

## LA SEMANA DE VACUNACIÓN EN LAS AMÉRICAS

---

### Inmunización en las Américas

La Región de las Américas (AMRO) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha logrado grandes avances en la inmunización de su población. Se ha eliminado el sarampión endémico en las Américas, con el último caso notificado en el 2002. La poliomielitis también se erradicó en AMRO en 1994, y el último caso de rubéola endémica en la Región se notificó en el 2009. Otras enfermedades prevenibles por la vacunación como la difteria, el tétanos y la tos ferina han disminuido significativamente en incidencia. A pesar de tales éxitos en inmunización, muchos niños en la Región no han completado sus esquemas de vacunación. En particular, poblaciones que viven en los límites urbanos, las comunidades indígenas y rurales o zonas fronterizas, tienen tasas de vacunación inferiores en comparación con otras poblaciones, colocando a los individuos que viven en estas áreas en mayor riesgo de padecer enfermedades prevenibles mediante la vacunación.

### Semana de Vacunación en las Américas

Lanzada originalmente en el 2003, la Semana de Vacunación en las Américas (SVA) es un evento anual continental, respaldado por el Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud. SVA fue propuesto inicialmente en el 2002 por los Ministros de Salud de la Región Andina después de un brote de sarampión en Venezuela y Colombia. Desde su inicio, más de 288 millones de personas de diferentes edades se han vacunado contra tales enfermedades como sarampión, rubéola, poliomielitis, hepatitis B, gripe, difteria y tétanos. La participación de países y de territorios en la SVA es flexible, y las metas y las actividades de esta iniciativa se eligen en conformidad con los objetivos de salud nacionales. Mientras algunos países realizan las campañas de vacunación a gran escala, otros se centran exclusivamente en las iniciativas de comunicación y los esfuerzos de promoción de la salud. Muchos países también usan la SVA como una plataforma para la integración de otras intervenciones preventivas con la vacunación, como la administración de vitamina A, ácido fólico, antiparasitarios y educación sanitaria, entre otras actividades. Las campañas de comunicación social multilingües regionales y nacionales para la SVA sirven para divulgar la iniciativa y la importancia de la vacunación al público. Cada año, se realizan eventos de lanzamiento regionales de la SVA, muchas veces en fronteras binacionales o tri-nacionales, recibiendo prioridad política y contando con la asistencia de Presidentes de países, Ministros de Salud y líderes de las organizaciones internacionales. El éxito de SVA también ha servido de modelo para otras regiones de la OMS. En el 2005 la Región de Europa (EURO) de la OMS lanzó la Semana de Inmunización Europea y en 2010 la Región del Mediterráneo Oriental (EMRO) de la OMS lanzará su primera Semana de Vacunación.

### META

Promover la equidad y acceso a las inmunizaciones y el Panamericanismo.

### Población Destinataria

- Niños menores de 5 años de edad
- Embarazadas
- Adultos mayores
- Poblaciones aisladas y fronterizas
- Poblaciones indígenas
- Municipios con bajas coberturas de vacunación



### Socios y Respaldo

La SVA es una iniciativa de los países y los territorios de las Américas, quienes planifican y llevan a cabo las actividades y documentan los resultados. La sede de la OPS en Washington, DC presta apoyo mediante la asistencia técnica y financiera. Otros socios clave comprenden los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA), la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), múltiples ONG, las autoridades locales, entre muchos otros.

## LA SEMANA DE VACUNACIÓN EN LAS AMÉRICAS

---

### SVA 2010

La Semana de Vacunación 2010 tendrá lugar desde el 24 de abril hasta el 1 de mayo del 2010. Se espera que todos los países de la región participen en una amplia gama de actividades. El tema regional del 2010 es “Llegando a todos.” Los materiales promocionales para la SVA 2010 también aprovecharán de la próxima Copa Mundial.



*Ejemplos de los afiches de idioma español para distribución durante la SVA 2010*

### Lanzamientos regionales de la SVA 2010

- Nicaragua
- Frontera de Estados Unidos y México
- Frontera de Surinam y Guayana Francesa (EURO), el primer lanzamiento bi-Regional
- Frontera de Haití y República Dominicana (Ministro de Salud de España estará presente en este lanzamiento)

### Actividades claves de los países

- Campañas para fortalecer el programa regular y mejorar la cobertura de vacunación
- Vacunación contra la influenza pandémica
- Vacunación de grupos de riesgo ocupacionales
- Campañas de comunicación social