

Webinar: Experiencias y estrategias innovadoras para proteger a la niñez y juventud del marketing de las tabacaleras

Lunes 3 de junio de 2024, 11:00 am – 1:00 pm, hora de Washington D.C., U.S.A.

Organizado en conjunto por la Organización Panamericana de la Salud, Campaign for Tobacco-Free Kids y Corporate Accountability

Objetivos:

- Socializar con los Estados Miembros de OPS, organizaciones de la sociedad civil y academia, en el marco del Día Mundial Sin Tabaco 2024, las estrategias de la industria tabacalera para interferir las políticas de control del tabaco, especialmente aquellas dirigidas a atraer a niñas, niños y jóvenes, tanto a nivel regional como nacional.
- Brindar una plataforma a la juventud de las Américas que demandan que la industria tabacalera cese de dirigirse a este grupo con productos nocivos para su salud.
- Fortalecer la capacidad técnica de los Estados Miembros sobre las directrices específicas recientemente aprobadas en la Décima reunión de la Conferencia de las Partes en el CMCT de la OMS sobre la publicidad, promoción y patrocinio transfronterizos del tabaco y sobre la representación del tabaco en los medios de entretenimiento.

Público objetivo:

Aprovechando el formato virtual, se invitará a todos los Estados miembros de la OPS, quienes designarán a sus representantes, cuyos perfiles son:

- Delegados de gobierno de cada Estado Parte:
 - Punto focal del CMCT o de control del tabaco del Ministerio de Salud, o el representante del mecanismo de coordinación multisectorial para control del tabaco (si aplica),
 - Representante del Departamento de Cooperación Internacional (o similar) del Ministerio de Salud (de preferencia involucrado en la participación del Ministerio de Salud a nivel internacional en materia de control del tabaco),
 - Representante de Cancillería involucrado en el monitoreo de la implementación del CMCT, y
 - Representante de algún otro Ministerio / sector de Gobierno aliado en la implementación del CMCT en el país.
- Punto focal para control de tabaco de la Oficina de país de la OPS en cada Estado.
- Organizaciones de la sociedad civil en relaciones oficiales con la OPS.

Contexto:

Globalmente, la epidemia de tabaquismo sigue siendo una de las mayores amenazas para la salud pública, siendo responsable de más de 8 millones de personas cada año.ⁱ Particularmente, en las Américas es responsable del 16% de las muertes por enfermedades cardiovasculares, el 25% por cáncer, el 52% por enfermedades respiratorias crónicas y el 11% por diabetes.ⁱⁱ Sin embargo, la industria tabacalera tiene un largo historial de engaños al público, incluyendo la negación de los daños del tabaco, como el cáncer de

pulmón.ⁱⁱⁱ La industria, al mismo tiempo que sigue produciendo billones de cigarrillos cada año, persiste en comercializar lo que denomina productos "más seguros" o "riesgo reducido".^{iv} Aunque no se conocen exactamente sus efectos a largo plazo en la salud, la evidencia actual demuestra que liberan sustancias tóxicas que son cancerígenas o que aumentan el riesgo de sufrir trastornos cardíacos y pulmonares. A su vez, pueden afectar al desarrollo del cerebro y causar trastornos del aprendizaje en las y los jóvenes.^v

Los esfuerzos de la industria tabacalera por comercializar sus productos no se limitan en cautivar a la población adulta, como a menudo lo afirma, sino que también se enfocan principalmente en grupos vulnerables, como niñas, niños y jóvenes. Dado que la mitad de las personas que consumen de tabaco mueren, el mantenimiento del mercado del tabaco y la nicotina depende en gran medida de la captación de jóvenes que nunca han fumado, y la industria tabacalera emplea múltiples tácticas para ganarse la confianza y el interés de este público a una edad temprana.^{vi} De esta forma, el consumo de cigarrillos electrónicos entre jóvenes de 13 a 15 años está a tasas más altas que entre los adultos en todas las regiones de la OMS.^{vii} Asimismo, la prevalencia media del consumo de cigarrillos tradicionales en jóvenes de 13 a 15 años en las Américas es una de las más altas del mundo.^{viii} Los cigarrillos mentolados y aromatizados^{ix} y los cigarrillos electrónicos con sabor a caramelo y diseños llamativos^x han contribuido aún más a la popularización de estos productos entre las nuevas generaciones, al tiempo que muchas personas consumidoras desconocen en gran medida los efectos negativos para su salud.

La industria tabacalera invierte enormes cantidades de dinero en presionar contra las políticas de control del tabaco y financia organizaciones que promueven sus intereses.^{xi} Estas tácticas de interferencia, cuando no se controlan, infligen un daño incalculable a la salud pública.^{xii} Además, la producción y el consumo de productos del tabaco y la nicotina tienen un efecto perjudicial en cascada sobre otras cuestiones críticas como el medio ambiente^{xiii}, la salud mental^{xiv} y el trabajo infantil.^{xv}

La OMS se ha comprometido a denunciar los intentos de la industria^{xvi} por debilitar las políticas sanitarias y a solicitar a las/los responsables políticos que se mantengan firmes frente a la influencia de la industria tabacalera, y promuevan las medidas que han demostrado ser eficaces para reducir el consumo de tabaco contenidas en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT)^{xvii} y en las decisiones adoptadas por la Conferencia de las Partes (COP) en el CMCT de la OMS.^{xviii} Entre las tácticas de interferencia que utiliza la industria tabacalera se destacan: grupos de fachada y terceros, que dicen no tener conexión con la industria; personas influyentes en las redes sociales; eventos patrocinados; financiación de científicos e investigaciones sesgadas; y el apoyo a iniciativas de responsabilidad social corporativa, solo por mencionar algunas.

Con el fin de contribuir a los esfuerzos globales para proteger a niñas, niños y jóvenes de las estrategias de la industria tabacalera, la OPS/OMS, Campaign For Tobacco Free Kids y Corporate Accountability, organizan en conjunto este webinar regional con el fin de intercambiar y reflexionar sobre la temática "Experiencias y estrategias innovadoras para proteger a la niñez y juventud del marketing de las tabacaleras", en el marco de la conmemoración del Día Mundial Sin Tabaco 2024.^{xix} El evento contará con interpretación simultánea en español, inglés y portugués.

-
- ⁱ OMS, Tabaco, [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco#:~:text=Principal%20causa%20de%20muerte%2C%20enfermedad%20y%20empobrecimiento&text=Causa%20m%C3%A1s%20de%208%20millones,al%20humo%20ajeno%20\(4\).](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco#:~:text=Principal%20causa%20de%20muerte%2C%20enfermedad%20y%20empobrecimiento&text=Causa%20m%C3%A1s%20de%208%20millones,al%20humo%20ajeno%20(4).)
- ⁱⁱ OPS, Capacitación técnica virtual en control del tabaco: acelerando la implementación del paquete MPOWER durante COVID-19 en las Américas, <https://www.paho.org/es/capacitacion-tecnica-virtual-control-tabaco-acelerando-implementacion-paquete-mpower-durante-covid>
- ⁱⁱⁱ STOP, Decades of Lies Show Tobacco Companies Can't Be Trusted, <https://exposetobacco.org/news/tobacco-industry-lies/#:~:text=For%20decades%2C%20Big%20Tobacco%20publicly,was%20causing%20to%20their%20bodies.>
- ^{iv} STOP, Is PMI Really Creating a 'Smoke-Free Future'?, <https://exposetobacco.org/news/pmi-smoke-free-future/>
- ^v OMS, Hay que actuar con urgencia para evitar que los niños y los jóvenes consuman cigarrillos electrónicos, <https://www.who.int/es/news/item/14-12-2023-urgent-action-needed-to-protect-children-and-prevent-the-uptake-of-e-cigarettes>
- ^{vi} OMS, Tabaco, [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco#:~:text=Principal%20causa%20de%20muerte%2C%20enfermedad%20y%20empobrecimiento&text=Causa%20m%C3%A1s%20de%208%20millones,al%20humo%20ajeno%20\(4\).](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco#:~:text=Principal%20causa%20de%20muerte%2C%20enfermedad%20y%20empobrecimiento&text=Causa%20m%C3%A1s%20de%208%20millones,al%20humo%20ajeno%20(4).)
- ^{vii} OMS, Tobacco use declines despite tobacco industry efforts to jeopardize progress, <https://www.who.int/news/item/16-01-2024-tobacco-use-declines-despite-tobacco-industry-efforts-to-jeopardize-progress>
- ^{viii} OMS, WHO global report on trends in prevalence of tobacco use 2000–2030, <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/375711/9789240088283-eng.pdf?sequence=1>
- ^{ix} Univerisity of Bath, Flavoured and Menthol Tobacco, <https://tobaccotactics.org/article/flavoured-and-menthol-tobacco/>
- ^x Campaing for Tobacco-Free Kids, Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN), <https://www.tobaccofreekids.org/es/productos-nuevos>
- ^{xi} OPS, Día Mundial Sin Tabaco 2020, <https://paho.org/es/campanas/dia-mundial-sin-tabaco-2020#:~:text=Las%20empresas%20tabacaleras%20gastaron%20m%C3%A1s,la%20exposici%C3%B3n%20al%20humo%20ajeno.>
- ^{xii} Corporate Accountability, INFORME: Las grandestabacaleras intensifican su interferencia en la formulación de políticas públicas en América Latina y el Caribe, <https://corporateaccountability.org/media/reporte-las-grandes-tabacaleras-intensifican-su-interferencia-en-la-formulacion-de-politicas-publicas-en-america-latina-y-el-caribe/>
- ^{xiii} OMS, WHO raises alarm on tobacco industry environmental impact, <https://www.who.int/news/item/31-05-2022-who-raises-alarm-on-tobacco-industry-environmental-impact>
- ^{xiv} OMS, Tobacco use and mental health, [https://www.who.int/europe/publications/m/item/tobacco-use-and-mental-health-\(2021\)](https://www.who.int/europe/publications/m/item/tobacco-use-and-mental-health-(2021))
- ^{xv} OMS, Tobacco growing: myth buster, <https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/tobacco-growing--myth-buster>
- ^{xvi} OMS, New WHO campaign highlights tobacco industry tactics to influence public health policies, <https://www.who.int/news/item/16-11-2023-new-who-campaign-highlights-tobacco-industry-tactics-to-influence-public-health-policies>
- ^{xvii} OMS, Convenio Marco de Control de Tabaco, <https://fctc.who.int/es/publications/i/item/9241591013>
- ^{xviii} OMS, Decisions of the Conference of the Parties, <https://fctc.who.int/es/who-fctc/governance/conference-of-the-parties/decisions-of-the-conference-of-the-parties-to-the-who-fctc>
- ^{xix} OMS, World No Tobacco Day 2024, <https://www.who.int/campaigns/world-no-tobacco-day/2024>