

# Comunicación de riesgos y participación comunitaria para el rastreo de contactos en el contexto de la COVID-19 en la Región de las Américas

## Parte II



# OPS

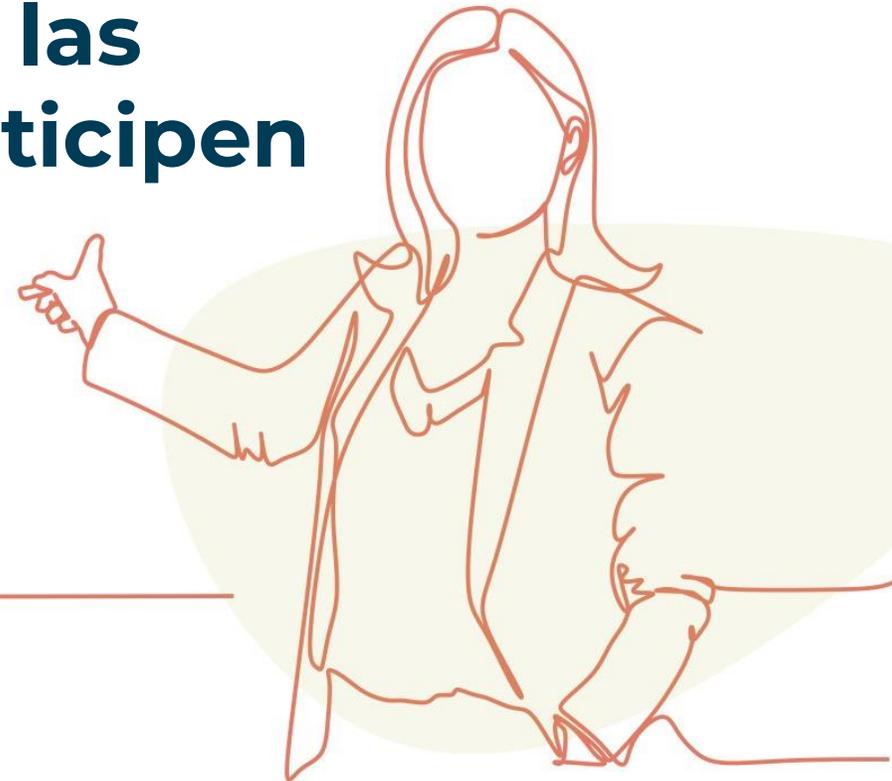




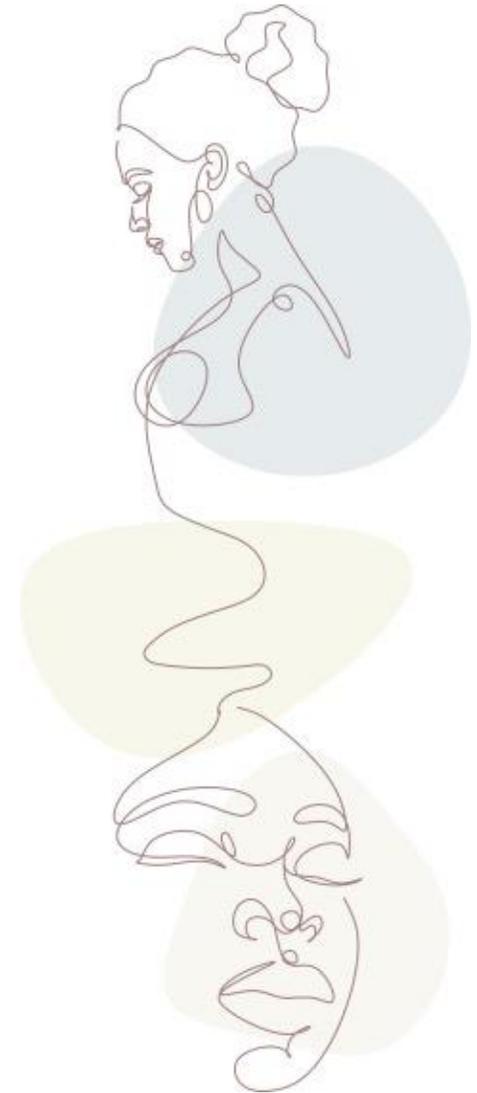
# Capítulo 4: Estrategias de comunicación participativa para involucrar a miembros de la comunidad en el proceso de rastreo de contactos



**¿Por qué es fundamental que las comunidades participen en el rastreo de contactos?**



- ✓ Se masifica el proceso de conocimiento e información.
- ✓ Aumenta la receptividad y actitud colectiva.
- ✓ Se construyen rutas de información que facilitan y agilizan la detección de un posible contacto.
- ✓ Se crea un sentido de corresponsabilidad frente al estado de salud de y el entorno.
- ✓ Se fortalece el tejido social alrededor del cuidado comunitario.
- ✓ Se desarrolla un trabajo colectivo en la difusión y promoción de las piezas de comunicación para la apropiación, educación y participación comunitaria.
- ✓ El posicionamiento de la piezas de difusión es mayor.
- ✓ Aumenta compromiso de las comunidades como promotores de la salud.
- ✓ Se incrementa el seguimiento a las medidas de bioseguridad por parte de la comunidad.
- ✓ La participación de la comunidad y sus líderes ayudará a reconocer posibles problemas para efectuar el rastreo de contactos.



# 11 principios clave

- 
1. Conocer las circunstancias de cada comunidad
  2. Generar confianza
  3. Granjearse y mantener la aceptación de la comunidad
  4. Colaborar con las soluciones de la propia comunidad
  5. Crear una fuerza de trabajo comunitaria
  6. Comprometerse a lograr una comunicación bidireccional, franca e incluyente
  7. Escuchar, analizar y responder a los comentarios
  8. Considerar conveniencia de la tecnología para rastreo de contactos
  9. No criminalizar acciones
  10. Desalentar y afrontar la estigmatización, la discriminación y los rumores
  11. Coordinarse con todos los agentes que intervienen en la respuesta

# Aspectos clave de la comunicación sobre el rastreo de contactos a nivel comunitario

Perfil sociocultural de las audiencias

	<p>Creencias preponderantes religiosas</p>	<p>Entenderlas, pero no usarlas nunca en los mensajes.</p>
	<p>Intereses (música, medios de comunicación, modas, deportes, etc.)</p>	<p>Clasificarlas por grupos, usar lenguajes comunes e identificar líderes de opinión e influenciadores.</p>
	<p>Creencias en torno a la COVID-19</p>	<p>Desmentir mitos y fortalecer datos científicos.</p>
	<p>Contexto socioeconómico</p>	<p>Niveles de ingreso/pobreza y condiciones de empleo, cobertura de los servicios de salud, conformación de los grupos familiares.</p>
	<p>Contexto social</p>	<p>Situación de seguridad, agremiaciones y otras organizaciones sociales presentes en la comunidad.</p>
	<p>Aspectos étnicos</p>	<p>Presencia de comunidades indígenas u otros grupos poblaciones con una herencia cultural en común.</p>



Establecer un lenguaje para un diálogo directo sobre el rastreo de contactos

Usar términos que no presenten connotaciones negativas con el fin de suavizar el lenguaje y generar mayor empatía con la audiencia

POSIBLE CONNOTACIÓN NEGATIVA (X)	REEMPLAZAR POR
Confinamiento	Aislamiento
Encierro	Cuidado en casa
Restricciones	Medidas
Evitar contacto	Establecer contacto virtual, digital o no presencial
Foco de infección	Cadena de contagio

# Capítulo 5: Herramientas para implementar una estrategia de comunicación sobre rastreo de contactos



# Herramientas comunicativas

Cómo usar las redes sociales para conferir mayor credibilidad a la información

Repositorio de vínculos útiles sobre rastreo de contactos



Afiches “Con el rastreo de contactos tienes mucho por ganar”



Guion del video “influenciadores”



Audios y videos “Esta es mi historia”



Mitos y realidades sobre el rastreo de contactos



Libreto de radionovela “Siguiendo el rastro”



Gracias