

## Taller: Avanzando en impuestos al tabaco en América Latina

### 28-30 de octubre de 2024

#### Modelo de Simulación de Impuestos al tabaco de OMS (TaXSiM) Datos necesarios por país

El TaXSiM de la OMS es un modelo Excel independiente que permite a los usuarios evaluar el impacto de diferentes políticas y propuestas fiscales en el mercado del tabaco (precios al por menor, consumo, prevalencia de uso de tabaco e ingresos fiscales). El modelo surgió a partir del compromiso de la OMS con los Estados miembros y se diseñó para funcionar independientemente del nivel de detalle disponible sobre el mercado a nivel nacional. Sin embargo, sigue habiendo un conjunto mínimo de datos -como se indica a continuación- que permitirá que el modelo funcione con la mayor precisión.

**Tasas impositivas:** anote todos los impuestos que se aplican actualmente a los cigarrillos y otros productos del tabaco, incluidos las tasas aplicadas y las bases imponibles (por ejemplo, precio en fábrica, CIF o de importador), incluidos los niveles o variaciones en función de las características del producto. Asimismo, tenga información para los tres últimos ejercicios fiscales o años calendario.

**Precio final de venta:** recoja el precio final de venta de al menos tres marcas de cigarrillos populares en el mercado nacional. Lo ideal es que estas tres marcas se encuentren en distintos puntos de precio (por ejemplo, barato, precio medio, premium) en el mercado. Tenga en cuenta que el modelo seguirá funcionando con el precio de venta al público de una sola marca, pero será más preciso a medida que aumente el número de marcas. Asimismo, tenga en cuenta si las marcas recogidas son de fabricación nacional o importadas.

**Base imponible:** si es posible, recopile el valor declarado de la base imponible de las marcas de cigarrillos mencionadas anteriormente. Tenga en cuenta que esto se aplica a cualquier impuesto ad valorem como el IVA, los impuestos selectivos o los derechos de importación. Tenga en cuenta que tal vez sólo sea posible contar con una media general, pero aun así es mejor que no disponer de datos.

**Ventas al por menor:** recopile cualquier dato disponible sobre el volumen/cantidad de cigarrillos vendidos, consumidos, producidos o importados anualmente durante los últimos tres años fiscales o años calendario. Tenga en cuenta que también puede ser posible estimar (o validar en forma cruzada) los volúmenes de consumo de cigarrillos utilizando fuentes de datos de encuestas nacionales como GATS o STEPS que informan tanto la prevalencia de consumo de tabaco como el consumo diario promedio de cigarrillos.

**Participación de mercado:** recopile cualquier dato sobre la participación de mercado (volumen/cuantitativa) de las marcas de cigarrillos anteriores. Alternativamente, intente realizar una evaluación aproximada de las cuotas de mercado de los segmentos de precio barato, medio y premium del mercado global.

**Ingresos fiscales:** recopile los ingresos fiscales anuales procedentes de los cigarrillos por tipo (impuestos selectivos, derechos de importación, IVA, recargos especiales, etc.) correspondientes a los tres últimos ejercicios fiscales/calendarios completos. Estos años deben coincidir o aproximarse a los de los tipos impositivos y las ventas al por menor anteriores.

***Prevalencia de consumo de tabaco:*** recopilar los últimos datos disponibles sobre la prevalencia de consumo de tabaco en adultos, tanto para hombres como para mujeres, idealmente para fumadores actuales (en lugar de diarios) de cigarrillos manufacturados. Se prefieren fuentes de datos de encuestas nacionales como GATS o STEPS. Tenga en cuenta que la prevalencia de consumo debe ser bruta y no estandarizada por edad.

***Datos macroeconómicos:*** anote cualquier dato reciente publicado por el gobierno (u otras instituciones nacionales acreditadas) sobre el nivel actual del PIB per cápita nacional, así como la tasa prevista de inflación de los precios al consumo y de crecimiento del PIB per cápita.