

## Semana de Acción contra los Mosquitos Reporte para evaluación

### I. Instrucciones para elaboración del reporte:

Favor de llenar el formato y enviarlo a Dra. Ljubica Latinovic ([latinovlju@paho.org](mailto:latinovlju@paho.org)) a más tardar dos semanas después de haberse concluido la actividad, con:

1. Las 10 fotografías más representativas de las acciones realizadas durante la Semana de Acción contra los Mosquitos. Por favor enviar las fotografías donde se pueda apreciar a la comunidad realizando actividades de eliminación de criaderos, trabajadores de la salud realizando trabajo educativo casa por casa o en establecimientos de salud, propuesta innovadoras en cuanto a actividades de promoción de la salud y prevención y control de picaduras de mosquitos, niños y adolescentes participando activamente, trabajo con las embarazadas, etc.

VAN EN ADJUNTO. A continuación se detalla la selección de fotos y los créditos para cada una de ellas.

- **b.jpg: crédito /Ministerio de Salud de la Nación**
  - **D.JPG: crédito /Ministerio de Salud de la Nación**
  - **e.jpg: crédito /Ministerio de Salud de la Nación**
2. Enlaces de internet o anexos de las notas periodísticas/ programas de la TV sobre la semana  
**Va informe en adjunto. Nombre de archivo: ANEXO\_Notas periodística OPS.docx**  
Links a videos destacados:
    - Video institucional sobre las semanas de acción contra los mosquitos. Elaborado por el Ministerio de Salud de la Nación. <https://www.youtube.com/watch?v=Th-HQxipmgM>
    - Nota periodística realizada por la agencia de noticias Telam: <https://www.youtube.com/watch?v=UDtlgoPxF-I>
  3. Ejemplos de los materiales comunicativos/ educativos utilizados durante la Semana (puede ser en una presentación de ppt)

En adjunto, se envían las versiones de los materiales comunicativos/educativos distribuidos en el marco de las semanas de acción contra los mosquitos 2016.

Materiales de sensibilización distribuidos entre organismos estatales, ONGs, centros de salud, escuelas y otras instituciones:

- Afiche para espacios de trabajo.
- Afiche para la prevención en ámbitos comunitarios.

- Folleto de mano para la prevención en la comunidad.

Materiales para niños y niñas distribuidos en el marco del juego colectivo “Los Dengadores” realizado en TECNOPOLIS:

- Mapa con la consigna del juego e información para prevenir criaderos en el hogar.
- Careta del sapo Dengador para continuar el juego de prevención de criaderos en el hogar.
- Paper tótem –muñeco de cartón- para armar el sapo Dengador y continuar el juego de prevención de criaderos en el hogar.

El Dengador. Historieta para niños en edad escolar distribuida entre las escuelas que participaron de las actividades de TECNOPOLIS durante los días de las semanas de acción contra los mosquitos:

[http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000751cnt-11-dengador\\_web.pdf](http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000751cnt-11-dengador_web.pdf)

## **II. Información general:**

1. Nombre del país: ARGENTINA

### **2. Fechas en que se realizó la Semana de Acción contra los Mosquitos:**

En Argentina fueron dos semanas entre el 3 y el 16 de Octubre de 2016.

## **III. Actividad de lanzamiento**

### **1. Ciudad/ localidad donde se realizó el lanzamiento oficial**

El lanzamiento oficial se realizó en el marco de la feria educativa TECNOPOLIS 2016 que se lleva a cabo desde hace 5 años en el Parque del Bicentenario, localidad de Vicente López, Provincia de Buenos Aires.

### **2. Autoridades que estuvieron en el lanzamiento:**

- Jorge Lemus, Ministro de Salud de la Nación
- Maureen Birmingham, Representante de OPS/OMS en Argentina
- Florence Bauer, Representante de UNICEF en Argentina
- Jorge San Juan, Director Nacional de Epidemiología y Análisis de la Situación de Salud del Ministerio de Salud de la Nación
- Raúl Forlenza, Director de Epidemiología del Ministerio de Salud de la Nación

### **3. Marcar las actividades que se realizaron en el lanzamiento:**

- Desfile \_\_\_\_\_

- Grupo musical \_\_\_\_\_
- Bailes de escolares \_\_\_\_\_
- Teatro guiñol \_\_\_\_\_
- Actividades de eliminación de criaderos: \_\_\_\_\_
- **Nombrar otras actividades:** Juego educativo colectivo Los dengadores. Realizado siguiendo la lógica de un juego de búsqueda del tesoro o –más actual- el Pokemon Go. Breve descripción del juego.

Basado en la tira gráfica "El Dengador", creada por el equipo de diseño y contenidos del Ministerio de Salud de la Nación, el juego está dirigido a chicos y chicas de entre 6 y 12 años y cuenta con actores caracterizados como mosquitos y sapos –protagonistas de la historieta- que se ubican a lo largo de un recorrido por el parque (cuatro postas con escenografía de potenciales criaderos gigantes).

Con la ayuda de un mapa que les brindaron los “sapos” al ingreso a Tecnópolis, el objetivo era que los chicos encuentren cuatro postas a lo largo del predio. En cada una de ellas, los “mosquitos” los estaban esperando junto a las escenografías gigantes para mostrarles qué objetos y lugares con agua acumulada pueden servir potencialmente de criaderos dentro y fuera de las casas, y cuáles son las principales medidas para evitarlos.

Una vez completado el recorrido por las cuatro postas, los chicos se acercaban al Punto Salud para recibir un regalo a modo de “premio”: una careta y un muñeco de cartón para armar con la figura de un sapo, como recuerdo de su participación en el juego y como invitación para buscar los criaderos en sus propias casas.

Como parte del juego, también se les hizo entrega de material con información sobre las características del *Aedes aegypti* y su relación con el zika, dengue y chikungunya.

#### **IV. Participantes y principales actividades realizadas durante la semana**

##### **1. Enlistar otros sectores/ agencias/ instituciones que participaron en la organización y ejecución de la semana:**

- Sector público (instituciones del gobierno incluyendo al nivel local): los diferentes ministerios y organismos públicos que organizan las charlas de sensibilización y prevención para sus empleados o que distribuyen materiales de comunicación en sus circuitos. Por ejemplo, el Programa Nacional de Municipios y Comunidades Saludables, las delegaciones sanitarias de las 24 provincias argentinas, el Programa El Estado en tu barrio, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Ministerio de Producción de la Nación, Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud de la Provincia de Entre Ríos, Municipio de San Martín, Municipio de Lomas de Zamora, entre otros.

- Sector privado: se está trabajando con todas las obras sociales y prepagas del país para difundir los mensajes clave en sus instituciones.

- Universidades/ escuelas:

250 escuelas que asistieron a la feria TECNOPOLIS recibieron un kit con los materiales educativos y de comunicación. Cada una de estas escuelas llevaron un promedio de 40 niños y niñas, por tanto, se alcanzó a 10 mil estudiantes de escuela primaria. Cada una de estas escuelas fueron acompañadas por al menos dos docentes, totalizando 500 docentes que recibieron material de sensibilización y participaron de las actividades con los chicos.

Cantidad de niños, niñas y familias que participaron de la actividad en TECNOPOLIS durante el fin de semana: 17 mil niños y niñas se sumaron al equipo de los Dengadores, lo que significa un promedio de 5 mil familias alcanzadas por la actividad.

Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) difundió la iniciativa y mensajes clave entre todas las universidades del país.

- Agencias de Naciones Unidas: **UNICEF de Argentina**
- Organismos No Gubernamentales: **las organizaciones sociales que realizaron charlas de sensibilización en sus instalaciones: Scouts de Argentina, CISP, ADRA, entre otras.**
- Organizaciones comunitarias o sociales: \_\_\_\_\_

—

## 2. ¿Participaron voluntarios/ activistas en las actividades de la semana? NO

## 3. Marcar todas las actividades realizadas durante la semana y llenar los datos al respecto

a) No. total de capacitaciones sobre la prevención y control de las enfermedades transmitidas por el mosquito Aedes Aegypti al:

- Personal de la salud en diferentes niveles \_\_\_\_\_

Cuántos? \_\_\_\_\_

- Líderes comunitarios \_\_\_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_ ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

- Comunidad educativa (maestros, directores de escuelas, alumnos)

\_\_\_\_\_

¿En qué nivel educativo? \_\_\_\_\_

¿Cuántos? \_\_\_\_\_

- Otros sectores (públicos y privados) \_\_\_\_\_

¿De qué giro de negocio eran las instituciones?  
\_\_\_\_\_

- ¿Otros? \_\_\_\_\_
- Total de capacitaciones realizadas: \_\_\_\_\_

b) No. de eventos de detección y eliminación de criaderos realizadas por:

- Comunidades/ localidades: \_\_\_\_\_
- Instituciones públicas y privadas: \_\_\_\_\_
- Escuelas de educación básica: \_\_\_\_\_
- Universidades: \_\_\_\_\_
- Unidades de la Salud: \_\_\_\_\_
- Domicilios/ hogares: \_\_\_\_\_
- Otros: \_\_\_\_\_
- Total de eventos: \_\_\_\_\_

#### **4. Actividades de autoprotección:**

- Se distribuyeron herramientas de autoprotección? : \_\_\_\_\_
- ¿Se distribuyeron mosquiteros?: \_\_\_\_\_
- ¿Se instalaron mosquiteros para las puertas y ventanas? \_\_\_\_\_
- ¿Se distribuyeron repelentes? \_\_\_\_\_
- Durante la semana se realizaron acciones de prevención de la transmisión sexual, por ejemplo distribución de condones a embarazadas o mujeres en edad fértil y sus parejas?
- Otro \_\_\_\_\_

## **V. Campaña de comunicación durante la semana**

### **1. ¿Cuál fue el mensaje principal durante la semana?:**

Sin mosquitos evitamos el zika, dengue y chikungunya. Bajo este lema, el foco estuvo puesto en la prevención de criaderos de mosquitos en el hogar, el peridomicilio y los ámbitos institucionales.

### **2. Qué materiales comunicativos se utilizaron durante la semana?**

- Los elaborados por el país con el apoyo de la OPS:

Materiales de sensibilización distribuidos entre organismos estatales, ONGs, centros de salud, escuelas y otras instituciones (se adjuntan modelos en digital):

- Afiche para espacios de trabajo. 10mil ejemplares.
- Afiche para la prevención en ámbitos comunitarios. 10mil ejemplares.
- Folleto de mano para la prevención en la comunidad. 300mil ejemplares.

Materiales para niños y niñas distribuidos en el marco del juego colectivo “Los Dengadores” realizado en TECNOPOLIS:

- Mapa con la consigna del juego e información para prevenir criaderos en el hogar. 20mil ejemplares. Archivos: Mapa tecnopolis FRENTE DORSO.jpg y mapa Tecnopolis INTERIOR.jpg
- Careta del sapo Dengador para continuar el juego de prevención de criaderos en el hogar. 20mil ejemplares.
- Paper tótem –muñeco de cartón- para armar el sapo Dengador y continuar el juego de prevención de criaderos en el hogar. 20mil ejemplares.

Material producido previamente por el Ministerio de Salud de la Nación El Dengador. Historieta para niños en edad escolar distribuida entre las escuelas que participaron de las actividades de TECNOPOLIS durante los días de las semanas de acción contra los mosquitos: [http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000751cnt-11-dengador\\_web.pdf](http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000751cnt-11-dengador_web.pdf)

Videos educativos con los personajes de la historieta El Dengador. Se pueden ver en:

<http://www.msal.gov.ar/dengue/semanas-accion-contra-los-mosquitos/>

3. **¿Hubo menciones en los medios electrónicos de comunicación sobre la Semana? SI**  
Se adjunta el informe en archivo Word. Nombre: Notas periodística OPS.docx
4. **¿Se publicaron notas de prensa/ artículos relacionados a la semana o el tema de la semana? Sí**
5. Se adjunta el informe en archivo Word. Nombre: ANEXO\_Notas periodística OPS.docx
6. **¿Se utilizaron los medios sociales durante la Semana? \_\_\_\_\_**
  - Facebook de Ministerio de Salud de la Nación OPS/OMS y UNICEF
  - Twitter de @MsalNacion @OPSArgentina y @UNICEFArgentina ¿Cuál fue el hashtag utilizado? #SemanasContraLosMosquitos #SemanasDeAcciónContraLosMosquitos
  - Instagram NO
  - Otro? SI ¿Cual? YOUTUBE

7. ¿Quién compartía la información sobre la semana?

- Particulares \_si\_\_\_\_\_
- Instituciones \_si\_\_\_\_\_
- Medios de comunicación \_\_si\_\_\_\_\_

Favor de copiar 2-3 twitts que han tenido el más retwitts durante la semana:

<https://twitter.com/opsargentina/status/781876757716664325>

<https://twitter.com/opsargentina/status/782913657810325505>

<https://twitter.com/opsargentina/status/783386337676111872>

<https://twitter.com/UNICEFargentina/status/784122675790749697>

<https://twitter.com/UNICEFargentina/status/784060368146538496>

<https://twitter.com/opsargentina/status/786287943585566721>

- Mencionar la publicación en Facebook con más likes:\_\_\_\_\_
- Pagina del Ministerio del Salud del país con información relacionada a la semana: <http://www.msal.gov.ar/dengue/>  
<http://www.msal.gov.ar/dengue/semanas-accion-contra-los-mosquitos/>

8. ¿Se realizaron otras actividades de comunicación educativa? \_\_\_\_\_

- Ferias de salud \_\_\_\_\_
- Exposiciones de arte/ dibujos/ fotografías \_\_\_\_\_
- Ferias itinerantes con juegos de video u otro tipo de material didáctico \_\_\_\_\_
- Teatro \_\_\_\_\_
- Presentación de grupos musicales \_\_\_\_\_
- Pinta de bardas y muros \_\_\_\_\_
- Perifoneo \_\_\_\_\_
- Otro

**Concurso Comunicación de buenas prácticas de prevención de zika, dengue y chikungunya.**

**Destinado a equipos de salud de todo el país. Está abierta la convocatoria hasta el 4/11.**

**Bases y condiciones disponibles en**

<http://www.msal.gov.ar/dengue/semanas-accion-contra-los-mosquitos/>

9. ¿Se realizó la encuesta rápida para la evaluación de la semana? (se anexa el formato? \_sí.

**Adjuntamos los siguientes documentos:**

- **La propuesta metodológica de evaluación a desarrollar en el marco de las semanas de acción contra los mosquitos.**
- **El informe de resultados de la encuesta realizada a niños y niñas durante la actividad educativa que se realizó en TECNOPOLIS entre el 6 y el 10 de**

octubre pasado. Incluye el instrumento de evaluación de la actividad.  
Archivos: ANEXO\_análisis resultados de encuesta a chicos.docx  
ANEXO\_Instrumento encuesta para chicos TECNOPOLIS.pdf

- Queda pendiente el informe de evaluación de las charlas de formación de multiplicadores sectoriales debido a que aún se están desarrollando algunas de ellas (se incluye el instrumento de evaluación)

## VI. Lecciones aprendidas y mejores prácticas

### 1. Particularidades de interés para compartir sobre la Semana:

La actividad con niños y niñas resultó de sumo interés y consideramos que su principal valor radica en la posibilidad de ser replicada de forma sencilla en diferentes ámbitos en los niveles local y provincial. Consideramos clave alentar este tipo de iniciativas.

### 2. ¿Qué fue lo que mejor funcionó durante la Semana de Acción contra los Mosquitos?

Los niños y niñas que participaron en el juego “Los dengadores” no sólo manifestaron intensamente el disfrute propio de un esparcimiento sencillo pero muy entretenido (según señalaron los propios niños y niñas entrevistados/as), sino también expresaron a través de sus testimonios los aprendizajes construidos en relación a la prevención y control de criaderos de mosquitos, lo que permite comprobar la eficacia que tienen los dispositivos lúdicos atractivos a la hora de generar la apropiación de conocimientos significativos.

### 3. ¿Qué se sugiere para mejorar la planeación y organización de Semana?

- Por parte de HQ WDC?
- Por parte de oficina de OPS del país?
- Por parte del trabajo con el Ministerio?

Respecto de los actores mencionados en general, consideramos imprescindible que promuevan y apoyen la planificación y gestión de líneas de acción comunicacionales que superen la producción de materiales tradicionales como afiches, folletos, etc). La complejidad que caracteriza a las enfermedades transmitidas por mosquitos y entre ellas al zika requiere pensar modos acordes de movilizar a los diferentes grupos sociales, evitando repetir acciones que presuponen que la mera transmisión de información es suficiente para generar un cambio conductual.

Asimismo, consideraríamos muy valioso que HQ WDC promueva el intercambio de experiencias de los equipos de los países, a través de publicaciones o encuentros presenciales. Del mismo modo, sería productivo fomentar la producción de investigaciones que analicen los efectos de acciones de movilización social



4. **Comentarios adicionales, observaciones, conclusiones sobre la Semana de Acción contra los Mosquitos:**

---

Nos resulta una iniciativa sumamente interesante para sensibilizar e instalar en la agenda la necesidad de eliminar y controlar potenciales criaderos de mosquitos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Muchas Gracias!**



