</b>	Moderate effectiveness demonstrated in a limited number of studies and populations	 1			
<b>1x</b>	Not shown on its own to be effective but may be valuable as part of a package of policy measures	0			
			<th>Eficacia</th> <th>Apoyo en la Ciencia y Validación en otros países</th>	Eficacia	Apoyo en la Ciencia y Validación en otros países
		 2	 2 or 3		
		 unknown			

# Ejemplos de Multiplicadores

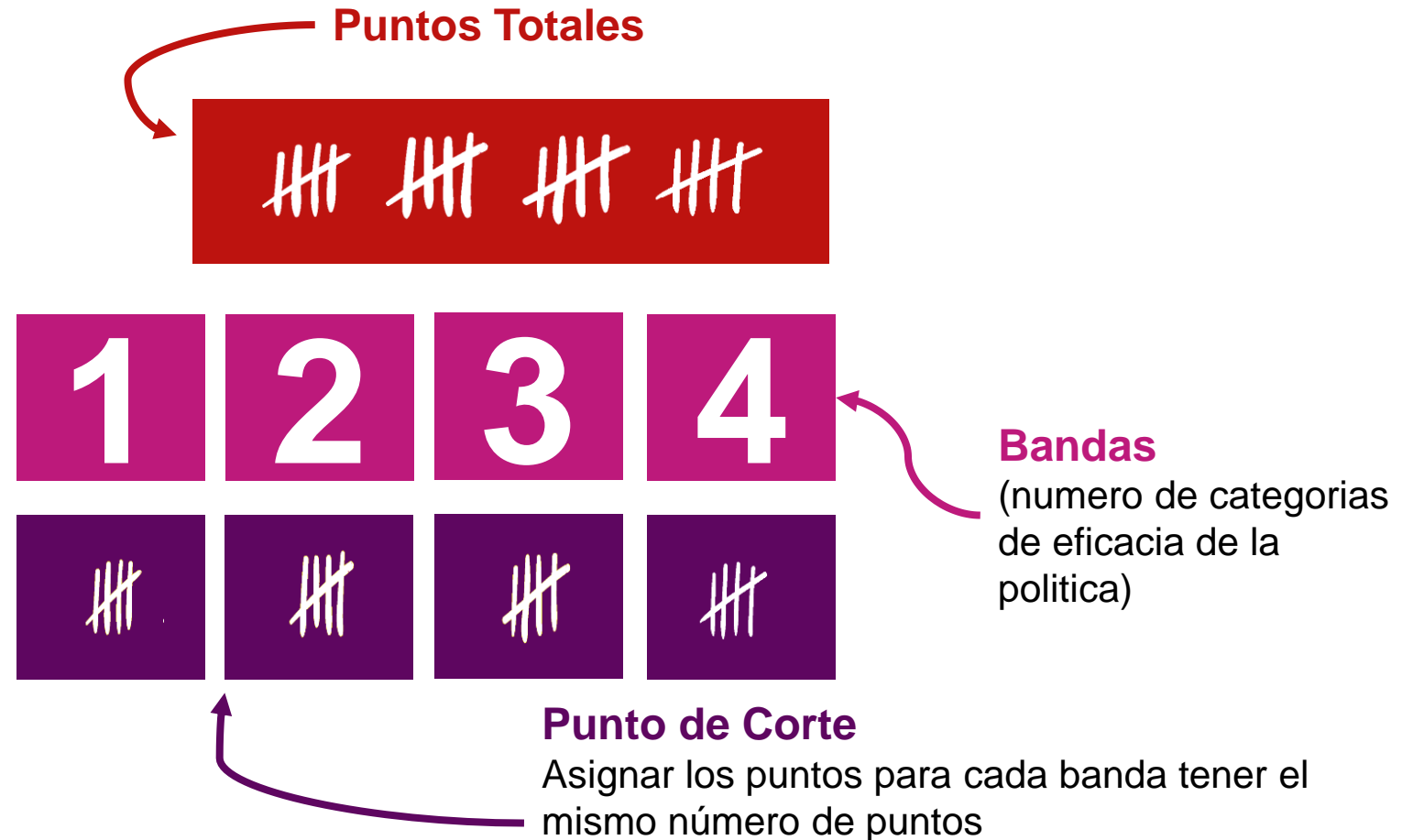
Política	Multiplicador
<b>Política nacional sobre el alcohol:</b> Una política nacional escrita sobre el alcohol es un conjunto organizado de valores, principios y objetivos para reducir la carga atribuible al alcohol en una población.	3
<b>Definición de bebida alcohólica:</b> Una bebida con cierto porcentaje de alcohol por volume és definida como bebida alcohólica.	2
<b>Definición de una unidad standard de bebida:</b> Una definición en gramos de alcohol puro és utilizada a nivel nacional.	1
<b>Actividades de concientización:</b> Actividades de concientización son ofertadas en los siguientes tópicos: consumo en jóvenes, beber-conducir, poblaciones indígenas, impactos en la salud, daños sociales, alcohol ilícito, alcohol en el lugar de trabajo, o alcohol en el embarazo.	2



# Abordaje por Bandas Agrupadas1

## Pasos en el proceso:

1. Determina el número total de puntos.
2. Determinar el número de bandas.
3. Dividir el N puntos por el N bandas. Usar este valor para determinar los puntos de corte.



# Abordaje por Bandas Agrupadas 2

Hay 9 políticas (3 tipos de medio para cada tipo de bebida)

Cada política tiene 3 posibles puntos:

Prohibición = 3

Prohibición Parcial= 2

Voluntaria = 1

Ninguna = 0

Numero total de puntos posibles: 9 políticas x 3

puntos = 27 puntos

Hay 4 Bandas (determinadas a priori)

Dividir total de puntos (27) por el número de bandas

(4) para determinar los puntos de corte:

Banda 1: scores de 0-7 puntos

Banda 2: scores de 8-14 puntos

Banda 3: scores de 16-20 puntos

Banda 4: scores de 21-27 puntos

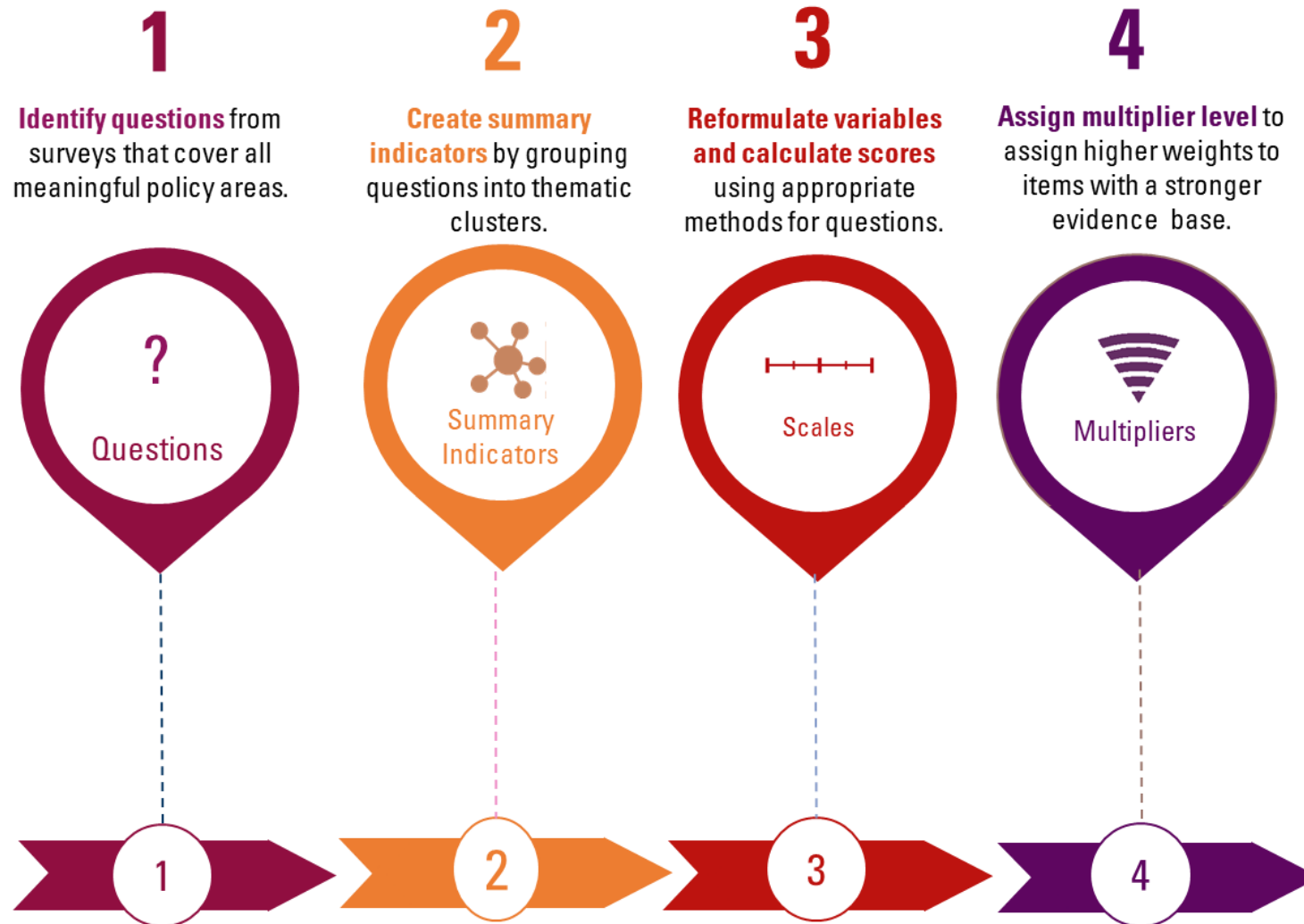
Pregunta de Interés: Hay alguna restricción a la publicidad indirecta (placement)?			
Item	Tipo de Bebida	Restricción	Puntos (nivel de restricción)
Televisión nacional	Cerveza	Prohibición	3
	Vino	Prohibición Parcial	2
	Destilados	Voluntaria	1
Televisión a cabo	Cerveza	Ninguna	0
	Vino	Prohibición	3
	Destilados	Prohibición	3
Filmes	Cerveza	Prohibición	3
	Vino	Prohibición	3
	Destilados	Prohibición	3
<i>Total puntos</i>			21
<i>Banda</i>			4
<i>Calificación Final</i>			4
<i>Multiplicador</i>			3
<i>Puntaje Final de Indicador</i>			12

# Asequibilidad

$$10,000 \times \frac{\text{Price (calculated based on standard containers of 50 cl beer, 75 cl wine, and 70 cl spirits) (€)}}{\text{Gross national income at PPP per capital (current international \$)}}$$

PPP: Purchasing power parity (similar to a consumer price index)

# Resumen del Proceso de Puntaje/Calificación



# Ejemplo de Rubrica para un Indicador Compuesto

## 8. Reducing the negative consequences of drinking and alcohol intoxication

### 8.1 Server training

*Server training is provided on a regular basis to bar staff and staff at special events to give them skills and knowledge about alcohol harm and safe serving practices.*

Server training is offered on a regular basis  Yes (3 p.)  No (0 p.)

*Multiplier* x2

### 8.2 Health warning labels

*Health warning labels are present with information on the dangers associated with the use of the product.*

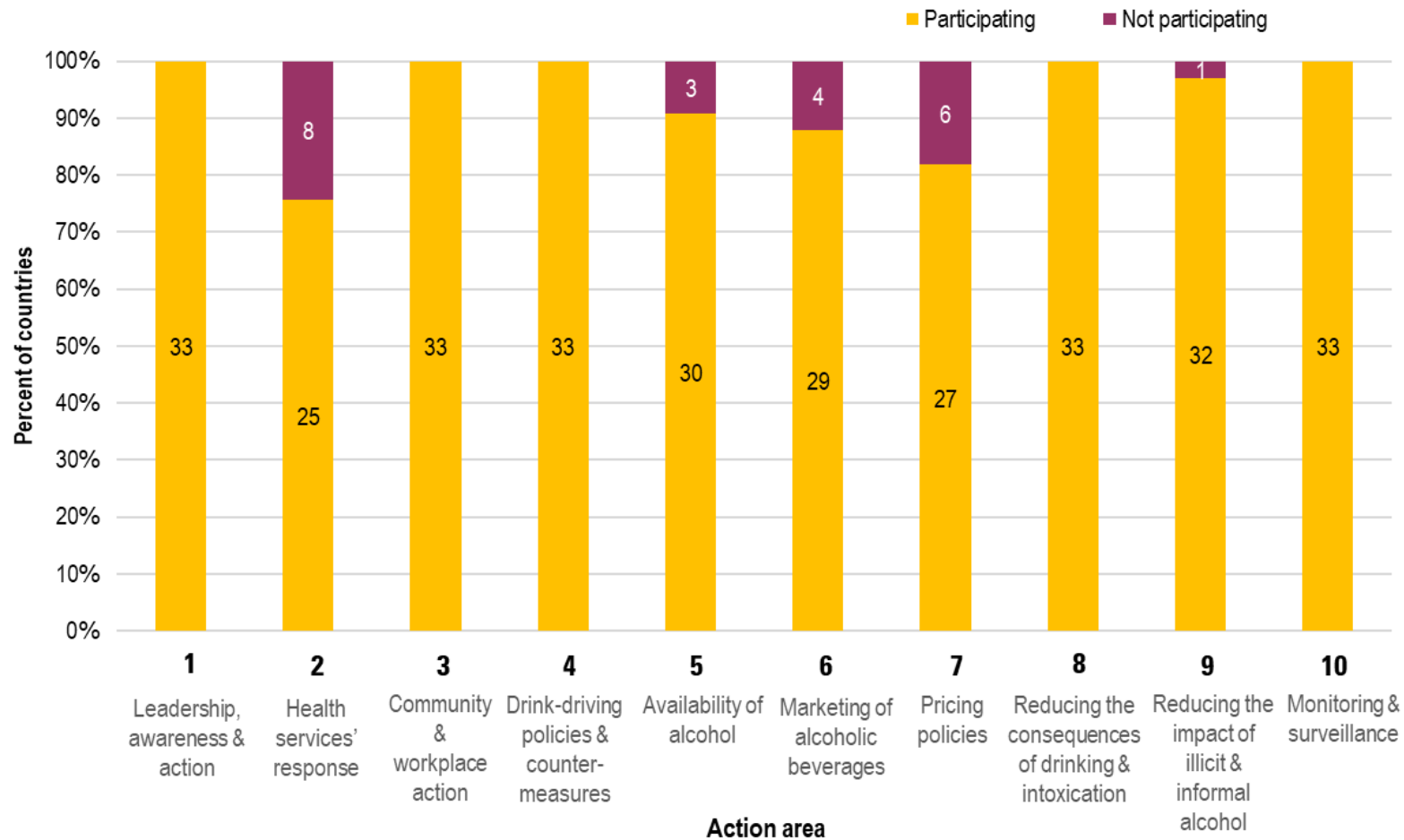
Health warning labels are legally required on alcohol advertisements  Yes (2 p.)  No (0 p.)

Health warning labels are legally required on containers/bottles of alcoholic beverages  Yes (3 p.)  No (0 p.)

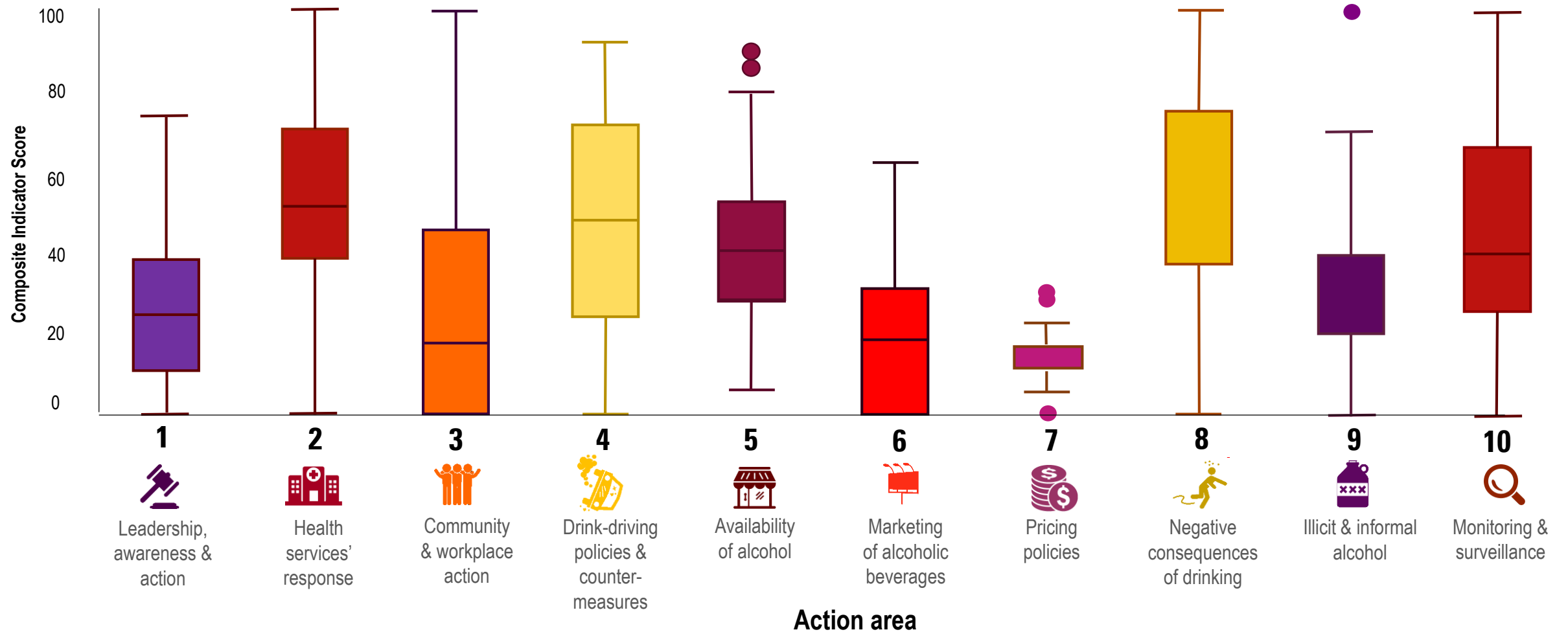
*Multiplier* x2

Rubric 8 = maximum 16 points

# Taza de Respuesta



# Puntaje Total por Indicador Compuesto



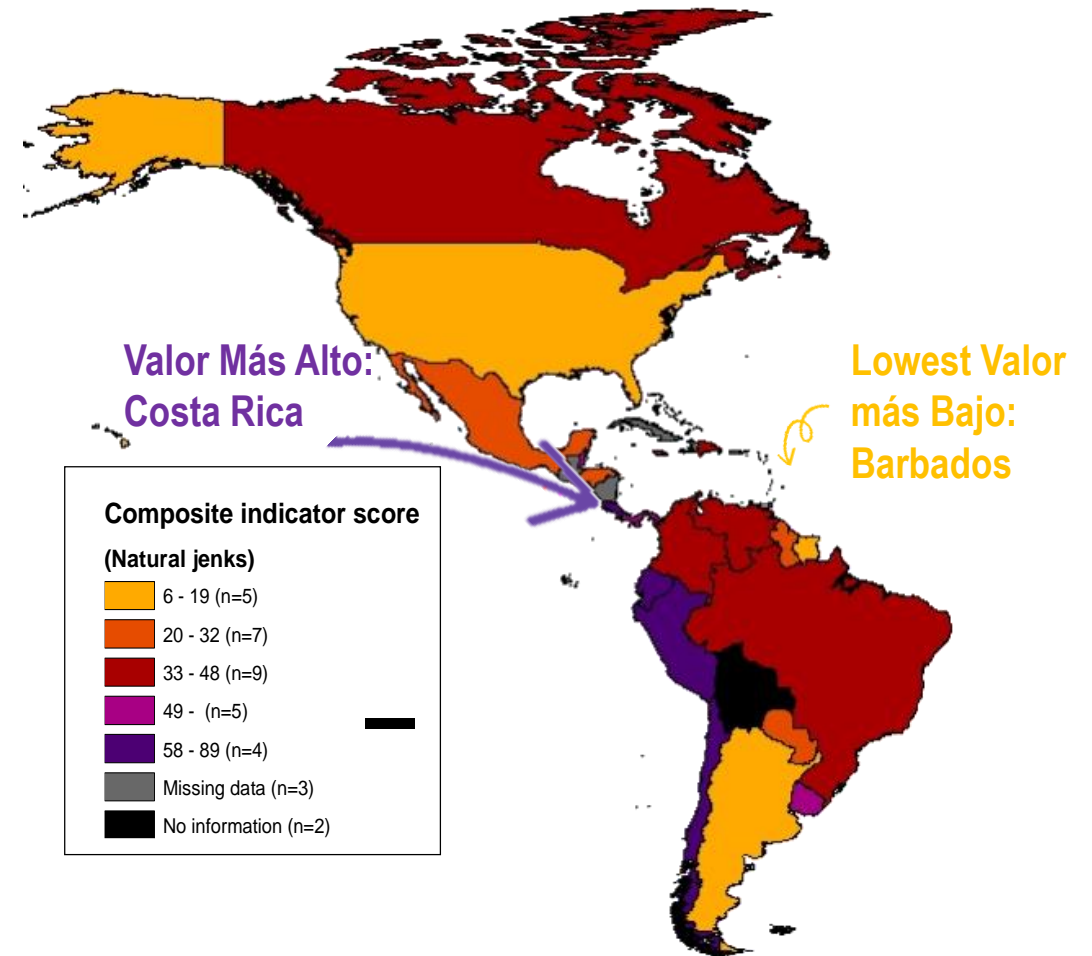
# Puntaje para Disponibilidad Física

Promedio: 43

Mediana: 45

Variación: 6-89

Rango	Pais	Valor	Rango	Pais	Valor
1	Costa Rica	89	15	Jamaica	45
2	Ecuador	86	18	Dominica	41
3	Chile	80	19	Antigua and Barbuda	32
4	Peru	70	19	Saint Vincent and the Grenadines	32
5	Panama	57	21	Guyana	29
6	Belize	54	21	Honduras	29
6	Uruguay	54	21	Mexico	29
8	Saint Kitts and Nevis	51	21	Saint Lucia	29
9	Trinidad and Tobago	51	25	Paraguay	23
10	Brazil	48	26	Grenada	19
10	Canada	48	27	United States of America	17
10	Colombia	48	28	Argentina	13
10	Dominican Republic	48	29	Suriname	10
14	Venezuela	47	30	Barbados	6
15	Bahamas	45			
15	El Salvador	45			





# Puntaje para Precios/Impuestos

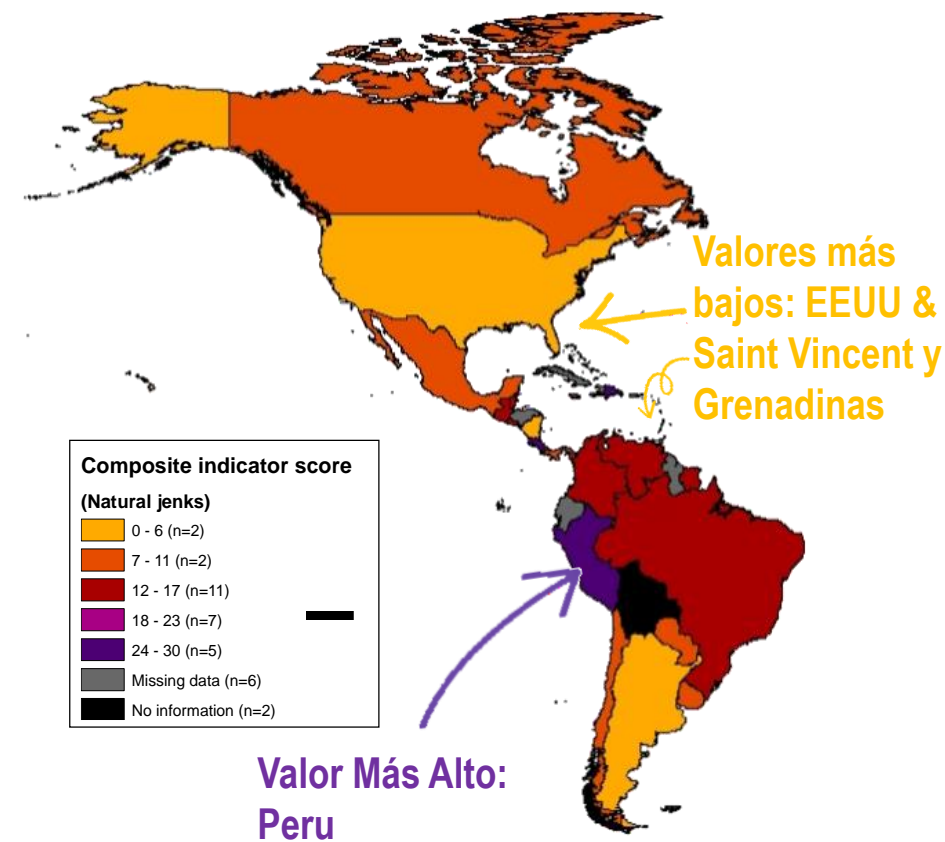
Promedio: 14

Mediana: 11

Variación: 0-30

Rango	Pais	Valor
1	Peru	30
2	Costa Rica	29
2	Dominican Republic	29
4	Jamaica	23
4	Saint Lucia	23
6	Belize	17
6	Brazil	17
6	Colombia	17
6	Venezuela	17
6	El Salvador	17
6	Suriname	17
6	Guatemala	17
13	Chile	11
13	Panama	11

Rango	Pais	Valor
13	Uruguay	11
13	Saint Kitts and Nevis	11
13	Trinidad and Tobago	11
13	Canada	11
13	Bahamas	11
13	Dominica	11
13	Mexico	11
13	Paraguay	11
13	Grenada	11
24	Argentina	6
24	Nicaragua	6
26	Saint Vincent and the Grenadines	0
26	United States of America	0



# Puntaje para Regulación del Mercadeo

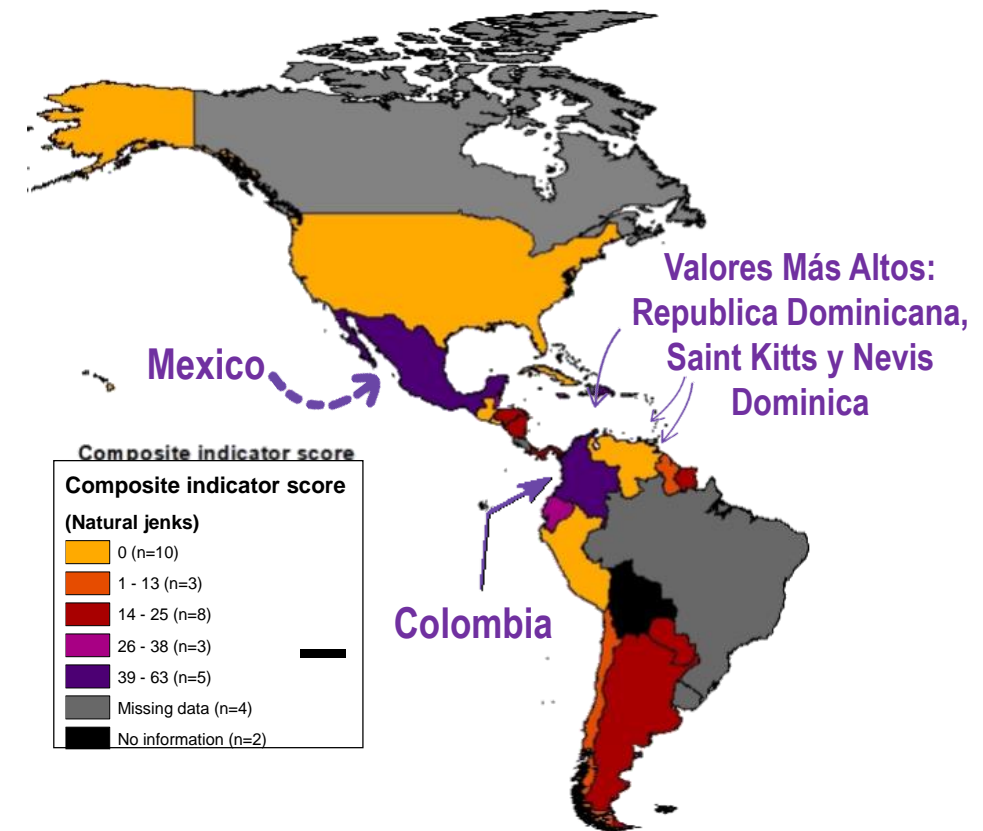
Promedio: 21

Mediana: 19

Variación: 0-63

Rango	Pais	Valor
1	Dominican Republic	63
1	Colombia	63
1	Saint Kitts and Nevis	63
1	Dominica	63
1	Mexico	63
6	Belize	38
7	Jamaica	31
7	Ecuador	31
9	Suriname	25
9	Trinidad and Tobago	25
9	Paraguay	25
12	Panama	19
12	Argentina	19
12	Nicaragua	19
12	Antigua and Barbuda	19
12	Honduras	19

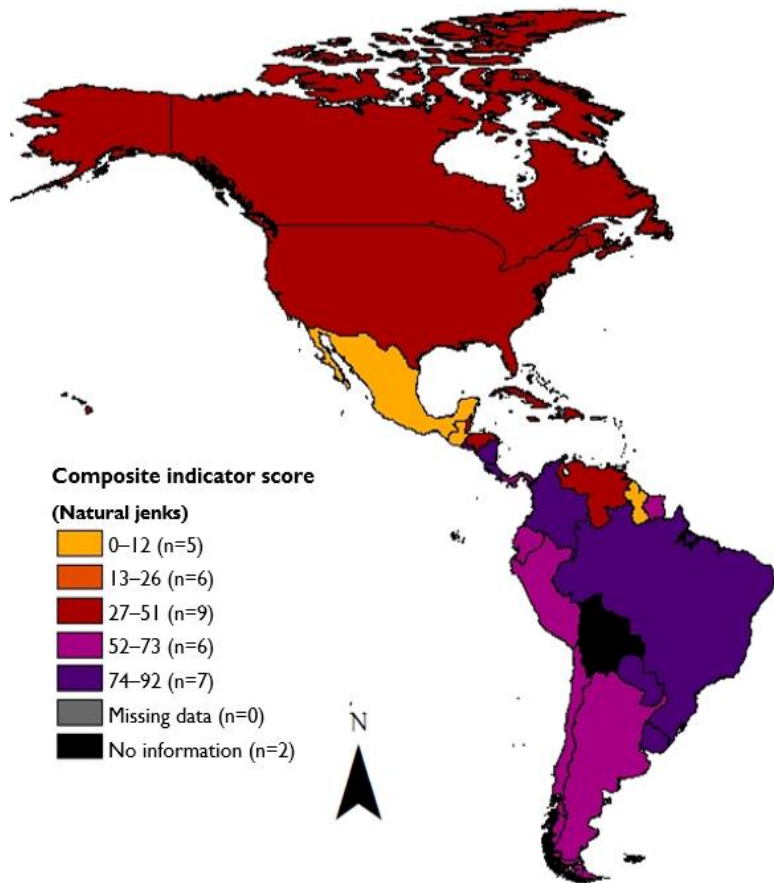
Rango	Pais	Valor
17	Chile	13
17	Guyana	13
19	Bahamas	6
19	Peru	0
19	Saint Lucia	0
19	Venezuela	0
19	El Salvador	0
19	Guatemala	0
19	Grenada	0
19	Saint Vincent and the Grenadines	0
19	United States of America	0
19	Barbados	0
19	Cuba	0



# Puntaje para Medidas contra Beber-Conducir y para los Servicios de Salud

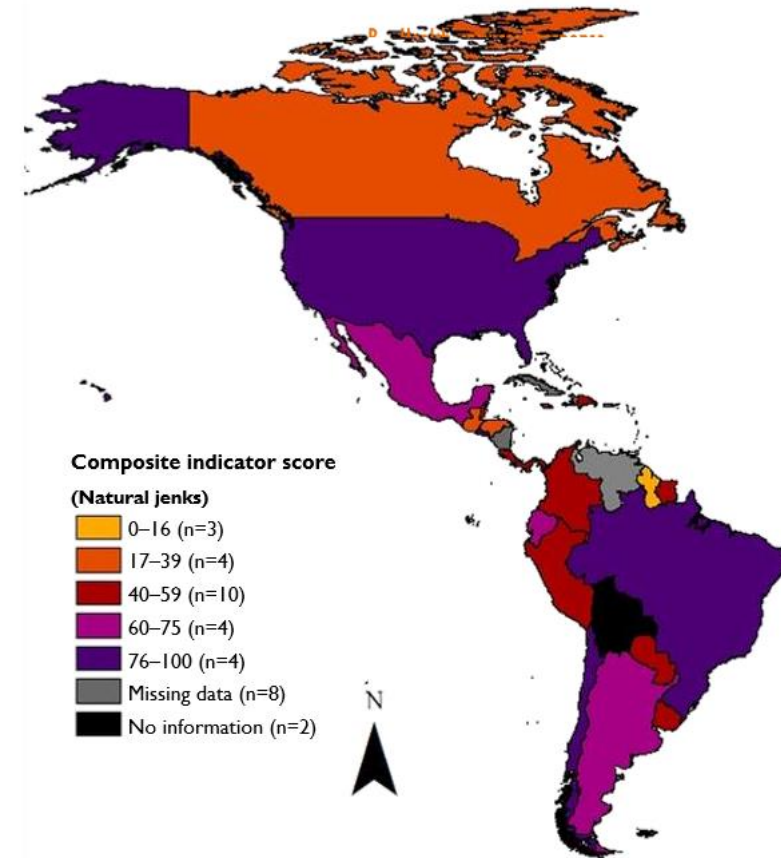
## Drink-driving policies & countermeasures

(Average: 48, Median: 48, Range: 0-92)

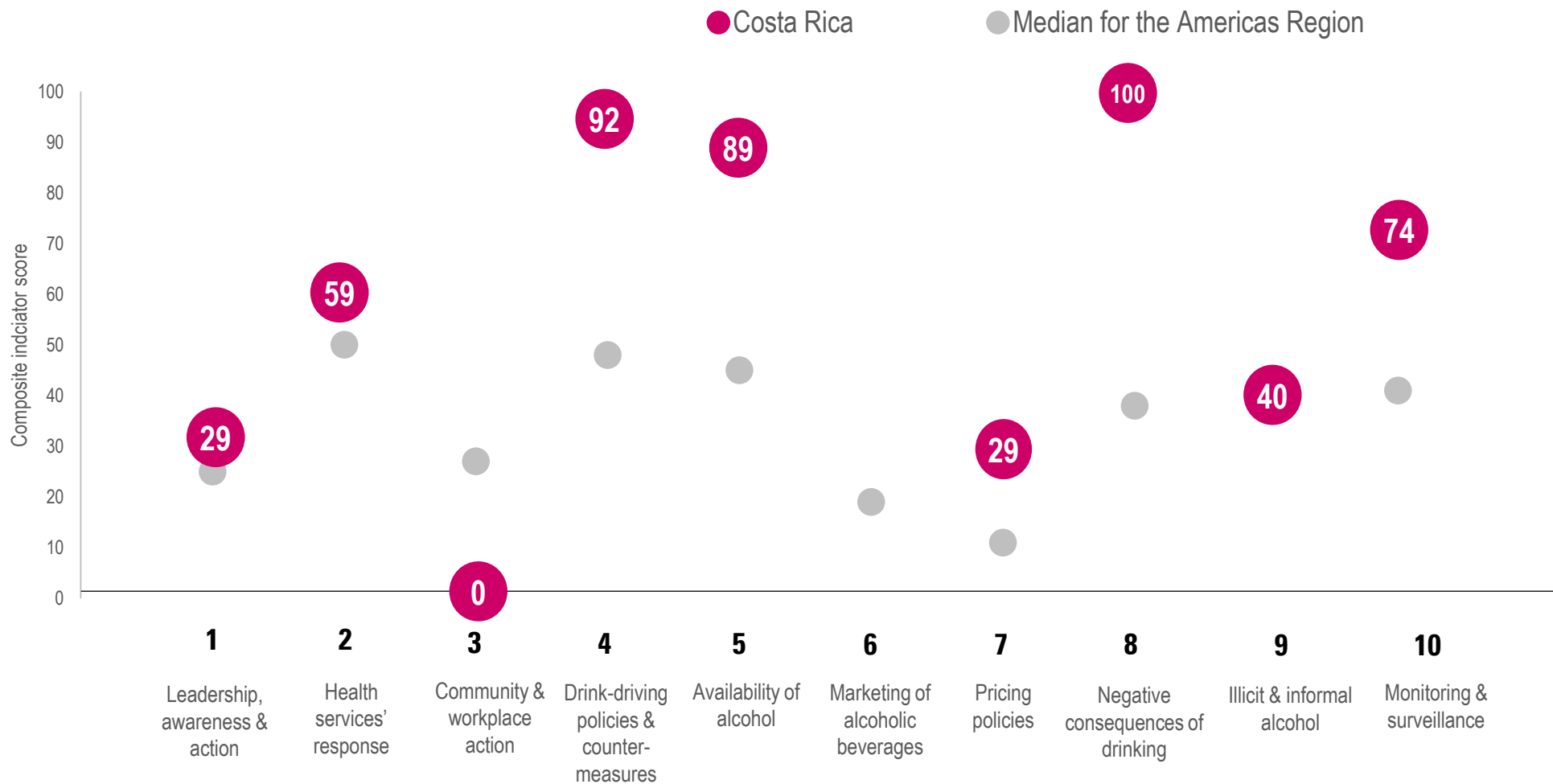


## Health services' response

(Average: 53, Median: 51, Range: 0-100)

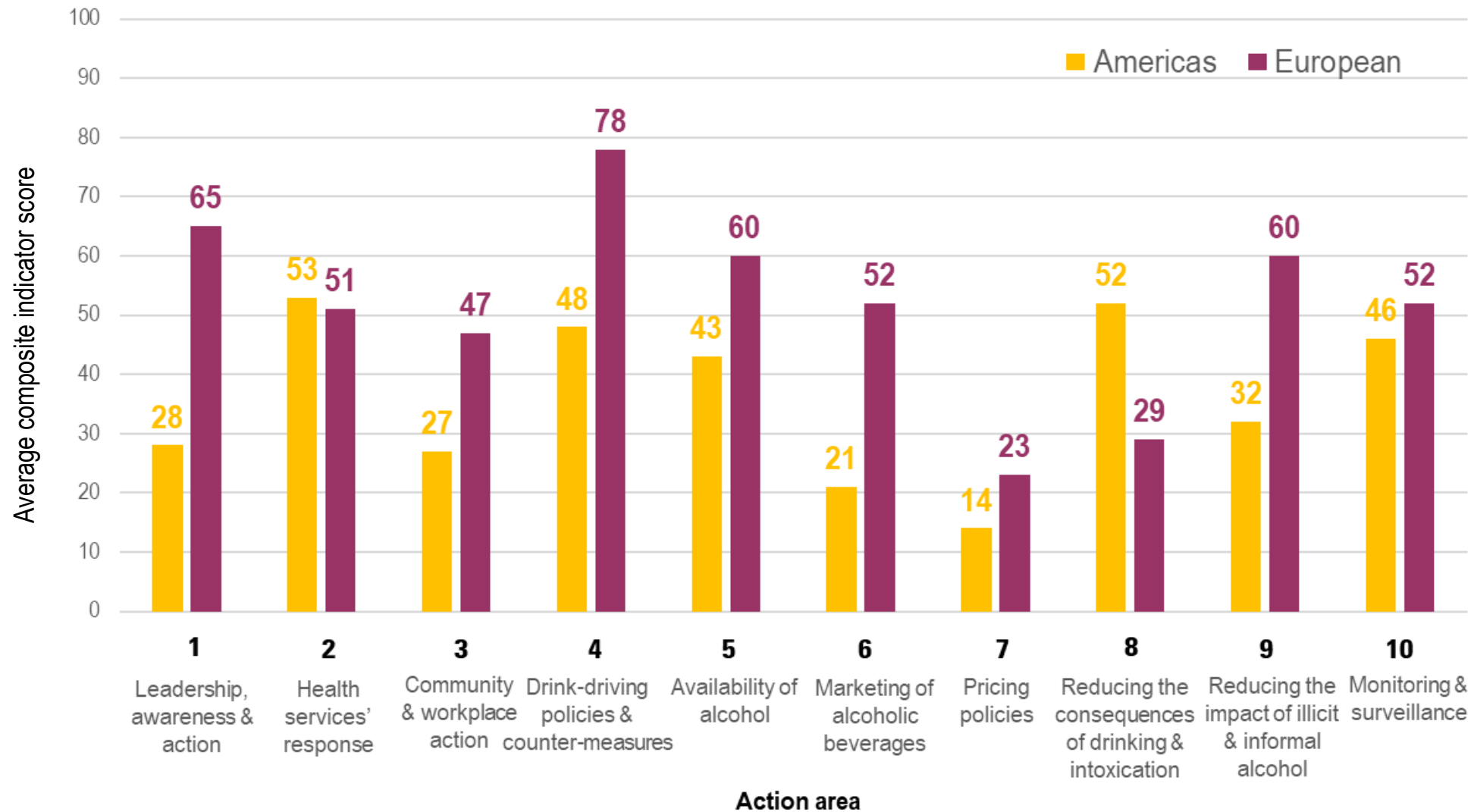


# Ejemplo de un perfil de país: Costa Rica



**NOTE:** Costa Rica did not have enough data to calculate the composite indicator for marketing of alcoholic beverages. It was also missing data from community and workplace action but had enough data to calculate this composite indicator. It is possible that the score for this composite indicator would be higher if these data were available.

# Comparación con la Región Europea



# Limitaciones

## Limitaciones en los Datos



### Faltan Datos

Hay muchas brechas de datos en algunas áreas



### Fidelidad

Algunos datos tienen menor fidelidad



### Fiscalización

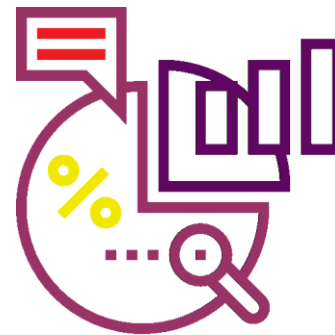
La fiscalización de las leyes no fueron medidas



### Temporalmente específicos

Ajustes en los indicadores compuestos pueden ser necesarios cuando hay nuevos datos

## Limitaciones en los Métodos



### Otros datos

Some aspects (e.g., policy weights) could use other data or methods



### Agregación

National-level summaries do not reflect subnational variations in alcohol policy



### Interpretación

Summary measures are prone to misinterpretation

# Fortalezas



## Prestación de cuentas

Promueve la responsabilidad política



## Evaluación

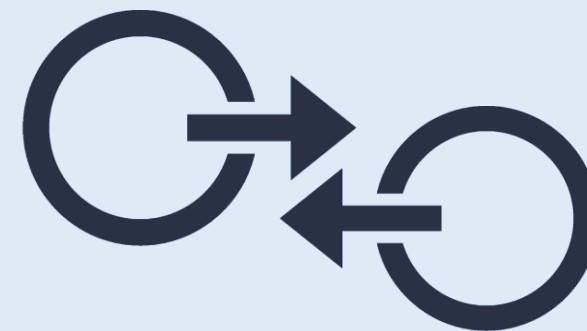
Evalúa la implementación de las políticas nacionales



## Entendimiento

Facilita entender la visión integrada de como caminan las políticas públicas

## Facilita comparaciones...



enter países



En un mismo país al largo del tiempo

**Thank You**

*Thank You!*